

امیدنامه عرضه و معامله اوراق سلف موازی استاندارد سسی مایونز

مشاور پذیرش:

شرکت کارگزاری تدبیرگران فردا (سهامی خاص)



کارگزاری
تدبیرگران فردا



عرضه کننده:

شرکت صنایع غذایی بهروزنیک (سهامی خاص)




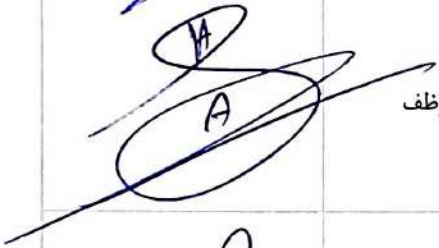

با مجوز هیئت پذیرش بورس کالای ایران

تابستان ۱۴۰۳

هیئت محترم پذیرش بورس کالای ایران

با سلام و احترام؛

به پیوست امیدنامه انتشار اوراق سلف موازی استاندارد سس مایونز شرکت صنایع غذایی بهروز نیک (سهامی خاص) به مبلغ ۳۰۰۰ میلیارد ریال که در تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۱ به تایید هیئت مدیره شرکت رسیده است به حضورتان ارسال می گردد.

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	موظف/ غیرموظف	امضا
۱	فرهاد ناصرشریف	رئیس هیئت مدیره	غیرموظف	
۲	علی حسین عسگری	نایب رئیس هیئت مدیره	غیرموظف	
۳	بهرنگ پورضیائی منش	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	موظف	



صنایع غذایی بهروز نیک
شماره ثبت: ۳۳۶۸

مشخصات اوراق سلف موازی استاندارد سس مایونز شرکت صنایع غذایی بهروز نیک به شرح ذیل می‌باشد:

مشخصات	
نام ابزار تامین مالی	اوراق سلف موازی استاندارد سس مایونز (منضم به اختیار خرید و فروش تبعی)
نوع ورقه	با نام، قابل معامله در بورس کالای ایران
دارایی پایه	سس مایونز
مشخصات و استاندارد پایه	مطابق مشخصات ارائه شده در امیدنامه پذیرش
هدف از عرضه	تامین سرمایه در گردش شرکت صنایع غذایی بهروز نیک
نام و مشخصات عرضه کننده	شرکت صنایع غذایی بهروز نیک
مشخصات اوراق سلف موازی استاندارد	
حجم عرضه اولیه	حجم عرضه اولیه حدود ۳۰۰۰ تن سس مایونز، به شرط آنکه ارزش کل اوراق از ۳۰۰۰ میلیارد ریال بیشتر نباشد.
حداکثر حجم قابل عرضه	محدود به حجم عرضه اولیه
اندازه هر قرارداد	هر قرارداد معادل ۱ کیلوگرم سس مایونز
روش عرضه اولیه	عرضه اولیه به روش گشایش
سقف حجم هر سفارش	توسط بورس کالا تعیین می‌گردد
حداقل تغییر قیمت هر سفارش	یک ریال
واحدهای پولی قیمت و ارز مورد تسویه	ریال
قیمت خرید هر قرارداد سلف	قیمت دارایی پایه در عرضه اولیه بر مبنای میانگین آخرین قیمت‌های سس مایونز معامله شده در بورس کالای ایران و یا آخرین قیمت استعلامی از مراجع مورد تایید بورس کالای ایران تعیین می‌گردد. از آنجاییکه عرضه اولیه به روش گشایش می‌باشد و قیمت بازگشایی بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می‌گردد، ممکن است قیمت خرید هر قرارداد سلف متفاوت با قیمت پایه در عرضه اولیه باشد اما قیمت پایه به عنوان مبنای محاسبات قیمت اعمال در اختیار فروش تبعی، قیمت اعمال در اختیار خرید تبعی قرار خواهد گرفت.
قیمت اعمال در اختیار فروش تبعی	۱۳۴،۵٪ قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق
قیمت اعمال در اختیار خرید تبعی	۱۴۲٪ قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق
قیمت خرید بازارگردان در معاملات ثانویه	بازارگردانی به روش قیمت بازار با دامنه مظنه ۲ درصد
بازده اوراق	به طور کلی بازدهی اوراق در دو حالت قابل تعیین است: ۱- در صورتی که دارندگان اوراق نسبت به اعمال اختیار فروش خود به قیمت ۱۳۴،۵ درصد ضرب در قیمت پایه در عرضه اولیه اقدام نمایند این اوراق برای سرمایه گذاران در سررسید ۱۸ ماهه بازدهی حداقل ۳۴،۵ درصد خواهد داشت.

۲- در صورتی که شرکت صنایع غذایی بهروز نیک نسبت به اعمال اختیار خرید خود به قیمت ۱۴۲ درصد ضرب در قیمت پایه در عرضه اولیه اقدام نماید بازدهی ۱۸ ماهه اوراق سلف در سررسید حداکثر ۴۲ درصد خواهد بود.	
اوراق سلف موازی استاندارد سود بین دوره‌ای ندارد.	مقاطع پرداخت سود
۱۸ ماه از تاریخ شروع عرضه اولیه.	مدت قرارداد
در اطلاعیه عرضه متعاقباً اعلام می‌گردد.	دوره عرضه اولیه
معاملات ثانویه و بازارگردانی	
از طریق شبکه کارگزاران مورد تایید سازمان بورس و اوراق بهادار و بر اساس ضوابط بورس کالا حداکثر یک روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه.	معاملات ثانویه
بازارگردان موظف است ضمن عملیات بازارگردانی به روش قیمت بازار، نقدشوندگی اوراق را با رعایت دامنه مظنه، حداقل معاملات روزانه و حداقل سفارش انباشته تضمین نماید.	شرایط بازارگردانی طی دوره معاملاتی
۱ درصد حجم کل اوراق	حداقل سفارش انباشته
۲ درصد حجم کل اوراق	سقف تعهد معاملات روزانه
۲ درصد	دامنه مظنه
بازارگردان اوراق متعهد به پاسخگویی به سفارش‌های خرید و فروش اوراق در چارچوب دامنه مظنه و حجم تعهد روزانه و سفارش انباشته تعریف شده در قرارداد بازارگردانی می‌باشد.	نقد شوندگی اوراق قبل از سررسید
بر اساس مصوبه هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار	کارمزد خرید و فروش اوراق
سررسید و شرایط تحویل	
۱۸ ماه پس از شروع عرضه اولیه	سررسید اوراق
حداکثر ۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید	تاریخ ارائه درخواست فیزیکی
حداکثر ۱ ماه پس از تاریخ سررسید	دوره تحویل
درب کارخانه (استان البرز، جاده قدیم کرج- قزوین، چهارباغ، شهرک اقدسیه، خیابان بهروز، بعد از زیرگذر راه آهن، شرکت صنایع غذایی بهروز)	مکان تحویل
دوره تحویل فیزیکی پس از زمان سررسید اوراق شروع و به مدت ۱ ماه ادامه خواهد داشت، عدم ارائه درخواست جهت تحویل فیزیکی کالا ۱۰ روز تقویمی پیش از تاریخ سررسید اوراق به منزله انصراف خریدار از تحویل دارایی پایه و انجام تسویه نقدی یا اعمال اختیارهای تبعی خواهد بود.	امکان تحویل فیزیکی و تسویه نقدی در پایان دوره معاملاتی
۱۰۰۰ قرارداد معادل یک تن	حداقل اوراق جهت تسویه فیزیکی
- منوط به اعلام آمادگی تحویل از سوی دارندگان قراردادهای سلف موازی استاندارد (به ترتیبی که هیئت مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی تعیین و اعلام می‌کند) حداکثر تا پایان ساعت معاملاتی ۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید اوراق مذکور خواهد بود؛ - حداقل تعداد جهت تحویل فیزیکی ۱۰۰۰ قرارداد (معادل یک تن سس مایونز)؛ - تحویل کالا در سررسید در محل درب کارخانه خواهد بود؛ - تمامی شرایط تحویل فیزیکی کالا مطابق با شرایط فروش کالا در بورس کالای ایران بر تحویل فیزیکی این قرارداد نیز حاکم است.	شرایط لازم جهت تحویل کالا

خسارت ناشی از عدم تحویل کالا	- کالا در بسته بندی ۷۷۰۰ گرمی تحویل خواهد شد. در صورت ورود به فرآیند تحویل و عدم تحویل به موقع عرضه کننده، شرکت متعهد به پرداخت جریمه طبق دستورالعمل تسویه و پایاپای معاملات بورس کالای ایران می باشد.
تضامین اوراق	
ضامن	تضامین مورد تایید شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه
ارکان عرضه	
عرضه کننده	شرکت صنایع غذایی بهروز نیک (سهامی خاص)
مشاور پذیرش	شرکت کارگزاری تدبیرگران فردا (سهامی خاص)
متعهدین خرید در عرضه اولیه	کنسرسیومی از: - صندوق سرمایه گذاری طلوع تدبیر پایا به مبلغ ۱۸۰۰ میلیارد ریال معادل ۶۰ درصد اوراق - صندوق سرمایه گذاری مشترک سپهر تدبیرگران به مبلغ ۱۲۰۰ میلیارد ریال معادل ۴۰ درصد اوراق
بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی تدبیرگران فردا
عامل عرضه	در زمان انتشار اوراق متعاقباً اعلام خواهد شد.
محل انجام معاملات	شرکت بورس کالای ایران
تاریخ های مهم	دوره عرضه اولیه قرارداد: در اطلاعیه عرضه مشخص خواهد شد. شروع دوره معاملاتی قرارداد: حداکثر یک روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه تاریخ ارائه درخواست برای تسویه فیزیکی کالا: ۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید اوراق تسویه نقدی قرارداد: ۱۸ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه دوره تحویل فیزیکی: حداکثر ۱ ماه پس از تاریخ سررسید
اطلاع رسانی	اطلاعیه های مرتبط با اوراق سلف موازی استاندارد در پایگاه رسمی شرکت بورس کالای ایران به نشانی www.ime.co.ir درج خواهد شد.

- ✓ اعداد این امیدنامه فرضی است و به منظور آشنایی سرمایه گذاران علاقه مند به خرید اوراق سلف ارائه گردیده است، تاریخها و قیمت های نهایی در اطلاعیه عرضه شرکت بورس کالای ایران درج خواهد گردید.
- ✓ به استناد تبصره ۲ ماده ۱۳ دستورالعمل معاملات کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در بورس کالای ایران مصوب ۱۳۸۹/۰۷/۰۵ شورای عالی بورس و اوراق بهادار، اطلاعات منتشره در قالب امیدنامه جزء لاینفک اطلاعیه عرضه است.

تاریخ عرضه بهروز نیک
 شماره ثبت: ۳۳۴۹

شرکت کارگزاری
 تدبیرگران فردا
 انحصاری بورس کالای ایران

فهرست مطالب

۹ فصل اول: کلیات	۹
۱-۱- مقدمه	۹
۱-۲- معرفی محصول	۹
۱-۳- معرفی استاندارد محصول	۱۰
۱-۴- بررسی تولید مصرف روند قیمت و تجارت جهانی محصول	۱۰
۱-۴-۱- تاریخچه صنعت سس	۱۰
۱-۴-۲- وضعیت صنعت سس در جهان	۱۱
۱-۴-۳- برترین شرکت‌های تولیدکننده سس در جهان	۱۱
۱-۴-۴- تجارت جهانی سس	۱۲
۱-۴-۵- سرانه مصرف سس	۱۳
۱-۴-۶- چالش‌های صنعت سس	۱۴
۱-۵- بررسی تولید مصرف، روند قیمت و تجارت داخلی محصول	۱۵
۱-۵-۱- تاریخچه صنعت سس در ایران	۱۵
۱-۵-۲- تجارت داخلی سس	۱۵
۱-۶- مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت و وضعیت رقابت	۱۶
۱-۶-۱- جزئیات سهم بازار بهروز در مقایسه با سایر رقبا در حوزه فروش انواع سس	۱۶
۱-۶-۲- جزئیات سهم بازار بهروز در مقایسه با سایر رقبا در حوزه فروش انواع کنسرو	۱۹
۱-۷- تاریخچه و موضوع فعالیت شرکت	۲۳
آمار فروش محصولات	۲۵
۱-۸- هدف از عرضه اوراق سلف	۲۵
۱-۹- اصطلاحات و واژگان	۲۵
۲- فصل دوم: معرفی اوراق سلف موازی استاندارد	۲۷
۲-۱- مفهوم قرارداد سلف موازی استاندارد	۲۷
۲-۲- مصوبه کمیته تخصصی فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار	۲۷
۲-۳- ویژگی‌ها و مزایای اوراق سلف موازی استاندارد	۲۷
۲-۳-۱- مبتنی بودن بر دارایی (ارزش آن مشتق شده از دارایی پایه است)	۲۸
۲-۳-۲- یکی از مصادیق صکوک	۲۸
۲-۳-۳- عدم پرداخت سود میان دوره‌ای	۲۸
۲-۳-۴- برخورداری از معافیت مالی	۲۸
۲-۳-۵- تضمین حداقل سود در قرارداد سلف موازی استاندارد	۲۸

- ۲۸-۲-۳-۶- تعیین حداکثر سود در قرارداد سلف.....
- ۲۹-۲-۳-۷- ابزاری برای پوشش انواع ریسک.....
- ۲۹-۲-۴- مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد سس مایونز.....
- ۳۰-۲-۵- محل مصرف منابع.....
- ۳۰-۲-۶- عوامل ریسک.....
- ۳۰-۲-۶-۱- ریسک تجاری.....
- ۳۰-۲-۶-۲- ریسک نوسانات نرخ ارز.....
- ۳۰-۲-۶-۳- عدم ایفای تعهدات ناشر در سررسید.....
- ۳۰-۲-۶-۴- عدم تسویه فیزیکی و نقدی توسط ناشر.....
- ۳۰-۲-۶-۵- ریسک نرخ سود.....
- ۳۰-۲-۶-۶- ریسک نقد شوندگی.....
- ۳۱-۲-۶-۷- ریسک نهاده های تولید.....
- ۳۱-۲-۶-۸- ریسک نوسان قیمت محصول.....
- ۳۱-۲-۶-۹- ریسک نکول.....
- ۳۱-۲-۷- حسابداری اوراق سلف.....
- ۳۳-۳- فصل سوم: نحوه انجام معاملات.....
- ۳۳-۳-۱- عرضه اولیه اوراق سلف.....
- ۳۳-۳-۲- معاملات ثانویه اوراق سلف.....
- ۳۴-۳-۳- فرآیند تسویه اوراق سلف.....
- ۳۴-۳-۳-۱- تسویه نقدی.....
- ۳۴-۳-۳-۲- تسویه فیزیکی.....
- ۳۵-۳-۴- شرایط لازم جهت تحویل فیزیکی کالا.....
- ۳۵-۳-۵- گواهی آمادگی تحویل و نحوه ارسال آن.....
- ۳۵-۳-۶- خسارات.....
- ۳۶-۴- فصل چهارم: ارکان عرضه اوراق سلف موازی استاندارد.....
- ۳۶-۴-۱- عرضه کننده: شرکت صنایع غذایی بهروز نیک.....
- ۳۶-۴-۱-۱- تاریخچه و موضوع فعالیت.....
- ۳۸-۴-۱-۲- وضعیت مالی شرکت.....
- ۳۸-۴-۱-۳- صورت سود و زیان.....
- ۳۹-۴-۱-۴- صورت وضعیت مالی.....
- ۴۰-۴-۱-۵- صورت تغییرات در حقوق مالکانه.....



- ۴۱-۱-۶- صورت جریان وجه نقد ۴۱
- ۴۲-۱-۷- تسهیلات مالی ۴۲
- ۴۳-۱-۸- به تفکیک تامین کنندگان ۴۳
- ۴۳-۱-۹- به تفکیک نرخ سود ۴۳
- ۴۴-۱-۱۰- به تفکیک زمان بندی پرداخت ۴۴
- ۴۴-۱-۱۱- به تفکیک نوع وثیقه ۴۴
- ۴۴-۱-۱۲- تغییرات حاصل از جریان های نقدی و تغییرات غیر نقدی در بدهی های حاصل از فعالیت های تامین مالی ۴۴
- ۴۵-۱-۱۳- مالیات پرداختی ۴۵
- ۴۵-۱-۱۴- معاملات با اشخاص وابسته ۴۵
- ۴۶-۱-۱۵- تعهدات و بدهی های احتمالی ۴۶
- ۴۶-۲- متعهدین پذیره نویسی اوراق ۴۶
- ۴۷-۳- بازارگردان اوراق ۴۷
- ۴۷-۴- عامل عرضه ۴۷
- ۴۷-۴- مشاور پذیرش ۴۷



صلاخ غدائی بهروز نیک
شماره ثبت: ۳۳۴۵

۱- فصل اول: کلیات

۱-۱- مقدمه

سس‌ها از دیرباز به عنوان چاشنی‌هایی لذیذ برای افزایش طعم و مزه غذاها مورد استفاده قرار گرفته‌اند. تنوع بی‌نظیر سس‌ها، دنیای آشپزی را به مکانی جذاب و هیجان‌انگیز تبدیل کرده است. از سس‌های ساده و پایه مانند سس مایونز تا سس‌های پیچیده و ترکیبی، هر کدام طعمی منحصر به فرد را به ارمغان می‌آورند.

صنایع غذایی بهروزنیک که کارخانه‌ای در یک منطقه صنعتی و در کیلومتر ۱۵ جاده کرج قزوین است، شامل مساحتی حدود ۲۲ هزار متر مربع بوده که قریب ۷ هزار متر مربع را سالن‌های تولید، ساختمان اداری، انبارهای مواد اولیه، سردخانه‌ها، و مرکز تحقیقات شامل می‌شود و تعداد کل کارکنان این واحد در فصل تولید به حدود ۲۵۰ نفر می‌رسد. شرکت صنایع غذایی بهروز نیک در حال حاضر یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان انواع سس سرد و گرم در ایران می‌باشد.

همچنین در این کارخانه محصولات غذایی دیگری همچون رب گوجه فرنگی، کنسروجات، انواع شور، ترشی، انواع مربا، آلبیمو و غیره تولید و عرضه می‌گردد.

۱-۲- معرفی محصول

سس مایونز، یکی از محبوب‌ترین و پرکاربردترین سس‌ها در جهان است و به تنهایی یا به عنوان پایه سس‌های دیگر مانند سس هزار جزیره، سس تارتار و سس فرانسوی مورد استفاده قرار می‌گیرد و به دلیل طعم و مزه بی‌نظیر خود، کاربردهای فراوانی در آشپزی دارد. از این سس می‌توان برای سرو انواع ساندویچ، سالاد، سیب زمینی سرخ‌کرده، مرغ سوخاری و حتی به عنوان چاشنی در پخت و پز استفاده کرد و با توجه به محبوبیت و تقاضای زیاد، این محصول دارای اهمیت قابل توجهی در صنعت و تجارت می‌باشد که به همراه انواع دیگر سس‌های سرد و گرم، سال‌هاست که در صنایع غذایی بهروز با رعایت تمامی استانداردهای بین‌المللی تولید، و به دست مصرف‌کنندگان داخل و خارج از کشور رسانده می‌شود.

این محصول در صنایع غذایی بهروز، در بسته‌بندی‌های شیشه‌ای ۲۴۰، ۴۸۵، ۹۰۰، ۱۴۱۰ و ۱۸۰۰ گرمی، بسته‌بندی بطری ۳۳۰ گرمی، بسته‌بندی تک‌نفره ۱۸ گرمی، بسته‌بندی ۷۷۰۰ گرمی و همچنین سس مایونز کم‌چرب در بسته‌بندی ۴۴۰ گرمی تولید و عرضه می‌شود.

ترکیبات استفاده شده در فرایند تولید این محصول عبارتند از: روغن مایع، تخم مرغ، سرکه، شکر، نمک، نشاسته اصلاح شده، زانتان، گوارگام، پودر خردل، اسید سیتریک، بنزوات سدیم و سوربات پتاسیم.

تمامی این ترکیبات در فرایندهایی با ماشین‌آلات به‌روز و پیشرفته و همچنین مورد تایید کارشناسان کنترل کیفیت در چهار مرحله‌ی کنترل کیفیت مواد اولیه، کنترل کیفیت مواد حین تولید، کنترل کیفیت محصول نهایی و کنترل کیفیت محصول قبل از ارسال کالا در صنایع غذایی بهروز تولید می‌گردند.



۳-۱- معرفی استاندارد محصول

سس مایونز از محصولات تولیدی شرکت صنایع غذایی بهروز می باشد که با مشخصات زیر تولید می گردد:

مشخصات کالا	شرح
نام کالا	سس مایونز
کاربرد و مصرف	کالای خوراکی
کد تعرفه گمرکی کالا	۲۱۰۳۹۰۰۰
نوع بسته بندی	بطری
واحد اندازه گیری	گرم

۴-۱- بررسی تولید مصرف روند قیمت و تجارت جهانی محصول

۴-۱-۱- تاریخچه صنعت سس

سس ها قدمتی دیرینه دارند و از هزاران سال پیش توسط انسان ها مورد استفاده قرار می گرفته اند. شواهد نشان می دهد که اولین سس ها در بین النهرین باستان و مصر باستان تهیه می شدند. این سس ها از موادی مانند میوه ها، سبزیجات، ادویه جات و گیاهان دارویی تهیه می شدند و برای طعم دادن به غذاها و حفظ آن ها مورد استفاده قرار می گرفتند. صنعت سس در قرن هجدهم میلادی با اختراع اولین بطری های سس شیشه ای رونق گرفت. این بطری ها به مردم امکان می دادند تا سس ها را برای مدت طولانی تری نگهداری کنند و به راحتی به آن ها دسترسی داشته باشند. در اواخر قرن نوزدهم میلادی، با ظهور انقلاب صنعتی، تولید سس به صورت انبوه آغاز شد و سس ها به یک کالای عمومی تبدیل شدند.

امروزه، صنعت سس یک صنعت چند میلیارد دلاری است و سس ها در سراسر جهان به عنوان چاشنی غذاها مورد استفاده قرار می گیرند. تنوع سس ها در حال حاضر بسیار زیاد است و از سس های ساده مانند سس گوجه فرنگی تا سس های پیچیده مانند سس تند کره ای را شامل می شود.

برخی از انواع سس عبارتند از:

- سس مایونز: سس مایونز از زرده تخم مرغ، روغن و سرکه تهیه می شود. ریشه سس مایونز به اسپانیا یا فرانسه برمی گردد. این سس در قرن هجدهم میلادی به محبوبیت رسید.
- سس کچاپ: سس کچاپ از گوجه فرنگی تهیه می شود و یکی از محبوب ترین سس ها در جهان است. ریشه سس کچاپ به چین باستان برمی گردد. در قرن هفدهم میلادی، این سس توسط ملوانان انگلیسی به اروپا آورده شد و در قرن نوزدهم میلادی به محبوبیت جهانی رسید.



- سس خردل: سس خردل از دانه‌های خردل تهیه می‌شود. ریشه سس خردل به روم باستان برمی‌گردد. این سس در قرون وسطی به محبوبیت رسید.
- سس سویا: سس سویا از دانه‌های سویا تهیه می‌شود. ریشه سس سویا به چین باستان برمی‌گردد. این سس در قرن هجدهم میلادی به محبوبیت جهانی رسید.

صنعت سس دائماً در حال نوآوری و توسعه است و سس‌های جدیدی به طور مداوم به بازار عرضه می‌شوند و به عنوان چاشنی غذاها نقش مهمی در آشپزی دارند و طعم و مزه غذاها را بهبود می‌بخشند.

۲-۴-۱- وضعیت صنعت سس در جهان

صنعت سس در جهان، دنیایی رنگارنگ و متنوع از طعم‌ها و مزه‌هاست که با سفره‌های مردم در سراسر دنیا عجین شده است. از سس‌های تند و تیز شرقی تا سس‌های خامه‌ای و ملایم غربی، این صنعت طیف وسیعی از سلیقه‌ها را پوشش می‌دهد و به عنوان چاشنی، مکمل و طعم‌دهنده، نقشی کلیدی در آشپزی و لذت بردن از غذا ایفا می‌کند.

بر اساس گزارش‌های *Grand View Research* ارزش صنعت سس در جهان در سال ۲۰۲۳ به ۱۴۴,۴ میلیارد دلار رسیده است و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ به ۲۰۴,۸ میلیارد دلار افزایش یابد.

این رشد چشمگیر، نشان‌دهنده تقاضای فزاینده برای سس در سطوح جهانی است. عواملی مانند افزایش جمعیت، تغییر سبک زندگی، تمایل به غذاهای آماده و تنوع‌طلبی در طعم‌ها، به رشد این صنعت دامن می‌زنند.

صنعت سس، تنوع بی‌نظیری از محصولات را ارائه می‌دهد. از سس‌های گوجه‌فرنگی و کچاپ محبوب گرفته تا سس‌های مایونز، خردل، باریکیو، ترش و شیرین، تند و تیز و انواع سس‌های مخصوص غذاهای ملل، این تنوع به تناسب ذائقه و سلیقه‌های مختلف، انتخابی گسترده را پیش روی مصرف‌کنندگان قرار می‌دهد.

رقابت در این صنعت بسیار بالا است و شرکت‌ها برای حفظ سهم بازار خود، به نوآوری، تنوع‌بخشی و ارائه محصولات باکیفیت و متناسب با نیازهای روزافزون مصرف‌کنندگان نیاز دارند. در حال حاضر آمریکای شمالی با سهم ۳۸٪ از کل بازار، بزرگترین بازار سس در جهان را به خود اختصاص داده است. پس از آن، اروپا با سهم ۲۹٪ و آسیا و اقیانوسیه با سهم ۲۲٪ در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

۳-۴-۱- برترین شرکت‌های تولیدکننده سس در جهان

در بین کشورها، بیشترین میزان تولید سس مایونز متعلق به ایالات متحده آمریکا با تولید سالانه حدود ۲,۵ میلیون تن می‌باشد. پس از آن به ترتیب بیشترین میزان تولید سس مایونز به چین (۱,۵ میلیون تن)، ژاپن (۵۰۰ هزار تن)، آلمان (۴۰۰ هزار تن) و فرانسه (۳۵۰ هزار تن) می‌باشد.

جدول زیر ۱۰ شرکت برتر تولیدکننده سس در جهان به همراه میزان تولیدشان را نشان می‌دهد.



فهرست ۱۰ شرکت برتر تولیدکننده سس در جهان

رتبه جهانی	نام شرکت	کشور	تولید سالیانه (میلیون تن)
۱	Heinz	آمریکا	۱,۵
۲	Kraft	آمریکا	۱,۲
۳	Unilever	انگلستان	۱
۴	Kewpie	ژاپن	۰,۸
۵	Ajinomoto	ژاپن	۰,۵
۶	Hellmann's	آمریکا	۰,۴
۷	Best Foods	آمریکا	۰,۳۵
۸	Calve	هلند	۰,۳
۹	Maille	فرانسه	۰,۲۵
۱۰	Romia	آمریکا	۰,۲

۴-۴-۱- تجارت جهانی سس

تجارت جهانی سس در چند سال اخیر شاهد رشدی قابل توجه بوده است. این رشد به عوامل متعددی از جمله افزایش تقاضا برای سس در کشورهای در حال توسعه، افزایش محبوبیت غذاهای بین‌المللی و تنوع روزافزون محصولات سس در بازار، نسبت داده می‌شود. صنعت سس با چالش‌هایی مانند افزایش قیمت مواد اولیه، رقابت شدید و قوانین سختگیرانه سلامتی و ایمنی مواد غذایی روبه‌رو است و همچنین با وجود چالش‌ها، پیش‌بینی می‌شود که صنعت سس در جهان به رشد خود ادامه دهد. نوآوری در طعم‌ها، استفاده از مواد اولیه سالم و ارگانیک و توجه به نیازهای مشتریان، از جمله کلیدهای موفقیت در این صنعت خواهد بود.

یکی از عوامل اصلی رشد تجارت جهانی سس، افزایش تقاضا در کشورهای در حال توسعه است. با رشد طبقه متوسط در این کشورها، مردم به دنبال غذاهای راحت‌تر و خوشمزه‌تر هستند و سس به عنوان یک چاشنی محبوب، نقش مهمی در این زمینه ایفا می‌کند. شرکت‌های تولید سس به طور مداوم در حال نوآوری و توسعه محصولات جدید هستند. این تنوع روزافزون، به جذب طیف وسیع‌تری از مشتریان و افزایش تقاضا برای سس در سراسر جهان کمک می‌کند. علاوه بر این موارد، افزایش محبوبیت غذاهای بین‌المللی نیز به رشد تجارت جهانی سس کمک کرده است. به عنوان مثال، محبوبیت غذاهای آسیایی در غرب، تقاضا برای سس‌های سویا، تند و شیرین و ترش را افزایش داده است.

ارزش بازار جهانی سس در سال ۲۰۲۳ حدود ۱۴۴ میلیارد دلار تخمین زده شده است. پیش‌بینی می‌شود که این بازار تا سال ۲۰۳۰ با نرخ رشد مرکب سالانه (CAGR) ۴,۵ درصد به مبلغی حدود ۲۰۵ میلیارد دلار برسد، سس مایونز، سس گوجه فرنگی و سس سویا



پرمصرف‌ترین سس‌ها در جهان هستند، و منطقه آسیا و اقیانوسیه بزرگترین بازار سس در جهان را دارند. وجود رشد قابل توجه، تجارت جهانی سس را با چالش‌هایی نیز روبه‌رو کرده است. برخی از این چالش‌ها عبارتند از:

- رقابت شدید بین شرکت‌های تولید سس
- افزایش نگرانی‌های مربوط به سلامتی و تناسب اندام
- نوسانات قیمت مواد اولیه

با وجود چالش‌ها، انتظار می‌رود که تجارت جهانی سس در سال‌های آینده به رشد خود ادامه دهد. افزایش تقاضا در کشورهای در حال توسعه، محبوبیت غذاهای بین‌المللی و نوآوری در محصولات سس، از جمله عواملی هستند که به این رشد کمک خواهند کرد. علاوه بر موارد فوق، توسعه تجارت الکترونیک نیز به رشد تجارت جهانی سس کمک خواهد کرد، شرکت‌های تولید سس باید به دنبال راه‌هایی برای کاهش وابستگی خود به مواد اولیه و افزایش پایداری خود باشند، تمرکز بر روی سلامتی و تناسب اندام نیز می‌تواند فرصت‌های جدیدی را برای شرکت‌های تولید سس ایجاد کند.

۵-۴-۱- سرانه مصرف سس

طبق نگاه آماری سرانه مصرف سس در کشور ایران، برآوردها نشان می‌دهد سرانه مصرف سس در ایران حدود ۱٫۵ کیلوگرم در سال است. این رقم در سال ۱۳۹۲ حدود ۱٫۲ کیلوگرم بود که نشان دهنده رشد ۲۵ درصدی در طی ۱۰ سال است. خانوارهای شهری به طور متوسط ۱۰۰ هزار تومان در سال صرف خرید سس و ادویه می‌کنند. سس گوجه‌فرنگی با ۷۷ درصد، بیشترین سهم را در بین انواع سس‌ها دارد.

این آمار در جهان به طور دقیق مشخص نیست، اما تخمین زده می‌شود که حدود ۲٫۵ کیلوگرم در سال باشد.

این رقم در کشورهای توسعه یافته بیشتر و در کشورهای در حال توسعه کمتر است. آمریکا با سرانه مصرف ۵٫۵ کیلوگرم در سال، رتبه اول را در جهان دارد.

از عوامل موثر بر سرانه مصرف سس می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

• تغییر در سبک زندگی

افزایش مشغله زندگی و تمایل به مصرف غذاهای سریع و آماده، از جمله عوامل موثر بر افزایش مصرف سس‌ها هستند، سس‌ها به عنوان چاشنی‌های خوشمزه و آسان، به جذابیت این نوع غذاها می‌افزایند.

• تبلیغات

تبلیغات گسترده و جذاب، به خصوص در مورد سس‌های جدید و طعم‌های متنوع، در افزایش تمایل به مصرف سس‌ها موثر است.

• طعم و تنوع

تنوع سس‌ها در طعم، رنگ و کاربرد، به انتخاب‌های بیشتر برای مصرف‌کنندگان می‌انجامد و به طور طبیعی، سرانه مصرف را افزایش می‌دهد.

• قیمت

صنایع غذایی مهرورز نیک
شماره ثبت: ۳۲۴۵



قیمت سس، به خصوص در مقایسه با سایر مواد غذایی، می‌تواند بر میزان مصرف آن تاثیر بگذارد. افزایش قیمت سس، ممکن است به کاهش مصرف آن در برخی از خانوارها منجر شود.

۶-۴-۱- چالش‌های صنعت سس

صنعت سس به عنوان یکی از زیرشاخه‌های مهم صنایع غذایی، با چالش‌های متعددی روبرو است که بر روند تولید، توزیع و مصرف این محصول پرترفدار اثر می‌گذارد. برخی از مهم‌ترین چالش‌ها و راهکارهای احتمالی برای عبور از آنها در این صنعت عبارتند از:

• نوسانات قیمت مواد اولیه

قیمت مواد اولیه مانند روغن، ادویه‌جات و انواع سبزیجات به دلیل وابستگی به شرایط آب و هوایی و عوامل اقتصادی، دائماً در حال نوسان است، همچنین نوسانات نرخ ارز در اقلام وارداتی از قبیل نشاسته، گوارگام و غیره می‌تواند به طور مستقیم بر سودآوری شرکت‌های تولید سس تاثیر بگذارد.

• رقابت فزاینده

حضور برندهای متعدد و تنوع بالای محصولات در بازار سس، رقابت را در این صنعت به شدت افزایش داده است. برای بقا در این فضای رقابتی، باید به طور مداوم در زمینه نوآوری محصول، بازاریابی و قیمت‌گذاری تلاش نمود.

• افزایش تقاضا برای محصولات سالم

مصرف‌کنندگان به طور فزاینده‌ای به دنبال سس‌های سالم‌تر با چربی، شکر و نمک کمتر و یادارای باکتری‌های مفید از قبیل سس‌های پروبیوتیک هستند. تولید این نوع سس‌ها می‌تواند چالش‌برانگیز باشد، زیرا به فرمولاسیون دقیق و استفاده از مواد اولیه خاص نیاز دارد.

• تغییرات در ترجیحات مصرف‌کنندگان

ترجیحات مصرف‌کنندگان در مورد طعم، مزه و نوع سس‌ها دائماً در حال تغییر است. شرکت‌های تولید سس باید به طور مداوم علایق و نیازهای مشتریان خود را رصد کرده و محصولات خود را با آنها تطبیق دهند.

در بین راهکارهای احتمالی یک سری از چالش‌ها که در این صنعت وسیع وجود دارد می‌توان به این موارد اشاره کرد:

• نوآوری در محصولات

تولید سس‌های جدید با طعم‌های منحصر به فرد، مواد اولیه سالم و ارگانیک می‌تواند به جذب مشتریان جدید و افزایش سهم بازار کمک کند.

• مدیریت زنجیره تامین

ایجاد روابط قوی با تامین‌کنندگان و تنوع‌بخشی به منابع مواد اولیه می‌تواند از اثرات منفی نوسانات قیمت جلوگیری کند.

• بازاریابی و برندسازی

معرفی محصولات جدید، تبلیغات موثر و برندسازی قوی می‌تواند به افزایش آگاهی از برند و تمایز از رقبا کمک کند.

• تحقیق و توسعه



سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه برای یافتن راهکارهای جدید در زمینه تولید سس‌های سالم‌تر و باکیفیت‌تر، می‌تواند به حفظ مزیت رقابتی در بلندمدت کمک کند.

به طور کلی می‌توان نتیجه گرفت که صنعت سس با چالش‌های متعددی روبرو است. اما با اتکا به نوآوری، تنوع‌بخشی، بازاریابی قوی و انطباق با قوانین، می‌تواند به رشد و پیشرفت خود در آینده ادامه دهد.

۵-۱- بررسی تولید مصرف، روند قیمت و تجارت داخلی محصول

۱-۵-۱- تاریخچه صنعت سس در ایران

صنعت سس در ایران سابقه‌ای دیرینه دارد، اگرچه قدمت آن به اندازه سابقه مصرف سس در ایران نیست. در گذشته، مردم ایران از انواع چاشنی‌ها و سس‌های سنتی مانند آبغوره، انار ترش، سماق، ترشی و غیره برای طعم دادن به غذاها استفاده می‌کردند. اما ورود سس‌های مدرن به ایران به دوران قاجار و به واسطه تجار و فرنگی‌ها باز می‌گردد. در آن زمان، سس‌های خارجی به عنوان کالای لوکس و اعیانی شناخته می‌شدند و در بین طبقه ثروتمند جامعه طرفدار داشتند. به تدریج و با افزایش آشنایی مردم با سس‌های مدرن، تقاضا برای این محصولات نیز افزایش یافت. این امر، زمینه را برای ورود سرمایه‌گذاران به این صنعت و تولید سس در داخل کشور فراهم کرد.

از اولین تولیدکنندگان سس در ایران میتوان به شرکت بیژن که در سال ۱۳۳۲ توسط بیژن مهاجرینی تاسیس شد و به عنوان اولین تولیدکننده سس در ایران شناخته می‌شود اشاره نمود. بیژن با تولید سس مایونز و سس کچاپ، گامی مهم در جهت توسعه صنعت سس در ایران برداشت. همچنین شرکت مهرام که در سال ۱۳۴۹ توسط شاهرخ ظهیری تاسیس شد و با تولید سس مایونز و سس‌های دیگر، به جمع تولیدکنندگان سس در ایران پیوست. مهرام با نوآوری و تنوع در تولید سس، سهم قابل توجهی از بازار را از بعد از ورود خود به این صنعت به خود اختصاص داد.

پس از انقلاب اسلامی، صنعت سس در ایران با رشد و توسعه قابل توجهی روبرو شد. به طوری که امروزه شاهد حضور بیش از ۵۰ شرکت تولیدکننده سس در کشور هستیم. این شرکت‌ها طیف گسترده‌ای از سس‌ها را با طعم‌ها و مزه‌های مختلف تولید و به بازار عرضه می‌کنند.

۲-۵-۱- تجارت داخلی سس

برآوردها نشان می‌دهد که ارزش بازار سس در ایران در سال ۱۴۰۱ به بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. این بازار در سال‌های اخیر با رشد قابل توجهی روبرو بوده است و پیش‌بینی می‌شود که این رشد در سال‌های آینده نیز ادامه داشته باشد. تقاضا برای سس در ایران به دلایل متعددی علی‌الخصوص تغییر در سبک زندگی و افزایش تمایل به مصرف غذاهای فوری و رستورانی، به سرعت رو به افزایش است.

در حال حاضر بیش از ۵۰ شرکت در زمینه تولید سس در ایران فعال هستند. شرکت‌های بهروز، بیژن، مهرام، کاله، دلوسه، رعنا، تک، گلستان، وانیا و غیره از جمله برندهای شناخته شده در این صنعت هستند. این شرکت‌ها طیف گسترده‌ای از سس‌ها را با طعم‌ها و مزه‌های مختلف تولید می‌کنند. سس مایونز، سس کچاپ، سس هزار جزیره، سس فرانسوی، سس تند و... از جمله پرمصرف‌ترین سس‌ها در کشور ایران هستند.



از کانال‌های توزیع سس در کشور می‌توان به فروشگاه‌های مواد غذایی، سوپرمارکت‌ها، هایپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های محلی، رستوران‌ها و فست فودها به دلیل نوع غذاها و همچنین فروش آنلاین که سهم این کانال در سال‌های اخیر به شدت رو به افزایش بوده است اشاره کرد.

رقابت در بازار سس ایران به دلیل وجود تعداد زیاد تولیدکنندگان و تنوع محصولات، شدید است که نوآوری در تولید محصولات، ارتقای کیفیت، ارائه قیمت مناسب و تبلیغات، از جمله استراتژی‌های رقابت در این بازار در کشور هستند.

دولت ایران نیز نقش مهمی در تجارت داخلی سس دارد. ارائه تسهیلات و حمایت‌های مالی از تولیدکنندگان داخلی، کنترل و مبارزه با قاچاق سس و حمایت از حقوق تولیدکنندگان و نیز توسعه زیرساخت‌های لازم برای صادرات سس از جمله کارهایی که دولت در راستای بهبود این صنعت در کشور انجام داده است می‌باشد.

۱-۶- مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت و وضعیت رقابت

در حال حاضر شرکت بهروز در فروش انواع سس ۸,۳ درصد از بازار و رتبه ۳ را در اختیار دارد، همچنین در فروش انواع کنسرو سس بازار ۹,۸ درصدی و رتبه ۲ را در اختیار دارد.

۱-۶-۱- جزئیات سهم بازار بهروز در مقایسه با سایر رقبای حوزه فروش انواع سس

سهم از کل بازار انواع سس		
رتبه	برند	سهم از بازار
۱	مهرام	۲۹.۵٪
۲	دلپذیر	۲۶.۳٪
۳	بهروز	۸.۳٪
۴	بیژن	۷.۷٪
۵	رنا	۷.۶٪
۶	کاله	۵.۶٪
۷	تبرک	۳.۶٪
۸	دلوسه	۳.۰٪
۹	سایر	۸.۴٪



صنایع غذایی بهروز نیگ
شماره ثبت: ۳۳۹۵

سهم از بازار سس کچاپ

رتبه	برند	سهم از بازار
۱	دلپذیر	۳۰.۳٪
۲	مهرام	۲۹.۳٪
۳	بهروز	۱۱.۱٪
۴	بیژن	۸.۰٪
۵	رعنا	۶.۹٪
۶	کاله	۵.۸٪
۷	دلوسه	۳.۱٪
۸	اصالت	۰.۷٪
۹	سایر	۵.۰٪

سهم از بازار سس مایونز

رتبه	برند	سهم از بازار
۱	مهرام	۴۲.۶٪
۲	بهروز	۱۴.۰٪
۳	دلپذیر	۱۳.۳٪
۴	تبرک	۹.۶٪
۵	رعنا	۸.۷٪
۶	بیژن	۴.۳٪
۷	کاله	۲.۸٪
۸	سحر	۱.۲٪
۹	سایر	۳.۵٪




 صلیح غذایی بهروز نیک
 شماره ثبت: ۳۲۴۵

سهام از بازار سس سالاد		
رتبه	برند	سهام از بازار
۱	دلپذیر	۴۲.۳٪
۲	بهروز	۱۸.۳٪
۳	مهرام	۱۰.۷٪
۴	بیژن	۹.۷٪
۵	کاله	۹.۶٪
۶	دلوسه	۵.۹٪
۷	رعنا	۰.۶٪
۸	سحر	۰.۶٪
۹	سایر	۲.۲٪

سهام از بازار سس تند		
رتبه	برند	سهام از بازار
۱	همدانیان	۳۸.۶٪
۲	گالری	۳۵.۲٪
۳	گلوریا	۱۱.۳٪
۴	اصالت	۷.۱٪
۵	مهرام	۳.۱٪
۶	سحر	۲.۰٪
۷	دلوسه	۱.۱٪
۸	بهروز	۰.۱٪
۹	سایر	۱.۴٪



صنایع غذایی بهروز نیک
شماره ثبت: ۳۲۴۵



۲-۶-۱- جزئیات سهم بازار بهروز در مقایسه با سایر رقبا در حوزه فروش انواع کنسرو

سهم از کل بازار انواع کنسرو		
رتبه	برند	سهم از بازار
۱	دلپذیر	۲۵.۷٪
۲	بهروز	۹.۸٪
۳	مشکات	۹.۵٪
۴	سحر	۹.۳٪
۵	اصالت	۶.۸٪
۶	یک و یک	۵.۶٪
۷	زشک	۵.۴٪
۸	مهرام	۵.۳٪
۹	سایر	۲۲.۸٪

سهم از بازار کنسرو لوبیا پخته		
رتبه	برند	سهم از بازار
۱	بهروز	۲۳.۵٪
۲	یک و یک	۱۱.۸٪
۳	مشکات	۱۰.۴٪
۴	دلپذیر	۷.۳٪
۵	اصالت	۷.۰٪
۶	مکنزی	۶.۰٪
۷	سحر	۵.۸٪
۸	مهرام	۵.۳٪
۹	سایر	۲۳.۱٪



صنایع غذایی بهروز نیک
شماره ثبت: ۴۲۶۶۱



سهم از بازار کنسرو ذرت شیرین		
رتبه	برند	سهم از بازار
۱	بهروز	۲۲.۷٪
۲	دلپذیر	۱۳.۲٪
۳	مهرام	۱۳.۱٪
۴	سحر	۱۲.۳٪
۵	اصالت	۶.۹٪
۶	مشکات	۵.۴٪
۷	زשک	۴.۶٪
۸	چاشنی	۴.۵٪
۹	سایر	۱۷.۵٪

سهم از بازار کنسرو نخود سبز		
رتبه	برند	سهم از بازار
۱	دلپذیر	۱۶.۱٪
۲	یک و یک	۱۵.۰٪
۳	بهروز	۷.۵٪
۴	اصالت	۷.۰٪
۵	مشکات	۶.۸٪
۶	مکنزی	۶.۷٪
۷	مهرام	۶.۵٪
۸	سحر	۶.۲٪
۹	سایر	۲۸.۲٪



۹
صنایع غذایی بهروز نیك
بهاره ثبت: ۳۳۶۵

سهم از بازار خوارک بادمجان

رتبه	برند	سهم از بازار
۱	دلپذیر	۱۹.۱٪
۲	یک و یک	۱۸.۵٪
۳	بهروز	۱۲.۸٪
۴	زشک	۱۰.۰٪
۵	مکنزی	۷.۸٪
۶	اصالت	۷.۳٪
۷	مشکات	۵.۰٪
۸	سحر	۴.۱٪
۹	سایر	۱۵.۴٪

سهم از بازار کنسرو مایه ماکارونی

رتبه	برند	سهم از بازار
۱	بهروز	۴۸.۸٪
۲	زشک	۱۲.۹٪
۳	مشکات	۸.۸٪
۴	دلپذیر	۵.۸٪
۵	سحر	۵.۳٪
۶	بیژن	۴.۰٪
۷	اصالت	۳.۲٪
۸	دایان	۲.۴٪
۹	سایر	۸.۸٪

صنایع غذایی بهروز نیک
شماره ثبت: ۳۳۴۵



سهم از بازار کنسرو مخلوط سبزیجات		
رتبه	برند	سهم از بازار
۱	دلپذیر	۳۳.۵٪
۲	سحر	۱۷.۱٪
۳	بهروز	۱۲.۵٪
۴	اصالت	۱۰.۷٪
۵	بیژن	۷.۹٪
۶	مهرام	۵.۴٪
۷	یک و یک	۵.۴٪
۸	بدر	۲.۳٪
۹	سایر	۵.۴٪

سهم از بازار کنسرو عدسی		
رتبه	برند	سهم از بازار
۱	دلپذیر	۲۹.۳٪
۲	سحر	۲۸.۵٪
۳	بهروز	۱۱.۱٪
۴	ز شک	۱۰.۱٪
۵	چاشنی	۷.۷٪
۶	دایان	۵.۰٪
۷	یک و یک	۳.۳٪
۸	مشکات	۲.۶٪
۹	سایر	۲.۶٪



صنایع غذایی بهروز نیک
شماره ثبت: ۴۴۶۶۱

۷-۱- تاریخچه و موضوع فعالیت شرکت

دوست من سلام!

این شعار یاد آور یک برند با قدمتی نزدیک به پنجاه ساله است که بی شک "بهروز" را در خاطرات نسل‌های گذشته و حال زنده می‌کند. این تنها یک شعار تبلیغاتی نیست بلکه شروع یک دوستی و ایجاد رابطه یک مشتری و یا بهتر بگوییم یک شریک تجاری با مجموعه شرکت بهروز است چرا که هدف ما در ابتدا مشتری محوری و ارائه محصولی با خواسته‌ها و متناسب با ذائقه ایرانی است. از آنجا که کیفیت به عنوان شرط جدا ناشدنی محصول است هیچگاه از آن برای توصیف محصولات به کار نمی‌رود چون اولین نیاز مصرف کنندگان در اختیار داشتن محصول با کیفیت است و این باور برای یکایک کارکنان و حتی تامین کنندگان و فروشندگان شرکت بهروز یک اصل است.

از زمان پایه گذاری‌های اولیه شرکت بهروز در سال ۱۳۵۶ این شعار همراه شرکت شکل گرفت و همزمان با رشد روبه جلو این باور نیز با ارائه تنوع محصولات بیشتر و عرضه در اکثر مناطق کشور پهناورمان ایران و حتی بازارهای فرامرزی و کشورهای خارجی وسعت بیشتری یافت به طوری که امروزه تنوع گروه محصولات این شرکت به بیش از ده‌ها گروه رسیده است که با تنوع محصولات در هر گروه به سببی با تنوع بیش از صد محصول می‌رسد.

حال با توجه به درک این مساله و توسعه‌های آتی و اصول مبتنی بر مشتری مداری و ارائه سرویس‌های مورد نیاز توزیع کنندگان که موجب تسهیل و در دسترس بودن محصول برای مصرف کنندگان باشد این شرکت پخش محصولات خود را در سال ۱۳۷۸ آغاز کرد که خود فصل جدیدی در ارتقاء خدمت رسانی و احترام به مصرف کنندگان بود همزمان با این آغاز نمایندگانی بومی و دارای شرایط خاص برگزیده شدند تا محصولات ما را به مصرف کنندگان ما در سراسر ایران برسانند.

استفاده از فناوری‌های روز که موجب کارآمدی و بهره‌وری می‌گردد نیز یکی دیگر از سیاست‌گذاری‌های شرکت است تا محصول تولیدی خود را با ارزش افزوده بیشتری در اختیار مصرف کنندگان قرار دهد.

استفاده از سیستم‌های مکانیزه چه در بخش تولید و چه در بخش توزیع کمک شایانی به کارآمدی و چابکی سازمان در ارائه محصولی بهتر و متناسب تر با نیاز و ذایقه مصرف کنندگان داشته است.

صنایع غذایی بهروزنیک در سال ۱۳۵۶ کار خود را آغاز کرد. این کارخانه در یک منطقه صنعتی و در کیلومتر ۱۵ جاده کرج قزوین قرار دارد. کل مساحت آن حدود ۲۲ هزار متر مربع بوده که قریب ۷ هزار متر مربع را سالن‌های تولید، ساختمان اداری، انبارهای مواد اولیه، سردخانه‌ها و مرکز تحقیقات به خود اختصاص داده. تعداد کل کارکنان این واحد در فصل تولید ۲۴۳ نفر است که تقسیم بندی آنان بر اساس میزان تحصیلات شامل کارشناس تا دکترا (۳۶ نفر)، فوق دیپلم و دیپلم (۷۴ نفر) و بقیه زیر دیپلم است. تولیدات شرکت صنایع غذایی بهروز نیک در حال حاضر انواع سس‌های گرم و سرد، رب گوجه‌فرنگی، کنسروجات، انواع شور، ترشی، انواع مربا، آبلیمو و غیره است.

این شرکت در اواسط سال ۱۳۹۰ به گروه دیگری از سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان به تولید واگذار شد تا در عرصه تولید با نوآوری بیشتر پاسخگوی نیاز مشتریان داخلی و بازارهای جهانی باشد. سرانجام در سال ۱۳۹۱ پس از اتمام مراحل انتقال مالکیت اتمام پذیرفت و گروه جدید هدایت این مجموعه بزرگ را عهده‌دار گشتند.

همت همدلی کارکنان تلاشگر این واحد با مدیریت علاقه‌مند و خدمتگزار، موجب شد با وجود حضور صنایع صاحب نام و با سابقه بتواند سهم مناسبی از بازار فروش را به خود اختصاص دهد. چنانکه در حال حاضر، صنایع غذایی بهروز در سایه کوشش‌های پیگیر همکاران و تشویق و حمایت خریداران گرامی، جایگاه مناسبی را یافته و همواره در صدد است با عرضه فرآورده‌هایی با تنوع بیشتر و

بسیار بهتر در جهت جلب رضایت عموم به‌ویژه مصرف کنندگان ارجمند گام بردارد. این واحد تولیدی موفق به اخذ کلیه پروانه‌های



صنایع غذایی بهروز نیک
شماره ثبت: ۳۲۶۱۵

قانونی مورد نیاز (پروانه تشویقی) گردیده است و در حال حاضر به غیر از پروانه‌های تاسیس و بهره‌برداری، دارای ۸۲ پروانه ساخت است که در فصول مختلف محصولات متفاوت را تولید و به بازار مصرف عرضه می‌نماید.

در شرکت صنایع غذایی بهروز نیک خرید مواد اولیه از طریق واحد تدارکات از بهترین و معتبرترین تامین‌کنندگان با نظارت آزمایشگاه کنترل کیفی صورت می‌گیرد و در کلیه مدیریت‌های تحت پوشش نظارت دقیق بر کیفیت محصول محسوس است. همچنین به منظور بهبود مداوم کیفیت و ایمنی محصولات تولیدی، جلب رضایت مشتریان، ذینفعان، افزایش بهره‌وری و در راستای برنامه‌های استراتژیک شرکت، استانداردهای ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵ و ISO ۲۲۰۰۰:۲۰۱۸ را طرح‌ریزی و پیاده‌سازی نموده و خود را متعهد به حرکت در چارچوب استانداردهای مذکور می‌داند. همچنین گواهینامه‌های سیستم مدیریت کیفیت، سیستم مدیریت ایمنی غذا و حلال را اخذ نموده است.

مرکز تحقیقات صنایع غذایی ایران (بهروز) از سال ۱۳۷۰ کار خود را آغاز نمود، تا کنون موفقیت‌های ارزشمندی داشته است از جمله: دریافت پروانه آکرودیته آزمایشگاهی از استاندارد، دریافت پروانه صلاحیت نمایندگی کالج بین‌المللی کانادا، تحقیق برای حذف مواد مضر شیمیایی نگهدارنده از فرآورده رب گوجه فرنگی، تولید نهال صنعتی برای نخستین بار در کشور، حذف اسانس‌های شیمیایی خارجی با جایگزینی مواد طبیعی گیاهی، همکاری با موسسه استاندارد در تدوین آیین‌نامه‌ها و ضوابط استانداردهای جدید و اجرای پروژه‌های متعدد علمی دیگر.

یکی دیگر از فعالیت‌های مرکز تحقیقات، راه‌اندازی نخستین شبکه تخصصی اطلاع‌رسانی صنایع غذایی بر روی شبکه اینترنت با نام "ایران فود" است که از این طریق بیش از ۱۵۰ میلیون مخاطب در سراسر جهان قادر خواهند بود تازه‌ترین اخبار و اطلاعات از صنعت غذای کشورمان را دریافت دارند. هدف از تاسیس شبکه اطلاع‌رسانی ایران فود، بالابردن سطح اطلاع‌رسانی در بخش صنعت غذا و افزایش سهم کشورمان در بازار جهانی مواد غذایی است که با استفاده از فن‌آوری نوین، محدودیت‌ها و موانع روش‌های سنتی بازاریابی را شکسته است و اطلاعات مورد نیاز را به صورت متمرکز و تخصصی در اختیار علاقه‌مندان داخلی و خارجی قرار می‌دهد. نشانی و اسامی واحدها و شرکت‌های خدماتی صنعت غذا، نوع و ظرفیت تولید آنها، فهرست پایان‌نامه‌های دانشجویان رشته صنایع غذایی دانشگاه‌های کشور، برگزاری انجمن‌های تخصصی، معرفی محصولات غذایی ایران اخبار صنعت غذا، اطلاعات مربوط به نمایشگاه‌های عمومی و تخصصی غذایی داخلی و خارجی و... از جمله خدماتی است که شبکه "ایران فود" ارائه می‌دهد.

در تیر ماه سال ۱۳۷۸ صنایع غذایی بهروز به منظور گسترش بازار خود و عبور از روش‌های سنتی فروش (بازار عمده‌فروشی) سازمانی را تحت عنوان سازمان پخش بهروز تشکیل داد و هدف این سازمان را در جذب مشتریان بیشتر در سطح خرده‌فروشی و همچنین ارائه خدمات و سرویس دهی مطلوب نسبت به عرضه محصولات تولیدی خود قرار داد، پس از گذشت حدود یکسال شرکت‌های تولیدکننده دیگری ابراز علاقه نمودند که محصولات تولیدی خود را از طریق سازمان پخش بهروز عرضه نمایند. در نهایت با توجه به گسترش محدوده فعالیت سازمان در سطح کشور و علی‌الخصوص در استان تهران و رشد سازمان و جذب نیروهای جدید و کارآمد و ارتقای تجهیزات و امکانات فروش و توزیع در فروردین ماه سال ۸۰ شرکت بین‌المللی پخش بهروز نیک به منظور فروش و توزیع محصولات غذایی و بهداشتی تشکیل گردید و معیارهای نظیر مشتری‌گرایی، نوآوری و نوگرایی را سرلوحه کار خود قرار داده و همواره با تکیه بر سرمایه اصلی خود منابع انسانی و جذب و آموزش پرسنل کارآمد در زمانی کوتاه تبدیل به یکی از موفق‌ترین و بزرگترین شبکه‌های فروش و توزیع کشور گردید و در حال حاضر عرضه‌کننده گروهی از معتبرترین محصولات داخلی و خارجی در سطح کشور می‌باشد.

صنایع غذایی بهروز تا کنون موفق به دریافت بیش از ۲۰۰ تندیس و لوح تقدیر از مدیران ارشد کشور، مراکز پژوهشی داخل و خارج،





لوح تقدیر وزیران محترم صنایع (چندین دوره)، لوح تقدیر وزیر محترم کشاورزی، لوح تقدیر وزیر محترم بازرگانی، لوح تقدیر وزیر محترم کار و امور اجتماعی، لوح تقدیر وزارت محترم بهداشت، لوح تقدیر واحد صادرات کننده نمونه، تندیس و لوح تقدیر «واحد نمونه کیفی در سطح ملی» منتخب موسسه استاندارد، تندیس نخستین دوره «جایزه شهاب» ویژه واحدهای تحقیق و توسعه برتر کشور، تندیس و لوح تقدیر نخستین همایش نوآوری و عدالت اقتصادی، لوح تقدیر واحد برتر همایش برند در صنایع غذایی ایران، لوح تقدیر واحد منتخب جشنواره برند برتر ایران، تندیس جایزه دکتر هدایت-واحد برتر صنعت غذا، تندیس و لوح تقدیر نخستین همایش چهره ماندگار صنعت و تجارت؛ تندیس و لوح تقدیر واحد نمونه استاندارد استان تهران (چند دوره) تنها چند نمونه از افتخارات این واحد صنعتی می‌باشد که بالاتر از همه‌ی آنها، موفقیت در پذیرش نزد مردم و انتخاب آنها بوده است.

آمار فروش محصولات

سال مالی		۱۳۹۹		۱۴۰۰		۱۴۰۱	
نام محصول	مقدار(تن)	مبلغ(ریال)	مقدار(تن)	مبلغ(ریال)	مقدار(تن)	مبلغ(ریال)	مقدار(تن)
گروه سس مایونز	۱۱,۲۳۲	۳,۴۰۵,۵۵۷,۷۲۸,۹۲۲	۱۱,۱۹۸	۵,۴۳۷,۴۲۶,۱۹۲,۹۸۴	۱۰,۶۶۰	۸,۶۰۵,۰۰۳,۹۱۶,۳۴۶	
گروه کنسرو	۳,۷۷۱	۹۵۹,۴۷۳,۲۵۹,۶۰۳	۳,۵۲۰	۱,۳۹۰,۹۸۱,۶۵۵,۰۴۰	۳,۸۰۷	۲,۰۳۴,۱۱۱,۶۸۰,۶۷۰	
سایر محصولات	۵,۷۲۱	۴۱۶,۸۷۸,۷۱۱,۲۹۴	۵,۲۱۲	۵۲۳,۱۱۴,۸۸۵,۶۹۷	۴,۷۴۷	۶۲۶,۶۳۴,۱۸۱,۱۰۰	
برگشت از فروش	-	(۴۰۰,۸۹۰,۰۱۰,۰۸۵)	-	(۵۵,۴۳۶,۳۲۱,۸۵۵)	-	(۱۲۱,۴۹۸,۹۳۱,۵۲۹)	
تخفیفات	-	(۱,۱۶۸,۳۱۲,۱۷۳,۱۰۶)	-	(۱,۴۲۷,۶۶۷,۴۰۴,۴۵۳)	-	(۳۵۵,۰۷۴,۲۵۱,۶۷۱)	
جمع کل (مبلغ)	-	۳,۵۷۳,۵۰۸,۵۲۵,۶۲۸	-	۵,۸۶۸,۴۱۹,۰۰۷,۴۱۴	-	۱۰,۷۸۹,۱۷۶,۵۹۴,۹۱۶	

۸-۱- هدف از عرضه اوراق سلف

شرکت صنایع غذایی بهروز در نظر دارد در راستای تامین بخشی از سرمایه در گردش جهت افزایش تولید محصولات فعلی و تامین منابع لازم به منظور توسعه محصولات جدید خود، اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد بر روی کالای سس مایونز خود نماید.

۹-۱- اصطلاحات و واژگان

به منظور آشنایی بیشتر سرمایه گذاران با اصطلاحات به کار رفته در این امیدنامه تعریف مختصری از اصطلاحات تخصصی در زیر ارائه می‌گردد.

قرارداد سلف: قراردادی است که به موجب آن کالا در زمانی مشخص در آینده تحویل گردیده و بهای آن در هنگام معامله و براساس دستورالعمل تسویه و پایاپای بورس کالای ایران مصوب هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار پرداخت می‌گردد.

قرارداد سلف موازی استاندارد: قراردادی است که در بازار مشتقه معامله میشود و براساس آن مقدار معینی از دارایی پایه براساس مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد به فروش میرسد وجه قرارداد مذکور باید در هنگام معامله و طبق زمانبندی تعیین شده در مشخصات قرارداد؛ پرداخت و دارایی پایه در سررسید تحویل شود در طول دوره معاملاتی قرارداد خریداران میتوانند به فروش قرارداد سلف موازی استاندارد به میزان خریداری شده به شخص دیگری اقدام نمایند. این قرارداد از هم مستقل هستند و فروشنده به استناد



گواهی سلف موازی، استاندارد خریدار را به فروشنده اولیه جهت تحویل فیزیکی حواله می دهد. در این حالت پذیرنده حواله مسئولیت مراجعه به فروشنده اولیه را پذیرفته و حق رجوع به فروشنده در معامله ثانویه را ندارد.

اوراق سلف: سندی است که بیانگر مجموع دارایی خریدار از قراردادهای سلف میباشد این ورقه در طول دوره معاملاتی مبنای انجام معاملات و در زمان سررسید مبنای تسویه نقدی یا تحویل فیزیکی قرارداد سلف خواهد بود.

اختیار خرید تبعی: اختیار معامله ای است که همراه با معامله سلف، از سوی خریدار به عرضه کننده داده میشود و براساس آن اختیار خرید تعداد مشخصی از دارایی پایه به قیمت اعمال تعیین شده در مشخصات قرارداد در تاریخ سررسید به عرضه کننده داده میشود تعهد موضوع قرارداد اختیار خرید به موجب قرارداد سلف موازی استاندارد منحصراً به خریدار گواهی سلف موازی استاندارد انتقال می یابد.

اختیار فروش تبعی: اختیار معامله ای است که همراه با معامله سلف، از سوی عرضه کننده به خریدار داده میشود و براساس آن اختیار فروش تعداد مشخصی از دارایی پایه به قیمت اعمال تعیین شده در مشخصات قرارداد در تاریخ سررسید به خریدار داده می شود. این اختیار به موجب قرارداد سلف موازی استاندارد منحصراً به خریدار سلف موازی استاندارد انتقال می یابد.

قیمت اعمال: قیمت توافقی خریدار و فروشنده در اختیار معامله برای خرید یا فروش دارایی پایه است که در مشخصات قرارداد قید میگردد.

تحویل فیزیکی: تسلیم دارایی پایه قرارداد سلف در دوره تحویل توسط عرضه کننده به دارنده اوراق سلف است.

تسویه نقدی: تسویه نهایی قرارداد سلف موازی استاندارد به طور نقدی بر اساس قیمت پایانی آخرین روز معاملاتی که منجر به سقوط تعهدات طرفین میشود.

زمان تحویل: مدت زمانی است که در آن کالای موضوع قرارداد طبق زمان تعیین شده در اطلاعیه عرضه و مهلتهای مقرر در این امیدنامه تحویل داده میشود.



صنایع غذایی بهروز نیک
شماره ثبت: ۳۳۴۵

۲- فصل دوم: معرفی اوراق سلف موازی استاندارد

۲-۱- مفهوم قرارداد سلف موازی استاندارد

سلف یکی از اقسام بیع است که براساس آن بهای کالا (ثمن) همزمان با انعقاد قرارداد پرداخت می‌گردد و اصل کالا (مشمّن) در زمانی معین در آینده به خریدار تحویل می‌گردد طبق نظر فقها اگر در قرارداد بیع برای تحویل کالا (مبیع) مدت تعیین گردد، معامله را بیع سلف می‌گویند.

طبق مبانی فقه شیعه و اهل سنت امکان معامله ثانویه قرارداد سلف در قالب قرارداد سلف موازی وجود دارد که در آن خریداران می‌توانند در بازار ثانویه کالای سلف را با همان مشخصات قرارداد اول معامله نموده و به طور کلی از معامله خارج گردند و خریدار جدید را به فروشنده اصلی ارجاع نمایند به این بیان که فروشنده نخست سلف عرضه‌کننده با دریافت قیمت کالا ورقه سلف را به خریدار می‌دهد که به سبب آن خریدار یا هر کسی که خریدار وی را به عرضه‌کننده حواله دهد حق دارد در سررسید به عرضه‌کننده مراجعه کرده و مقدار معینی کالا تحویل بگیرد اینک خریدار سلف می‌تواند تا سررسید منتظر بماند و نسبت به دریافت کالا اقدام کند یا با فروش سلف موازی خریدار جدید سلف را جهت دریافت کالا به عرضه‌کننده حواله دهد و برای این منظور ورقه سلف را به وی واگذار کند. خریدار جدید نیز یا تا سررسید منتظر میماند و خود به دریافت کالا از عرضه‌کننده اقدام میکند یا بعد از فروش سلف موازی با تحویل ورقه سلف خریدار جدید سلف را جهت دریافت کالا به عرضه‌کننده حواله میدهد و این رویه میتواند تا سررسید چندین مرتبه تکرار شود.

بنابراین از آن جهت که در قرارداد کلیه مشخصات کالا شامل حجم نوع محل تحویل و سایر مشخصات قرارداد معین و غیر قابل تغییر میباشد و همچنین در بورس کالا به عنوان بازار رسمی معامله می‌گردد سلف موازی استاندارد نامیده می‌شود.

۲-۲- مصوبه کمیته تخصصی فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار

طبق مصوبه کمیته فقهی سازمان بورس و اوراق بهادار تهران سرمایه‌گذاران به واسطه عقد سلف موازی استاندارد که همزمان با انجام خرید و فروش بین معامله‌گران منعقد می‌گردد میتوانند به معاملات ثانویه اوراق بهادار (عقد سلف موازی استاندارد خریدار ثانویه اوراق را به عرضه‌کننده دارایی مبنای انتشار اوراق حواله میدهد) به عبارت دیگر خرید و فروش قراردادهای سلف در بازار ثانویه مصادق خرید و فروش مبیع سلف پیش از سررسید است که مشهور فقیهان شیعه مخالف آن بوده و باطل میدانند این مسئله اگرچه از دید فقهی محل بحث و گفتگوی علمی است اما برای ابزار سازی نیاز به راهکاری مطابق فتوای مشهور و راهکار ترکیبی قرارداد سلف موازی و حواله برای حل مشکل بازار ثانویه صحیح است؛ به این بیان که خریدار سلف به فروش مقدار معینی کالا به صورت سلف مستقل اقدام کرده و جهت دریافت کالا به فروشنده نسخه سلف (شرکت عرضه‌کننده یا همان ناشر اوراق) حواله میدهد.

۲-۳- ویژگی‌ها و مزایای اوراق سلف موازی استاندارد

صکوک سلف دارای خصوصیات و ویژگی‌های منحصر به فرد نسبت به سایر ابزارهای تامین مالی بدهی است که به شرح موارد ذیل می‌باشد:





۱-۳-۲- مبنتی بودن بر دارایی (ارزش آن مشتق شده از دارایی پایه است)

اوراق سلف موازی استاندارد مبتنی بر دارایی هستند. به این معنا که ورقه سلف، دلالت بر مالکیت دارنده آن نسبت به حجم معینی دارایی پایه با خصوصیات مشخص دارد. اینگونه ابزارهای تامین مالی که مبتنی بر دارایی هستند، در ادبیات مالی دنیا جزو مطمئن ترین ابزارهای تامین مالی هستند.

۲-۳-۲- یکی از مصادیق صکوک

صکوک در ادبیات مالی اسلامی دارای ۳ مشخصه اصلی است:

- مبنتی بر دارایی
- مبنتی بر یکی از عقود اسلامی
- قبل معامله و نقل و انتقال

این اوراق بر اساس یک قرارداد مبتنی بر بیع سلف در فقه شیعه است. اوراق سلف را می توان نوعی صکوک دانست چرا که سرمایه گذاران در ازای پرداخت دارایی مبنا، صکوک سلف را دریافت می کنند.

۳-۳-۲- عدم پرداخت سود میان دوره‌ای

برخلاف سایر ابزارهای تامین مالی موجود در بازار تامین مالی از طریق انتشار اوراق سلف از پرداخت سودهای میان دوره ای معاف است بنابراین برای صاحبان پروژه‌ها و شرکتهایی که اقدام به انتشار این نوع اوراق مینمایند میتواند مانند تامین مالی با بازپرداخت در سررسید تلقی شود که در این نوع تامین مالی شرکت میتواند پس از منتفع شدن از پروژه های موضوع انتشار اقدام به بازپرداخت اوراق نماید.

۴-۳-۲- بر خورداری از معافیت مالی

با توجه به گردش کار معاملات سلف موازی استاندارد عملاً خرید و فروش کالا تنها بین عرضه کننده و تحویل گیرنده انجام گرفته و مابقی معاملات میانی بین خریداران اوراق سلف موازی استاندارد در بورس خرید و فروش اوراق بهادار محسوب و مطابق ماده ۷ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید در راستای تسهیل اجرای سیاستهای کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی (مصوب مورخ ۱۳۸۸/۰۹/۲۵ مجلس شورای اسلامی) درآمد حاصل از نقل و انتقال این اوراق از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف میباشد.

۵-۳-۲- تضمین حداقل سود در قرارداد سلف موازی استاندارد

یکی از ویژگیهای قراردادهای سلف موازی استاندارد سود تضمینی در یک بازه مشخص میباشد به نحوی که ناشر فارغ از قیمت دارایی پایه سود حداقلی برای سرمایه گذاران در قالب اختیار فروش در سررسید تضمین نموده است. از سوی دیگر سود مازاد بر سود تضمین شده برای سرمایه گذار لحاظ گردیده است که قطعی نیست و مشروط بر افزایش قیمت دارای پایه به سرمایه گذار تعلق خواهد گرفت.

۶-۳-۲- تعیین حداکثر سود در قرارداد سلف

از دیگر ویژگیهای قراردادهای سلف، تعیین حداکثر سود در یک بازه مشخص می باشد به نحوی که با در نظر گرفتن حق اختیار خرید در قرارداد ناشر نسبت به افزایش چشمگیر دارایی پایه در سررسید مصون میگردد بنابراین علاوه بر رفع نیاز شرکت به نقدینگی





در زمان عرضه امکان بهره مندی از افزایش قابل توجه و نوسانات مثبت در قیمت بازار محصول در سررسید را نیز برای شرکت به همراه خواهد داشت.

۷-۳-۲- ابزار برای پوشش انواع ریسک

• ریسک تولیدکنندگان

تولیدکنندگان به وسیله قراردادهای سلف موازی استاندارد میتوانند قیمت کالای خود را در آینده از تغییرات قیمت مصون و از این طریق کسب سود نمایند و همچنین آنان به وسیله فروش این اوراق میتوانند تغییرات قیمت کالایی را که در آینده عرضه خواهند نمود، مدیریت نمایند همچنین میتوانند از تغییرات قیمت دارایی موضوع انتشار این قرارداد نیز منتفع گردند.

• ریسک نقدشوندگی

این ابزار تامین مالی نیز مانند سایر ابزارهای بازار سرمایه امکان معاملات دست دوم را نیز دارد، این معاملات که در بازارهای متشکل خواهند بود جذابیت این اوراق را برای سرمایه گذارانی که نقدشوندگی اوراق بهادار برایشان در اهمیت است بیشتر می کنند.

۴-۲- مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد سس مایونز

شرکت صنایع غذایی بهروز، در راستای تامین نقدینگی لازم برای سرمایه در گردش خود، اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد با ویژگی‌هایی به شرح ذیل نموده است:

- دارایی پایه: سس مایونز؛
- مشخصات دارایی پایه: مطابق شرح استاندارد محصول؛
- حجم عرضه: حجم عرضه اولیه حدود ۳۰۰۰ تن سس مایونز، به شرط آنکه ارزش کل اوراق از ۳۰۰۰ میلیارد ریال بیشتر نباشد؛
- روش عرضه اولیه: به روش گشایش؛
- سقف هر سفارش: توسط بورس کالا تعیین می‌شود؛
- نحوه قیمت‌گذاری: قیمت دارایی پایه در عرضه اولیه بر مبنای میانگین آخرین قیمت‌های سس مایونز معامله شده در بورس کالای ایران و یا آخرین قیمت استعلامی از مراجع مورد تایید بورس کالای ایران تعیین می‌گردد؛
- نوع قرارداد: بانام و قابل معامله در بورس کالای ایران؛
- واحد پولی اوراق: ریال؛
- بازار ثانویه: از طریق شبکه کارگزاران دارای مجوز معاملات سلف استاندارد و بر اساس ضوابط بورس کالا، حداکثر ۱ روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه؛
- حداقل اندازه هر قرارداد: یک قرارداد (معادل ۱ کیلو سس مایونز)؛
- حداقل سفارش انباشته: ۱ درصد حجم کل اوراق؛
- سقف تعهد معاملات روزانه: ۲ درصد حجم کل اوراق؛
- حداکثر زمان درخواست تسویه فیزیکی: ۱۰ روز تقویمی پیش از سررسید اوراق؛
- حداکثر زمان تحویل فیزیکی کالا: یک ماه پس از سررسید اوراق؛
- حداقل تعداد قرارداد برای تحویل فیزیکی: ۱۰۰۰ قرارداد (معادل یک تن سس مایونز)؛

صنایع غذایی بهروز پیک
کلمه ثبت: ۲۲۴۵





- قیمت اعمال در اختیار فروش: ۱۳۴,۵٪ قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق
- قیمت اعمال در اختیار خرید: ۱۴۲٪ قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق

۵-۲- محل مصرف منابع

شرکت صنایع غذایی بهروز در نظر دارد در راستای تامین بخشی از سرمایه در گردش خود، اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد نماید.

۶-۲- عوامل ریسک

۱-۶-۲- ریسک تجاری

ریسک تجاری شرکت را می‌توان ریسک حاشیه سود ناشی از کاهش قیمت‌ها و کاهش میزان فروش شرکت قلمداد نمود. از آنجایی که سودآوری شرکت از قیمت موادی مانند تخم مرغ و روغن متاثر است، تغییرات قیمتی این محصولات می‌تواند تغییراتی در درآمدها و به تبع آن سودآوری شرکت تحمیل نماید.

۲-۶-۲- ریسک نوسانات نرخ ارز

این نوع ریسک وابستگی زیادی به سیاست‌های دولت در خصوص نرخ برابری ریال در مقابل ارزهای خارجی و همچنین وضعیت درآمدها و مصارف ارزی کشور دارد با توجه به اینکه بخشی از محصولات شرکت صادر میشود نوسانات نرخ ارز می‌بایست مدنظر قرار گیرد.

۳-۶-۲- عدم ایفای تعهدات ناشر در سررسید

این ریسک با توجه به کنترل موجودی مواد اولیه محصول توسط شرکت بورس کالای ایران و کنترل مطالبات تجاری ناشی از فروش محصول پوشش یافته است.

۴-۶-۲- عدم تسویه فیزیکی و نقدی توسط ناشر

این خطر نیز با در نظر گرفتن شرایط و موارد از قبل پیش بینی شده در بورس کالای ایران تا حدی پوشش یافته است در خصوص تسویه، نقدی با توجه به وثایق تودیع شده نزد شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه به عنوان عامل پرداخت در صورت عدم تسویه نقدی، توسط، ناشر عامل پرداخت نسبت به نقد نمودن وثایق مذکور و انجام عملیات تسویه نقدی اقدام لازم را انجام خواهد.

۵-۶-۲- ریسک نرخ سود

تغییرات نرخ سود یکی از عواملی است که میتواند برای سرمایه گذاری با تحت تأثیر قرار دادن مطلوبیت ابزارهای موجود امری مهم به شمار آید این ریسک با توجه به امکان بازخرید با نرخ مشخص در دوره عمر اوراق توسط بازارگردان با نرخ مشخص شده در دوره عمر اوراق پوشش داده شده است.

۶-۶-۲- ریسک نقد شوندگی

این ریسک از مواردی است که سبب می‌گردد تا معاملات اوراق از رونق کافی برخوردار نباشند این امر نیز با حضور بازارگردان



پوشش داده شده است.

۷-۶-۲- ریسک نهاده های تولید

قیمت نهاده‌های تولید ماهیتاً متأثر از عواملی نظیر تغییرات در نرخ روغن، قیمت فولاد به منظور تولید قوطی، نهاده‌های پتروشیمی به منظور خرید اقلام بسته بندی، نرخ ارز و نرخ حامل‌های انرژی می‌باشد که هر کدام از موارد فوق به نوبه خود می‌تواند سودآوری شرکت را تحت تاثیر قرار دهد.

۸-۶-۲- ریسک نوسان قیمت محصول

با توجه به اینکه اوراق سلف موازی بر روی کالا منتشر میشود، قیمت آن متأثر از قیمت کالا در زمان تسویه خواهد بود که این امر می‌تواند برای کالاهایی که انتظار نوسان‌پذیری قیمتی بالایی دارند، موجب ریسک گردد. در خصوص این اوراق، با توجه به امکان اعمال اختیار فروش تبعی با نرخ‌های مندرج در این امیدنامه توسط سرمایه گذار ریسک نوسان قیمتی محصول سرمایه گذاران را تهدید نخواهد کرد.

۹-۶-۲- ریسک نکول

عدم پایبندی به تعهدات توسط عرضه کننده در قراردادهای سلف ریسک نکول می‌باشد مسئولیت صحت اجرای تعهدات موضوع قرارداد سلف بر عهده شرکت عرضه کننده است و توثیقات لازم در خصوص اوراق سلف موضوع این امیدنامه توسط شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه از شرکت عرضه کننده اخذ گردیده است.

۷-۲- حسابداری اوراق سلف

ثبت های حسابداری اوراق سلف

براساس ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار اهم موارد در ثبتهای حسابداری این اوراق به صورت موارد ذیل خواهد بود:

- در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد در حالت بدون اختیار و یا فرض تحویل کالا با تسویه نقدی و نیز انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با اختیار خرید و یا فرض تحویل کالا و یا تسویه نقدی قصد عرضه کننده از انتشار اوراق فروش کالا میباشد در زمان تحویل، کالا عرضه کننده فاکتور فروش را بر اساس قیمت انتشار اولیه صادر مینماید. خریدار اوراق سلف که با قصد سرمایه گذاری اقدام نموده این اوراق را به عنوان سرمایه گذاری سریع معامله و خریداری که با قصد تحویل گرفتن کالا اقدام نموده مبالغ پرداختی را به عنوان پیش پرداخت خرید کالا (قلم غیر پولی) محسوب میکند. جریان‌های نقدی حاصل از انتشار اوراق سلف در دفاتر عرضه کننده در سرفصل‌های عملیاتی طبقه بندی می‌شود.
- در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با دو اختیار خرید و فروش با فرض تحویل کالا یا تسویه نقدی و نیز انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با اختیار فروش با فرض تحویل کالا با تسویه نقدی قصد عرضه کننده از انتشار اوراق تأمین مالی میباشد در زمان تحویل کالا عرضه کننده فاکتور فروش را به قیمت روز کالا صادر می‌نماید. خریداران این اوراق این اوراق را به عنوان سرمایه گذاری سریع معامله تلقی مینمایند در پایان دوره مالی و نیز در زمان تحویل کالا یا تسویه قرارداد سلف (هزینه مالی تسهیلات مالی - سلف) متناسب با گذشت زمان در دفاتر عرضه کننده شناسایی میشود. جریان‌های نقدی حاصل از انتشار این گونه اوراق سلف در دفاتر عرضه کننده در سرفصل‌های عملیاتی تأمین مالی طبقه

می‌شود.

صنایع غذایی بهروز نیک
شماره ثبت: ۳۳۴۵





- سرمایه گذاری در اوراق سلف موازی استاندارد به عنوان سرمایه گذاری جاری سریع معامله طبقه بندی و ارزیابی آن در مقاطع گزارشگری مالی مطابق با مفاد استاندارد حسابداری شماره ۱۵ صورت می پذیرد.
- متقاضیان و علاقه مندان می توانند برای اطلاعات بیشتر در خصوص نحوه گزارشگری مالی این اوراق از ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار در این خصوص بهره ببرند.



صنایع غذایی بهروز نیک
شماره ثبت: ۳۳۶۸

۳- فصل سوم: نحوه انجام معاملات

۳-۱- عرضه اولیه اوراق سلف

قراردادهای سلف موازی استاندارد سس مایونز توسط شرکت صنایع غذایی بهروز به عنوان عرضه کننده با عاملیت قراردادهای سلف توسط شرکت کارگزاری دارای مجوز از شرکت بورس کالای ایران و بازارگردانی صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی تدبیرگران فردا به عموم عرضه می‌شود. سرمایه گذاران علاقه مند به خرید دارایی پایه در قالب قرارداد سلف می‌توانند پس از بررسی و مطالعه شرایط مندرج در این امیدنامه با مراجعه به شبکه کارگزاری بورس کالا نسبت به تکمیل درخواست خرید دارایی مزبور در قالب قراردادهای سلف اقدام نمایند.

دارندگان قراردادهای سلف از اولین روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه با در دست داشتن اصل تقاضای خرید به کارگزاری محل خرید خود مراجعه و با ارائه اصل رسید مربوطه اوراق سلف خود را دریافت می‌نمایند که بیانگر مجموع دارایی خریدار از قراردادهای سلف می‌باشد به هر حال اطلاعات الکترونیکی نزد شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه ملاک عمل خواهد بود و رسیدهای کاغذی صرفاً جهت اطلاع دارنده اوراق صادر می‌گردد. تسویه اوراق توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه بر اساس جمع اوراق در دسترس خواهد بود.

عرضه اولیه قراردادها به روش گشایش می‌باشد سرمایه‌گذارانی که قصد خرید اوراق سلف موازی استاندارد شرکت صنایع غذایی بهروز را دارند می‌بایست قبل از عرضه اولیه به یکی از کارگزاران دارای مجوز معاملاتی مراجعه نموده و درخواست سفارش خرید خود به کارگزار ارائه نمایند. تسویه این معاملات توسط کارگزار انجام خواهد شد و معاملات به صورت T+1 تسویه می‌گردد. بدیهی است مسئولیت هرگونه عدم پرداخت وجه از طرف خریدار در هنگام تسویه متوجه کارگزار می‌باشد.

۳-۲- معاملات ثانویه اوراق سلف

قراردادهای سلف موازی استاندارد پس از تبدیل شدن به اوراق سلف موازی استاندارد قابلیت معامله در بازار ثانویه را خواهند داشت. با فروش ورقه سلف فروشنده طی عقد، حواله خریدار را جهت تحویل کالا در سررسید به شرکت صنایع غذایی بهروز نیک حواله می‌نماید و این شرکت متعهد به تحویل دارایی پایه به دارنده حواله مذکور خواهد بود. دارندگان ورقه سلف می‌توانند پس از اتمام عرضه اولیه با مراجعه به شبکه کارگزاران بورس کالای ایران در سراسر کشور نسبت به فروش تمام یا بخشی از قراردادهای سلف خود اقدام نمایند ورقه سلف براساس سازوکار حراج در بستر معاملاتی شرکت فناوری بورس تهران به بالاترین قیمت ممکن به فروش خواهد رسید و پس از یک روز وجه قرارداد به حساب کارگزار فروشنده واریز خواهد شد. در صورتیکه در همان روز مشتری برای خرید ورقه سلف وجود نداشته باشد سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز بعنوان ضامن نقدشوندگی و بازارگردان اوراق نسبت به خرید آن به قیمت بازار اقدام خواهد نمود. بدین ترتیب سرمایه گذاران می‌توانند با اطمینان خاطر در خصوص نقدشوندگی نسبت به سرمایه گذاری در این اوراق اقدام نمایند.

- کارمزدهای کارگزاران جهت خرید و فروش معاملات ثانویه مطابق دستورالعمل شرکت بورس کالای ایران از خریداران و فروشندگان اوراق سلف کسر خواهد شد کارمزدها توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه از طرفین معامله کسر شده و در محاسبات پایاپای کارگزاران لحاظ می‌شود.





سرمایه‌گذاران علاقه مند به خرید اوراق سلف طی دوره معاملاتی می‌توانند نسبت به خرید اوراق از طریق شبکه کارگزاری کالا در سراسر کشور اقدام نمایند. در صورتی که فروشنده ای برای اوراق سلف وجود نداشته باشد سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز در صورت مالکیت اوراق اقدام به فروش خواهند نمود.

۳-۳- فرآیند تسویه اوراق سلف

در سررسید اوراق می‌توان دو حالت تسویه برای دارندگان اوراق تصور نمود:

۱-۳-۳- تسویه نقدی

تسویه نقدی قراردادهای سلف موازی استاندارد در سررسید اوراق بر مبنای تغییرات قیمتی کلای مبنای انتشار (سس مایونز) خواهد بود و در این حالت میتوان انتظار ۳ حالت تسویه نقدی را داشت:

تسویه نقدی با اعمال اختیار فروش: این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت عرضه اولیه کمتر از ۱۳۴,۵ درصد باشد در این حالت دارندگان اوراق می‌توانند با اعمال اختیار خود شرکت را به ایفای تعهد خود مبنی بر تسویه با ۱۳۴,۵ درصد قیمت عرضه اولیه اوراق ملزم نمایند.

تسویه نقدی با اعمال اختیار خرید توسط ناشر: این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت عرضه اولیه بیشتر از ۱۴۲ درصد باشد در این حالت ناشر می‌تواند با اعمال اختیار خود اقدام به تسویه با نرخ ۱۴۲ درصد قیمت پایه در عرضه اولیه اوراق نماید.

تسویه نقدی بدون اعمال اختیار: این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت اوراق در عرضه اولیه بین ۱۳۴,۵ تا ۱۴۲ درصد تغییر کرده باشد که در این حالت دارنده اوراق اقدام به تسویه نقدی در این دامنه قیمتی خواهد نمود.

خسارات

در صورت تاخیر شرکت صنایع غذایی بهروز در تسویه نقدی در سررسید وجه التزامی معادل یک در هزار ارزش کل اوراق به صورت روزشمار به دارندگان اوراق توسط ناشر پرداخت خواهد شد.

تضامین اولیه

به موجب دستورالعمل معاملات سلف موازی استاندارد شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تضامین لازم را تادیه خواهد کرد در صورت تخطی از تعهدات مذکور طبق امیدنامه تسویه اصل و جرائم متعلقه با سرمایه‌گذاران از محل منابع شرکت انجام خواهد شد.

۲-۳-۳- تسویه فیزیکی

- دارندگان اوراق سلف که تمایل به تحویل فیزیکی دارند باید حداقل ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق با ارائه درخواست خود به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه مراتب آمادگی خود را جهت تحویل دارایی پایه به این شرکت اعلام نمایند.
- دوره تحویل فیزیکی پس از زمان سررسید اوراق شروع و به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. عدم ارائه درخواست جهت تحویل فیزیکی در دوره فوق به منزله انصراف خریدار از تحویل دارایی پایه و انجام تسویه نقدی خواهد بود.



صنایع غذایی بهروز نیک
شماره ثبت: ۳۲۴۵

- حداقل تعداد قراردادها جهت تحویل فیزیکی، ۱۰۰۰ قرارداد (معادل یک تن سس مایونز) خواهد بود.
- در صورتی که خریدار درخواست خود مبنی بر تسویه فیزیکی را ۱۰ روز قبل از سررسید ارائه دهد باید در زمان سررسید نسبت به ارائه اوراق سلف معادل میزان درخواست اقدام نماید. در غیر این صورت خریدار حسب قوانین بورس کالا و موارد مندرج در امیدنامه باید خسارت وارده به شرکت صنایع غذایی بهروز را جبران نماید.

۴-۳- شرایط لازم جهت تحویل فیزیکی کالا

- حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی: ۱۰۰۰ قرارداد معادل یک تن؛
- مکان تحویل: استان البرز، جاده قدیم کرج- قزوین، چهارباغ، شهرک اقدسیه، خیابان بهروز، بعد از زیرگذر راه آهن، شرکت صنایع غذایی بهروز؛
- ارائه درخواست مبنی بر تحویل فیزیکی به شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه طبق رویه اعلامی از سوی هیئت مدیره شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تا ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق؛
- قابل ذکر است که پس از ارائه گواهی آمادگی تحویل توسط خریدار امکان معامله اوراق تا سررسید وجود نخواهد داشت؛
- متقاضی تحویل فیزیکی پس از تایید شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه باید اطلاعات و مستندات لازم جهت تحویل فیزیکی کالا را طبق برنامه ریزی اعلامی از سوی ناشر به شرکت بهروز ارسال نماید؛
- کالا در بسته بندی ۷۷۰۰ گرمی تحویل خواهد شد.
- زمان بندی تحویل کالا بر عهده شرکت صنایع غذایی بهروز است؛
- تمامی شرایط تحویل فیزیکی کالا مطابق با شرایط فروش کالا در بورس کالای ایران بر تحویل فیزیکی این قرارداد حاکم است.

۵-۳- گواهی آمادگی تحویل و نحوه ارسال آن

- قرارداد سلف موازی استاندارد پس از آخرین روز معاملاتی وارد دوره تحویل میشود و طرفین باید نسبت به فرآیند تحویل اقدام نمایند.
- دوره تحویل از روز کاری بعد از آخرین روز معاملاتی شروع و تا یک ماه پس از پایان قرارداد ادامه می یابد.
- به دارندگان اوراق سلفی که تمایل به تحویل فیزیکی دارند و ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق این تمایل را به شرکت ابراز نموده اند گواهی آمادگی تحویل ارائه خواهد شد.
- پس از پایان مهلت ارائه گواهی، تحویل شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه بر اساس اولویت زمانی خریدارانی که میتوانند کالا را تحویل بگیرند مشخص نموده و به کارگزاران اعلام می نماید.
- پس از ارائه گواهی تحویل توسط فروشنده خریداران تا پایان عمر اوراق امکان معامله اوراق سلف در دست خود نخواهند داشت.

۶-۳- خسارات

در صورتیکه به هر دلیل امکان تحویل داری پایه از طرف عرضه کننده به خریداران حائز شرایط فراهم نگردد، قراردادهای سلف خریدارانی که وی متعهد به تحویل به آنها میباشد، مطابق تبصره ۲ ماده ۳۷ دستورالعمل معاملات سلف موازی استاندارد تسویه نقدی شده و در صورت تاخیر در تسویه وجه التزامی معادل یک در هزار ارزش تسویه نقدی به صورت روزشمار به دارندگان اوراق پرداخت خواهد شد.

۴- فصل چهارم: ارکان عرضه اوراق سلف موازی استاندارد

- ✓ عرضه کننده: شرکت صنایع غذایی بهروز نیک.
- ✓ متعهدین پذیره نویسی اوراق: سندیکایی از صندوق سرمایه گذاری طلوع تدبیر پایا و صندوق سرمایه گذاری مشترک سپهر تدبیرگران.
- ✓ بازارگردان اوراق: صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی تدبیرگران فردا.
- ✓ عامل عرضه: در زمان انتشار اوراق متعاقباً اعلام خواهد شد.
- ✓ مشاور پذیرش: شرکت کارگزاری تدبیرگران فردا.

۴-۱- عرضه کننده: شرکت صنایع غذایی بهروز نیک

۴-۱-۱- تاریخچه و موضوع فعالیت

صنایع غذایی بهروز نیک در سال ۱۳۵۶ کار خود را آغاز کرد. این کارخانه در یک منطقه صنعتی و در کیلومتر ۱۵ جاده کرج قزوین قرار دارد. کل مساحت آن حدود ۲۲ هزار متر مربع بوده که قریب ۷ هزار متر مربع را سالن‌های تولید، ساختمان اداری، انبارهای مواد اولیه، سردخانه‌ها و مرکز تحقیقات به خود اختصاص داده. تعداد کل کارکنان این واحد در فصل تولید ۲۴۳ نفر است که تقسیم بندی آنان بر اساس میزان تحصیلات شامل کارشناس تا دکتر (۳۶ نفر)، فوق دیپلم و دیپلم (۷۴ نفر) و بقیه زیر دیپلم است. تولیدات شرکت صنایع غذایی بهروز نیک در حال حاضر انواع سس‌های گرم و سرد، رب گوجه‌فرنگی، کنسروجات، انواع شور، ترشی، انواع مربا، آبلیمو و غیره است.

این شرکت در اواسط سال ۱۳۹۰ به گروه دیگری از سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان به تولید واگذار شد تا در عرصه تولید با نوآوری بیشتر پاسخگوی نیاز مشتریان داخلی و بازارهای جهانی باشد. سرانجام در سال ۱۳۹۱ پس از اتمام مراحل انتقال مالکیت اتمام پذیرفت و گروه جدید هدایت این مجموعه بزرگ را عهده‌دار گشتند.

همت همدلی کارکنان تلاشگر این واحد با مدیریت علاقه‌مند و خدمتگذار، موجب شد با وجود حضور صنایع صاحب نام و با سابقه بتواند سهم مناسبی از بازار فروش را به خود اختصاص دهد. چندانکه در حال حاضر، صنایع غذایی بهروز در سایه کوشش‌های پیگیر همکاران و تشویق و حمایت خریداران گرمی، جایگاه مناسبی را یافته و همواره در صدد است با عرضه فرآورده‌هایی با تنوع بیشتر و کیفیت بهتر در جهت جلب رضایت عموم به‌ویژه مصرف‌کنندگان ارجمند گام بردارد. این واحد تولیدی موفق به اخذ کلیه پروانه‌های قانونی مورد نیاز (پروانه تشویقی) گردیده است و در حال حاضر به غیر از پروانه‌های تاسیس و بهره‌برداری، دارای ۸۲ پروانه ساخت است که در فصول مختلف کلیه محصولات دارای پروانه ساخت را تولید و به بازار مصرف عرضه می‌نماید.

در این واحد تولیدی خرید مواد اولیه از طریق واحد تدارکات از بهترین و معتبرترین تامین‌کنندگان با نظارت آزمایشگاه کنترل کیفی صورت می‌گیرد و در کلیه مدیریت‌های تحت پوشش این شرکت نظارت دقیق بر کیفیت محصول محسوس است.

مرکز تحقیقات صنایع غذایی ایران (بهروز) از سال ۱۳۷۰ کار خود را آغاز نمود، تا کنون موفقیت‌های ارزشمندی داشته است از جمله: دریافت پروانه آکرودیته آزمایشگاهی از استاندارد، دریافت پروانه صلاحیت نمایندگی کالج بین‌المللی کانادا، تحقیق برای حذف مواد مضر شیمیایی نگهدارنده از فرآورده رب گوجه‌فرنگی، تولید نهال صنعتی برای نخستین بار در کشور، حذف اسانس‌های شیمیایی خارجی با جایگزینی مواد طبیعی گیاهی، همکاری با موسسه استاندارد در تدوین آیین‌نامه‌ها و ضوابط استانداردهای جدید و اجرای

پروژه‌های متعدد علمی دیگر.





یکی دیگر از فعالیت های مرکز تحقیقات، راه اندازی نخستین شبکه تخصصی اطلاع رسانی صنایع غذایی بر روی شبکه اینترنت با نام "ایران فود" است که از این طریق بیش از ۱۵۰ میلیون مخاطب در سراسر جهان قادر خواهند بود تازه ترین اخبار و اطلاعات از صنعت غذای کشورمان را دریافت دارند. هدف از تاسیس شبکه اطلاع رسانی ایران فود، بالا بردن سطح اطلاع رسانی در بخش صنعت غذا و افزایش سهم کشورمان در بازار جهانی مواد غذایی است که با استفاده از فن آوری نوین، محدودیت ها و موانع روش های سنتی بازاریابی را شکسته است و اطلاعات مورد نیاز را به صورت متمرکز و تخصصی در اختیار علاقه مندان داخلی و خارجی قرار می دهد. نشانی و اسامی واحدها و شرکت های خدماتی صنعت غذا، نوع و ظرفیت تولید آنها، فهرست پایان نامه های دانشجویان رشته صنایع غذایی دانشگاه های کشور، برگزاری انجمن های تخصصی، معرفی محصولات غذایی ایران اخبار صنعت غذا، اطلاعات مربوط به نمایشگاه های عمومی و تخصصی غذایی داخلی و خارجی و... از جمله خدماتی است که شبکه "ایران فود" ارائه می دهد.

در تیر ماه سال ۱۳۷۸ صنایع غذایی بهروز به منظور گسترش بازار خود و عبور از روش های سنتی فروش (بازار عمده فروشی) سازمانی را تحت عنوان سازمان پخش بهروز تشکیل داد و هدف این سازمان را در جذب مشتریان بیشتر در سطح خرده فروشی و همچنین ارائه خدمات و سرویس دهی مطلوب نسبت به عرضه محصولات تولیدی خود قرار داد، پس از گذشت حدود یکسال شرکت های تولید کننده دیگری ابراز علاقه نمودند که محصولات تولیدی خود را از طریق سازمان پخش بهروز عرضه نمایند. بالاخره با توجه به گسترش محدوده فعالیت سازمان در سطح کشور و علی الخصوص در استان تهران و رشد سازمان و جذب نیروهای جدید و کارآمد و ارتقای تجهیزات و امکانات فروش و توزیع در فرودین ماه سال ۸۰ شرکت بین المللی پخش بهروز نیک به منظور فروش و توزیع محصولات غذایی و بهداشتی تشکیل گردید و معیارهای نظیر مشتری گرایی، نوآوری و نوگرایی را سرلوحه کار خود قرار داده و همواره با تکیه بر سرمایه اصلی خود منابع انسانی و جذب و آموزش پرسنل کارآمد در زمانی کوتاه تبدیل به یکی از موفق ترین و بزرگترین شبکه های فروش و توزیع کشور گردید و در حال حاضر عرضه کننده گروهی از معتبرترین محصولات داخلی و خارجی در سطح کشور می باشد.

سرمایه و سهامداران شرکت:

آخرین سرمایه و ترکیب سهامداران به شرح زیر می باشد:

سرمایه شرکت مبلغ ۲۴۰،۰۰۰ میلیون ریال شامل ۸۰ هزار سهم ۳ میلیون ریالی با نام تماماً پرداخت شده می باشد.

نام سهامدار	تعداد سهام	درصد مالکیت
فرهاد ناصر شریف	۷۸،۴۰۰	٪۹۸
حلما رضائی	۱،۵۹۷	٪۲
مسعود رضائی	۱	٪۰،۰
علی حسین عسگری	۱	٪۰،۰
بهرنگ پور ضیایی منش	۱	٪۰،۰
جمع کل	۸۰،۰۰۰	٪۱۰۰



مشخصات اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل:

مطابق با آخرین روزنامه رسمی شرکت به تاریخ ۱۴۰۲/۰۹/۱۳ و شماره ۲۲۹۲۵ آخرین اعضا هیئت مدیره به شرح زیر می باشد:

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	موظف / غیرموظف
۱	فرهاد ناصرشریف	رئیس هیئت مدیره	غیرموظف
۲	علی حسین عسگری	نایب رئیس هیئت مدیره	غیرموظف
۳	بهرنگ پوررضیائی منش	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	موظف

مشخصات حسابرس/بازرس شرکت:

مطابق مصوبه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۴۰۲/۱۰/۱۹ بازرس اصلی و حسابرس، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت سامان پندار و بازرس علی البدل موسسه حسابرسی فاطر برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیده اند.

۲-۱-۴- وضعیت مالی شرکت

صورت های مالی ۳ سال اخیر شرکت صنایع غذایی بهروز نیک به شرح ذیل می باشد:

۳-۱-۴- صورت سود و زیان

مبالغ به ریال

شرح	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹
درآمدهای عملیاتی	۱۰.۷۸۹.۱۷۶.۵۹۴.۹۱۶	۵.۸۶۸.۴۱۹.۰۰۷.۴۱۴	۳.۵۷۳.۵۰۸.۵۲۵.۶۲۸
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۸.۱۴۷.۷۶۹.۹۹۵.۸۶۲)	(۴.۴۰۷.۰۳۰.۵۰۳.۲۴۵)	(۲.۷۶۸.۸۲۲.۹۵۵.۶۲۸)
سود ناخالص	۲.۶۴۱.۴۰۶.۵۹۹.۰۵۴	۱.۴۶۱.۳۸۸.۵۰۴.۱۶۹	۸۰۴.۶۸۵.۵۷۰.۰۰۰
هزینه های فروش ، اداری و عمومی	(۹۹۰.۶۹۶.۴۹۰.۷۳۰)	(۷۷۱.۸۲۰.۵۳۶.۰۳۴)	(۴۴۷.۰۳۱.۴۵۵.۵۴۴)
سایر هزینه های عملیاتی	(۶۲۵.۷۵۶.۳۴۲.۴۷۸)	(۲۶۹.۷۱۲.۹۹۹.۸۲۲)	(۷۵.۴۳۶.۸۵۳.۱۵۳)
سود عملیاتی	۱۰.۲۴.۹۵۳.۷۶۵.۸۴۶	۴۱۹.۸۵۴.۹۶۸.۳۱۳	۲۸۲.۲۱۷.۲۶۱.۳۰۳
هزینه های مالی	(۳۳۶.۱۵۵.۱۷۱.۶۲۹)	(۲۴۲.۰۱۴.۵۵۷.۶۸۶)	(۱۸۴.۴۲۲.۴۶۳.۴۰۴)
سایر درآمدهای غیرعملیاتی	۱۱.۵۲۳.۱۷۸.۶۵۱	۹.۶۲۹.۳۶۰.۲۷۸	۲.۳۳۷.۴۷۷.۲۲۶
سود خالص قبل از مالیات	۷۰۰.۳۲۱.۷۷۲.۸۶۸	۱۸۷.۴۶۹.۷۷۰.۹۰۵	۱۰۰.۰۳۲.۲۷۵.۱۲۵
هزینه مالیات بر درآمد:			
سال جاری	(۳۴.۴۳۶.۵۹۴.۶۵۶)	(۲۳.۶۳۷.۲۶۲.۲۶۵)	(۱۵.۷۵۱.۲۷۴.۸۵۰)
سال های قبل	(۹۰.۶۸۷.۸۶۳.۷۳۵)		
سود خالص	۵۷۵.۱۹۷.۳۱۴.۴۷۷	۱۶۳.۸۳۲.۵۰۸.۶۴۰	۸۴.۲۸۱.۰۰۰.۲۷۵



۴-۱-۴ صورت وضعیت مالی

مبالغ به ریال

۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	شرح
			دارایی ها
			دارائیهای غیر جاری :
۴۲۳.۰۶۱.۸۲۴.۲۱۹	۳۷۰.۶۰۷.۷۷۲.۳۳۸	۶۶۷.۷۱۰.۸۰۹.۰۵۶	دارایی های ثابت مشهود
۱.۶۹۷.۶۷۵.۸۶۸	۶.۲۹۶.۶۷۵.۸۴۲	۱۸۸.۰۰۰.۹۱۹.۱۵۳	دارایی های نامشهود
۷۲۰.۰۰۰.۰۰۰	۷۲۰.۰۰۰.۰۰۰	۷۲۰.۰۰۰.۰۰۰	سرمایه گذاری های بلند مدت
۴۲۵.۴۷۹.۵۰۰.۰۸۷	۳۷۷.۶۲۴.۴۴۸.۱۸۰	۶۸۷.۲۳۱.۷۲۸.۲۰۹	جمع دارایی های غیر جاری
			دارایی های جاری :
۱۴۷.۲۷۳.۷۴۹.۹۰۱	۳۵۱.۰۲۶.۲۹۲.۲۴۸	۵۱۵.۰۲۲.۷۱۷.۹۷۴	پیش پرداخت ها
۶۳۵.۵۱۱.۹۲۱.۸۳۲	۱.۰۷۱.۸۶۷.۱۴۴.۳۸۳	۲.۱۷۰.۰۳۹.۶۹۱.۰۴۳	موجودی مواد و کالا
۱.۰۲۲.۷۳۵.۰۴۰.۱۵۹	۱.۶۲۱.۴۷۸.۶۶۴.۱۰۴	۳.۲۷۶.۴۲۲.۳۱۶.۹۴۸	دریافتی های تجاری و سایر دریافتی ها
۲۲۴.۱۲۴.۶۴۷.۵۱۴	۲۴۸.۳۹۲.۱۳۴.۰۲۳	۴۵۶.۳۲۵.۴۱۸.۵۹۷	موجودی نقد
۲۰.۲۹۶.۴۵.۳۵۹.۴۰۶	۳.۲۹۲.۷۶۴.۲۳۴.۷۵۸	۶.۴۱۷.۸۱۰.۱۴۴.۵۶۲	جمع دارایی های جاری
۲.۴۵۵.۱۲۴.۸۵۹.۴۹۳	۳.۶۷۰.۳۸۸.۶۸۲.۹۳۸	۷.۱۰۵.۰۴۱.۸۷۲.۷۷۱	جمع دارایی ها
			حقوق مالکانه و بدهی ها
			حقوق مالکانه:
۲۴۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۲۴۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۲۴۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	سرمایه
۹.۷۶۴.۳۵۴.۶۷۰	۱۷.۹۵۵.۹۸۰.۱۰۲	۲۴۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	اندوخته قانونی
۱۷۵.۷۱۳.۲۱۳.۸۲۰	۳۳۱.۳۵۴.۰۹۷.۰۲۸	۹۰۰.۵۰۷.۳۹۱.۶۰۷	سود انباشته
۴۲۵.۴۷۷.۵۶۸.۴۹۰	۵۸۹.۳۱۰.۰۷۷.۱۳۰	۱.۱۶۴.۵۰۷.۳۹۱.۶۰۷	جمع حقوق مالکانه
			بدهی ها
			بدهی های غیر جاری:
	۴۶.۳۷۰.۵۲۱.۰۰۰	۲۵.۶۷۹.۷۲۱.۰۰۰	پرداختی های بلند مدت
۹۲.۳۳۶.۰۵۴.۲۱۵	۸۸.۳۴۵.۸۹۲.۸۶۵	۱۲۲.۵۲۵.۲۰۰.۴۶۸	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۱۴۶.۸۸۲.۱۹۸.۹۰۵	۱۸۸.۲۵۰.۸۸۴.۲۳۷	-	تسهیلات مالی
۲۳۹.۳۱۸.۲۵۳.۱۲۰	۳۲۲.۹۶۷.۲۹۸.۱۰۲	۱۴۸.۲۰۴.۹۲۱.۴۶۸	جمع بدهی های غیر جاری
			بدهی های جاری:
۶۶۵.۲۵۶.۰۳۴.۷۷۶	۱.۶۹۱.۲۴۷.۲۹۰.۸۶۳	۳.۱۴۴.۰۸۰.۳۴۴.۶۰۳	پرداختی های تجاری و سایر پرداختی ها
۱۸۰.۴۱.۲۷۳.۸۴۶	۲۳.۶۳۷.۲۶۲.۲۶۵	۳۱.۹۹۴.۱۷۷.۶۵۶	مالیات پرداختی
۱.۱۰۷.۱۳۱.۷۲۹.۲۶۱	۱.۰۴۳.۲۲۶.۷۵۴.۵۷۸	۲.۶۱۶.۲۵۵.۰۳۷.۴۳۷	تسهیلات مالی
۱.۷۹۰.۴۲۹.۰۳۷.۸۸۳	۲.۷۵۸.۱۱۱.۳۰۷.۷۰۶	۵.۷۹۲.۳۲۹.۵۵۹.۶۹۶	جمع بدهی های جاری

شرح	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹
جمع بدهی ها	۵.۹۴۰.۵۳۴.۴۸۱.۱۶۴	۳.۰۸۱.۰۷۸.۶۰۵.۸۰۸	۲.۰۲۹.۶۴۷.۲۹۱.۰۰۳
جمع حقوق مالکانه و بدهی ها	۷.۱۰۵.۰۴۱.۸۷۲.۷۷۱	۳.۶۷۰.۳۸۸.۶۸۲.۹۳۸	۲.۴۵۵.۱۲۴.۸۵۹.۴۹۳

۵-۱-۴- صورت تغییرات در حقوق مالکانه

مبالغ به ریال

شرح	سرمایه	اندوخته قانونی	سود انباشته	جمع کل
مانده در ۱۳۹۹/۱۰/۱	۲۴۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۵.۵۵۰.۳۰۴.۶۵۶	۹۵.۶۴۶.۲۶۳.۵۵۹	۳۴۱.۱۹۶.۵۶۸.۲۱۵
مانده تجدید ارائه شده در ۱۳۹۹/۱۰/۱	۲۴۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۵.۵۵۰.۳۰۴.۶۵۶	۹۵.۶۴۶.۲۶۳.۵۵۹	۳۴۱.۱۹۶.۵۶۸.۲۱۵
تغییرات حقوق مالکانه در ۱۳۹۹				
سود خالص	-	-	۸۴.۲۸۱.۰۰۰.۲۷۵	۸۴.۲۸۱.۰۰۰.۲۷۵
تخصیص به اندوخته قانونی	-	۴.۲۱۴.۰۵۰.۰۱۴	(۴.۲۱۴.۰۵۰.۰۱۴)	-
مانده تجدید ارائه شده در ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۲۴۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۹.۷۶۴.۳۵۴.۶۷۰	۱۷۵.۷۱۳.۲۱۳.۸۲۰	۴۲۵.۴۷۷.۵۶۸.۴۹۰
مانده در ۱۴۰۰/۱۰/۱	۲۴۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۹.۷۶۴.۳۵۴.۶۷۰	۱۷۵.۷۱۳.۲۱۳.۸۲۰	۴۲۵.۴۷۷.۵۶۸.۴۹۰
مانده تجدید ارائه شده در ۱۴۰۰/۱۰/۱				
تغییرات حقوق مالکانه در ۱۴۰۰				
سود خالص	-	-	۱۶۳.۸۳۲.۵۰۸.۶۴۰	۱۶۳.۸۳۲.۵۰۸.۶۴۰
تخصیص به اندوخته قانونی	-	۸.۱۹۱.۶۲۵.۴۳۲	(۸.۱۹۱.۶۲۵.۴۳۲)	-
مانده تجدید ارائه شده در ۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۲۴۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۷.۹۵۵.۹۸۰.۱۰۲	۳۳۱.۳۵۴.۰۹۷.۰۲۸	۵۸۹.۳۱۰.۰۷۷.۱۳۰
تغییرات حقوق مالکانه در ۱۴۰۱				
سود خالص ۱۴۰۱	-	-	۵۷۵.۱۹۷.۳۱۴.۴۷۷	۵۷۵.۱۹۷.۳۱۴.۴۷۷
تخصیص به اندوخته قانونی	-	۶.۰۴۴.۰۱۹.۸۹۸	(۶.۰۴۴.۰۱۹.۸۹۸)	-





شرح	سرمایه	اندوخته قانونی	سود انباشته	جمع کل
مانده در ۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۵۰۷,۳۹۱,۶۰۷	۱,۱۶۴,۵۰۷,۳۹۱,۶۰۷

۶-۱-۴- صورت جریان وجه نقد

مبالغ به ریال

شرح	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹
جریان های نقدی حاصل از فعالیتهای عملیاتی			
نقد حاصل از عملیات	(۶۳۶,۰۶۲,۷۳۹,۹۸۳)	۳۷۵,۲۲۱,۰۵۹,۱۲۱	۳۸,۱۰۹,۵۸۰,۲۰۳
پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد	(۱۱۶,۷۶۷,۵۴۳,۰۰۰)	(۱۸,۰۴۱,۲۷۳,۸۴۶)	(۲۸,۷۹۷,۹۷۹,۰۰۰)
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	(۷۵۲,۸۳۰,۲۷۲,۹۸۳)	۳۵۷,۱۷۹,۷۸۵,۲۷۵	۹,۳۱۱,۶۰۱,۲۰۳
جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری			
دریافت (پرداخت) نقدی برای فروش(خرید) دارایی های ثابت مشهود	(۱۹۲,۴۸۱,۲۹۰,۸۴۱)	(۹۳,۶۷۳,۳۲۶,۹۰۴)	(۸,۵۰۶,۲۴۱,۵۷۷)
پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های نامشهود	(۱۳,۶۶۶,۹۰۰,۰۰۰)	(۵,۴۶۰,۴۷۴,۳۱۲)	-
دریافت های نقدی حاصل از سود سایر سرمایه گذاری ها	۷,۷۱۲,۰۳۶,۳۳۱	۹,۲۹۲,۳۴۹,۴۸۷	۱,۲۹۰,۵۸۲,۲۳۰
جریان خالص خروج نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری	(۱۹۸,۴۳۶,۱۵۴,۵۱۰)	(۸۹,۸۴۱,۴۵۱,۷۲۹)	(۷,۲۱۵,۶۵۹,۳۴۷)
جریان خالص خروج نقد قبل از فعالیت های تامین مالی	(۹۵۱,۲۶۶,۴۲۷,۴۹۳)	۲۶۷,۳۳۸,۳۳۳,۵۴۶	۲,۰۹۵,۹۴۱,۸۵۶
جریان های نقدی حاصل از فعالیتهای تامین مالی			
دریافت تسهیلات از سهامداران	۱۴,۰۴۲,۱۴۸,۶۹۰	-	۸۷۱,۷۶۷,۶۸۰,۹۰۷
دریافت های نقدی حاصل از تسهیلات	۴,۱۶۳,۰۶۰,۵۵۵,۸۱۶	۲,۴۶۲,۹۶۹,۲۶۳,۷۶۴	(۶۶۶,۵۱۷,۳۱۳,۹۵۸)
پرداختهای نقدی بابت اصل تسهیلات	(۲,۷۱۹,۲۶۴,۳۳۶,۷۲۹)	(۲,۴۵۴,۰۴۲,۷۲۵,۶۸۲)	(۱۰۷,۵۶۹,۰۳۸,۱۶۱)
پرداختهای نقدی بابت سود تسهیلات	(۲۹۸,۶۳۸,۶۵۵,۷۱۰)	(۲۵۱,۹۹۶,۳۸۵,۱۱۹)	۹۷,۶۸۱,۳۲۸,۷۸۸
جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های تامین مالی	۱,۱۵۹,۱۹۹,۷۱۲,۰۶۷	(۲۴۳,۰۷۰,۸۴۷,۰۳۷)	۹۹,۷۷۷,۲۷۰,۶۴۴
خالص افزایش در موجودی نقد	۲۰۷,۹۳۳,۲۸۴,۵۷۴	۲۴,۲۶۷,۴۸۶,۵۰۹	۱۲۳,۴۰۰,۴۸۱,۸۷۴
مانده موجودی نقد در ابتدای سال	۲۴۸,۳۹۲,۱۳۴,۰۲۳	۲۲۴,۱۲۴,۶۴۷,۵۱۴	۹۴۶,۸۹۴,۹۹۶
تاثیر تغییرات نرخ ارز	-	-	۲۲۴,۱۲۴,۶۴۷,۵۱۴





شرح	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹
مانده موجودی نقد در پایان سال	۴۵۶.۳۲۵.۴۱۸.۵۹۷	۲۴۸.۳۹۲.۱۳۴.۰۲۳	۲۸۹.۴۷۵.۰۰۰.۰۰۰
معاملات غیر نقدی	۱۳۳.۹۱۶.۵۰۰.۰۰۰	۲۶۸.۲۵۹.۶۶۱.۳۹۷	۳۸.۱۰۹.۵۸۰.۲۰۳

۷-۱-۴- تسهیلات مالی

تسهیلات مالی شرکت در سه سال مالی اخیر به شرح زیر می باشد:

مبالغ به ریال

نوع	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹
مشارکت مدنی	۹۱۷.۲۱۲.۱۶۷.۶۴۸	۷۱۹.۱۸۷.۰۱۰.۹۵۸	۱.۱۳۵.۶۸۷.۸۲۴.۷۰۰
فروش اقساطی	۴۳۱.۱۱۸.۴۳۴.۷۷۹	۵۰۶.۵۳۰.۸۸۴.۲۳۷	۵۹.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰
مراجعه	۳۸۱.۸۴۳.۵۴۴.۸۱۵	۵۶.۲۶۵.۶۹۳.۱۵۱	۶۰.۲۶۶.۸۱۰.۳۰۱
جعاله	۷۰۷.۶۰۰.۰۵۰.۹۴۷	-	-
سرمایه در گردش	۴۱۳.۲۶۸.۳۰۹.۱۹۶	-	-
خرید دین	-	۲۲.۶۳۳.۰۰۰.۰۰۰	۸.۶۷۵.۴۰۲.۳۵۴
سلف	-	-	۱۰۷.۶۲۰.۰۰۰.۰۰۰
جمع کل	۲.۸۵۱.۰۴۲.۵۰۷.۳۸۵	۱.۳۰۴.۶۱۶.۵۸۸.۳۴۶	۱.۳۷۱.۲۵۰.۰۳۷.۳۵۵



صنایع غذایی بهروز نیکی
شماره ثبت: ۴۲۶۵

۸-۱-۴- به تفکیک تامین کنندگان

مبالغ به ریال

نام بانک	شرح	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹
بانک کشاورزی	شعبه بهشتی	۷۶۴.۴۱۷.۵۹۴.۵۲۱	۵۴۴.۷۲۲.۰۱۰.۹۵۸	۵۳۶.۸۰۶.۳۸۳.۵۶۱
بانک ملی	شعبه ایران خودرو	۴۳۷.۴۶۸.۵۳۵.۰۰۰	۴۶۸.۳۵۳.۰۰۰.۰۰۰	۱۷۶.۹۰۷.۹۳۳.۱۹۳
بانک صنعت و معدن	شعبه مرکزی	۵۹۹.۲۹۹.۹۱۹.۰۲۴	۱۸۸.۲۵۰.۸۸۴.۲۳۷	۲۷۹.۲۶۹.۵۴۲.۳۴۷
بانک کارافرین	شعبه اندرزگو	۲۱۹.۰۱۷.۸۲۲.۵۷۳	۵۶.۲۶۵.۶۹۳.۱۵۱	۶۰.۲۶۶.۸۱۰.۳۰۱
بانک شهر	شعبه تهرانسر	۹.۱۶۷.۹۹۵.۷۴۰	۴۷.۰۲۵.۰۰۰.۰۰۰	۵۲.۰۷۱.۲۳۲.۸۷۷
بانک آینده	شعبه دولت	۴۱۳.۲۶۸.۳۰۹.۲۰۲	-	۱۰۸.۵۰۰.۴۹۹.۹۱۰
بانک پارسیان	شعبه شهرک راه آهن	۲۴۵.۵۷۶.۶۰۹.۰۸۳	-	-
بانک تجارت	شعبه بهار شیراز	۱۶۲.۸۲۵.۷۲۲.۲۴۲	-	۱۰۰.۱۰
بانک ملت	شعبه هفت تیر	-	-	۱۰۷.۶۲۰.۰۰۰.۰۰۰
بانک توسعه و تعاون	شعبه ایران خودرو	-	-	۴۹.۸۰۷.۶۲۵.۱۵۶
	جمع کل	۲.۸۵۱.۰۴۲.۵۰۷.۳۸۵	۱.۳۰۴.۶۱۶.۵۸۸.۳۴۶	۱.۳۷۱.۲۵۰.۰۳۷.۳۵۵
	سود و کارمزد سال های آتی	(۱۹۰.۶۰۰.۷۱۷.۹۴۸)	(۱۰۰.۸۱۷.۰۶۵.۷۷۳)	(۱۱۷.۲۳۶.۱۰۹.۱۸۹)
	جمع کل	۲.۶۶۰.۴۴۱.۷۸۹.۴۳۷	۱.۲۰۳.۷۹۹.۵۲۲.۵۷۳	۱.۲۵۴.۰۱۳.۹۲۸.۱۶۶
	حصه بلند مدت	-	(۱۸۸.۲۵۰.۸۸۴.۲۳۷)	(۱۴۶.۸۸۲.۱۹۸.۹۰۵)
	حصه جاری	۲.۶۶۰.۴۴۱.۷۸۹.۴۳۷	۱.۰۱۵.۵۴۸.۶۳۸.۳۳۶	۱.۱۰۷.۱۳۱.۷۲۹.۲۶۱
	اسناد پرداختی بابت تسهیلات بانک آینده	-	۴۹.۱۵۸.۱۱۶.۲۴۲	-
	کسر میشود: سپرده های ضمانت نامه بانکی	(۴۴.۱۸۶.۷۵۲.۰۰۰)	(۲۱.۴۸۰.۰۰۰.۰۰۰)	-
	جمع حصه جاری	۲.۶۱۶.۲۵۵.۰۳۷.۴۳۷	۱.۰۴۳.۲۲۶.۷۵۴.۵۷۸	۱.۱۰۷.۱۳۱.۷۲۹.۲۶۱

۹-۱-۴- به تفکیک نرخ سود

مبالغ به ریال

نرخ سود	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹
۱۵ تا ۲۰ درصد	-	-	۱.۳۷۱.۲۵۰.۰۳۷.۳۵۵
۱۸ تا ۲۳ درصد	۲.۸۵۱.۰۴۲.۵۰۷.۳۸۵	۱.۳۰۴.۶۱۶.۵۸۸.۳۴۶	-
جمع کل	۲.۸۵۱.۰۴۲.۵۰۷.۳۸۵	۱.۳۰۴.۶۱۶.۵۸۸.۳۴۶	۱.۳۷۱.۲۵۰.۰۳۷.۳۵۵



صنایع غذایی مایونز تک
شماره ثبت: ۳۲۶۵



۱۰-۱-۴- به تفکیک زمان بندی پرداخت

مبالغ به ریال

سال مالی ۱۴۰۰	سال مالی ۱۴۰۱	زمان پرداخت
۱.۱۱۶.۳۶۵.۷۰۴.۱۰۳	-	سال ۱۴۰۱
۱۸۸.۳۵۰.۸۸۴.۲۴۳	۲.۸۵۱.۰۴۲.۵۰۷.۳۸۵	سال ۱۴۰۲
۱.۳۰۴.۶۱۶.۵۸۸.۳۴۶	۲.۸۵۱.۰۴۲.۵۰۷.۳۸۵	جمع کل

۱۱-۱-۴- به تفکیک نوع وثیقه

مبالغ به ریال

۱۴۰۰	۱۴۰۱	شرح
۴۶۲.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۵۸۸.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	زمین، ساختمان و ماشین آلات کارخانه
۱۱۴.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۴۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	آپارتمان
۲۴۸.۰۹۴.۰۰۰.۰۰۰	۱۸۰.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰	ملک سهامداران و سایر اشخاص
۹۵۸.۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۴.۹۱۳.۵۶۶.۱۴۵.۰۰۰	چک و سفته
۱.۷۸۲.۲۹۴.۰۰۰.۰۰۰	۵.۸۲۲.۵۶۶.۱۴۵.۰۰۰	جمع کل

۱۲-۱-۴- تغییرات حاصل از جریان های نقدی و تغییرات غیر نقدی در بدهی های حاصل از فعالیت های تامین

مالی

مبالغ به ریال

مبلغ	شرح
۹۵۵,۴۲۷,۰۴۳,۱۲۵	مانده از ۱۳۹۹/۰۱/۰۱
۸۷۱,۷۶۷,۶۸۰,۹۰۷	دریافت های نقدی
۲۰۰,۹۰۵,۵۵۶,۲۵۳	سود و کارمزد جرائم
(۶۶۶,۵۱۷,۳۱۳,۹۵۸)	پرداخت نقدی بابت اصل
(۱۰۷,۵۶۹,۰۳۸,۱۶۱)	پرداخت نقدی بابت سود
۱,۲۵۴,۰۱۳,۹۲۸,۱۶۶	مانده در ۱۳۹۹/۱۲/۲۹
۲,۴۱۳,۸۱۱,۱۴۷,۵۲۲	دریافت های نقدی
۲۲۵,۷۸۷,۴۵۶,۶۲۹	سود و کارمزد جرائم



صالح غذائی بهروز نیک
شماره ثبت: ۳۳۹۵



مبلغ	شرح
(۲,۴۳۷,۸۱۶,۶۲۴,۶۲۵)	پرداخت نقدی بابت اصل
(۲۵۱,۹۹۶,۳۸۵,۱۱۹)	پرداخت نقدی بابت سود
۱,۲۰۳,۷۹۹,۵۲۲,۵۷۳	مانده در ۱۴۰۰/۱۲/۲۹
۴,۲۰۷,۲۴۷,۳۰۷,۸۱۶	دریافت های نقدی
۲۱۲,۳۹۷,۴۳۴,۴۴۵	سود و کارمزد جرائم
(۲,۶۶۴,۳۶۳,۸۱۹,۶۸۷)	پرداخت نقدی بابت اصل
(۲۹۸,۶۳۸,۶۵۵,۷۱۰)	پرداخت نقدی بابت سود
۲,۶۶۰,۴۴۱,۷۸۹,۴۳۷	مانده در ۱۴۰۱/۱۲/۲۹

۱۳-۱-۴- مالیات پرداختی

مبالغ به ریال

سال مالی	ابرازی	تشخیصی	قطعی	پرداختی	مانده پرداختنی	مالیات پرداختنی	نحوه تشخیص
۱۳۹۹	۱۵,۷۵۱,۲۷۴,۸۵۰	۴۴,۸۰۴,۶۳۴,۳۶۳	۴۴,۸۰۴,۶۳۴,۳۶۳	۴۴,۸۰۴,۶۳۴,۳۶۳	-	-	رسیدگی به دفاتر
۱۴۰۰	۲۳,۶۳۷,۲۶۲,۲۶۵	۷۲,۱۵۰,۶۸۸,۸۰۱	۷۲,۱۵۰,۶۸۸,۸۰۱	۷۲,۱۵۰,۶۸۸,۸۰۱	-	۲۳,۶۳۷,۲۶۲,۲۶۵	رسیدگی به دفاتر
۱۴۰۱	۳۴,۴۳۶,۵۹۴,۶۵۶	-	-	-	۳۴,۴۳۶,۵۹۴,۶۵۶	-	رسیدگی نشده

✓ مالیات بر درآمد شرکت برای کلیه سالهای قبل از سال ۱۴۰۱ قطعی و تسویه شده است.
 ✓ مالیات ابرازی سالهای ۱۳۹۸، ۱۳۹۹، ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ با اعمال تبصره ۷ ماده ۱۰۵ ق.م.م و قانون بودجه محاسبه گردیده است.

۱۴-۱-۴- معاملات با اشخاص وابسته

معاملات انجام شده با اشخاص وابسته بر اساس صورت‌های مالی حسابرسی شده ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ به شرح زیر می‌باشد:

مبالغ به ریال

نام و نام خانوادگی	نوع وابستگی	دریافت وجه	پرداخت وجه	مانده طلب
فرهاد ناصر شریف	رئیس هیئت مدیره	۲۱۳,۰۱۹,۹۲۰,۲۱۶	۲۶۷,۷۸۸,۶۰۰,۴۵۶	(۵۴,۷۶۸,۶۸۰,۲۴۰)



صلاخ غلالتی بهرورد لیق
 شماره ثبت: ۳۳۶۵

۱۵-۱-۴- تعهدات و بدهی‌های احتمالی

تعهدات سرمایه‌ای مربوط به خرید زمین در شرکت‌های صنعتی زنجان است. ۲۰- بدهی احتمالی مربوط به رسیدگی بیمه و مالیات است.

۲-۴- متعهدین پذیره نویسی اوراق

الف- صندوق سرمایه‌گذاری طلوع تدبیر پایا به مبلغ ۱۸۰۰ میلیارد ریال معادل ۶۰ درصد اوراق
صندوق سرمایه‌گذاری طلوع تدبیر پایا در اجرای ماده ۲۸ و بند ۶ ماده ۷ قانون بازار اوراق بهادار مصوب آذرماه سال ۱۳۸۴ و ماده ۲ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی موضوع بنده ماده ۱ قانون توسعه ابزارهای مالی جدید به منظور تسهیل اجرای سیاست‌های کلی اصل چهارم و چهارم قانون اساسی مصوب آذرماه ۱۳۸۸ در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ تحت شماره ۵۵۸۴۳ و شناسه ملی ۱۴۰۱۲۳۷۸۰۴۸ نزد مرجع ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری ثبت شده است. همچنین صندوق در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۱ تحت شماره ۱۲۲/۱۲۷۳۸۵ نزد سازمان بورس اوراق بهادار تهران به ثبت رسیده و فعالیت آن از نظر سازمان به صورت نامحدود/مجاز اعلام شده است. این صندوق سرمایه‌گذاری مجاز است از تاریخ صدور این مجوز با رعایت قوانین و مقررات مربوطه و در چارچوب اساسنامه مصوب خود به عنوان یک نهاد مالی صندوق سرمایه‌گذاری فعالیت نماید. هدف از تشکیل صندوق جمع‌آوری وجوه از سرمایه‌گذاران و اختصاص آنها به خرید انواع اوراق بهادار به منظور کاهش ریسک سرمایه‌گذاری بهره‌گیری از صرفه‌جویی‌های ناشی از مقیاس و تامین منافع سرمایه‌گذاران است مرکز اصلی صندوق در تهران واقع شده است. سال مالی صندوق به مدت یک سال شمسی از ابتدای تیر ماه هر سال تا انتهای خرداد ماه هر سال است.

مدیر صندوق شرکت سید گردان تدبیر است که در تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۹ به شماره ثبت ۵۶۸۱۸۰ نزد مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده است. نشانی مدیر تهران خیابان گاندی نبش کوچه بیست و سوم، شماره ۷۳ می‌باشد.

ب- صندوق سرمایه‌گذاری مشترک سپهر تدبیرگران به مبلغ ۱۲۰۰ میلیارد ریال معادل ۴۰ درصد اوراق
صندوق سرمایه‌گذاری مشترک سپهر تدبیرگران در اجرای ماده ۲۸ و بند ۶ ماده ۷ قانون بازار اوراق بهادار مصوب آذرماه سال ۱۳۸۴ و ماده ۲ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید به منظور تسهیل اجرای سیاست‌های کلی اصل چهارم و چهارم قانون اساسی مصوب آذرماه ۱۳۸۸ با مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار در تاریخ ۱۳۹۲/۰۹/۱۸ تحت شماره ۳۲۹۶۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۷۷۲۶۷۳ نزد مرجع ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری ثبت شده و با توجه به موضوع بند هـ ماده ۱ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید مصوب آذرماه ۱۳۸۸ در تاریخ ۱۳۹۲/۱۰/۰۳ تحت شماره ۱۱۲۱۷ به عنوان نهاد مالی نزد سازمان مزبور به ثبت رسیده و فعالیت آن طبق تاییدیه ۹۴۵۵۶/۱۲۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۰ سازمان بورس اوراق بهادار تا پایان تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۳۰ اعلام شده است. این صندوق سرمایه‌گذاری مجاز است از تاریخ صدور مجوز، با رعایت قوانین و مقررات مربوطه و در چارچوب اساسنامه مصوب خود به عنوان یک نهاد مالی صندوق سرمایه‌گذاری فعالیت نماید هدف از تشکیل صندوق جمع‌آوری وجوه از سرمایه‌گذاران و اختصاص آنها به خرید انواع اوراق بهادار به منظور کاهش ریسک سرمایه‌گذاری بهره‌گیری از صرفه‌جویی‌های ناشی از مقیاس و تامین منافع سرمایه‌گذاران است. مرکز اصلی صندوق در تهران خیابان گاندی جنوبی نبش ۲۳ پلاک ۷۳ واقع شده است سال مالی صندوق به مدت یک سال شمسی از ابتدای فروردین ماه هر سال تا انتهای اسفند ماه هر سال است.



مدیر صندوق شرکت سبدگردان تدبیر است که در تاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۹ با شماره ثبت ۵۶۸۱۸۰ نزد مرجع ثبت شرکتهای شهرستان تهران به ثبت رسیده است نشانی مدیرتهران خیابان گاندی، نبش کوچه ۲۳، پلاک ۷۳، طبقه پنجم می باشد.

۳-۴- بازارگردان اوراق

صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی تدبیرگران فردا به عنوان بازارگردان اوراق تعیین گردیده است.

صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی تدبیرگران فردا در اجرای ماده ۲۸ و بند ۶ ماده ۷ قانون بازار اوراق بهادار مصوب آذرماه سال ۱۳۸۴ و ماده ۲ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی موضوع بند ۵ ماده ۱ قانون توسعه ابزارهای مالی جدید به منظور تسهیل اجرای سیاست های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی مصوب آذرماه ۱۳۸۸، در تاریخ ۱۳۹۶/۰۳/۰۶ تحت شماره ۴۱۷۴۲ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۷۹۳۳۱۰ نزد مرجع ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری ثبت شده است. همچنین صندوق در تاریخ ۱۳۹۶/۰۳/۱۰ تحت شماره ۱۱۵۱۱ نزد سازمان بورس اوراق بهادار تهران به ثبت رسیده و طبق مجوز ۱۲۱/۳۳۴۶۶ از تاریخ ۱۳۹۶/۰۴/۱۲ مجاز به فعالیت می باشد و فعالیت آن تا تاریخ ۱۴۰۷/۰۳/۰۵ از نظر سازمان مزبور مجاز اعلام شده است. این صندوق سرمایه گذاری مجاز است از تاریخ صدور این مجوز، با رعایت قوانین و مقررات مربوطه و در چارچوب اساسنامه مصوب خود به عنوان یک نهاد مالی صندوق سرمایه گذاری فعالیت نماید. هدف از تشکیل صندوق، جمع آوری وجوه از سرمایه گذاران و اختصاص آنها به خرید انواع اوراق بهادار در چارچوب تعهدات بازارگردانی آن اوراق به منظور کاهش ریسک سرمایه گذاری، بهره گیری از صرفه جویی های ناشی از مقیاس و تامین منافع سرمایه گذاران است. مرکز اصلی صندوق در تهران واقع شده است. سال مالی صندوق به مدت یک سال شمسی، از ابتدای اسفند ماه هر سال تا انتهای بهمن ماه سال بعد است. صندوق های سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی از مالیات فروش سهام و ۸۰ درصد کارمزد معاملات معاف می باشند.

۴-۴- عامل عرضه

به منظور انتشار اوراق سلف موازی استاندارد، یک شخص حقوقی به عنوان عامل عرضه از بین کارگزاری های عضو سازمان بورس و اوراق بهادار، انتخاب می گردد. عامل عرضه در زمان انتشار اوراق متعاقباً اعلام می گردد.

۵-۴- مشاور پذیرش

شرکت کارگزاری تدبیرگران فردا به عنوان مشاور پذیرش اوراق سلف شرکت صنایع غذایی بهروز نیک تعیین گردیده است.

شرکت کارگزاری تدبیرگران فردا (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۸۴/۰۵/۳۰ مجوز فعالیت خود را طی نامه شماره ۱۱۰/۷۸۳۶۴ از سازمان کارگزاران بورس اوراق بهادار اخذ و پس از طی مراحل قانونی و تشریفات اداری در تاریخ ۱۳۸۴/۰۷/۱۳ تحت شماره ۸۰۱۵ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۴۶۴۰۱۲ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی شهرستان قزوین به ثبت رسید. پس از انجام اقدامات لازم، طی نامه شماره ۱۱۰/۸۷۹۹۶ مورخ ۱۳۸۴/۰۸/۱۱ توسط سازمان بورس و اوراق بهادار، اجازه تأسیس شعبه در تالار منطقه ای قزوین و شروع فعالیت را دریافت نمود. شرکت با انجام اولین معامله در تاریخ ۱۳۸۴/۰۸/۲۲ در تالار بورس منطقه ای قزوین رسماً کار خود را آغاز نمود.

در حال حاضر شرکت کارگزاری تدبیرگران فردا جزء شرکت های تجاری فرعی شرکت سرمایه گذاری تدبیر است و شرکت نهایی، گروه، شرکت توسعه اقتصادی تدبیر می باشد. مرکز اصلی شرکت و محل فعالیت اصلی آن در شهر تهران، خیابان گاندی جنوبی،

کوچه بیست و سوم، پلاک ۷۳ واقع شده است.



براساس ماده ۳ اساسنامه، شرکت می‌تواند به هر یک از فعالیت‌های زیر مبادرت ورزد مشروط به اینکه مجوز مربوط به هر یک از آنها را از سازمان بورس دریافت دارد:

الف) خدمات کارگزاری، کارگزار/ معامله‌گری و بازارگردانی شامل:

۱- معامله اوراق بهادار از قبیل سهام، اوراق مشارکت، حق تقدم خرید سهام، اختیار معامله و قراردادهای آتی برای دیگران و به حساب آنها یا به نام و حساب خود؛

۲- معاملات کالاهای پذیرفته‌شده برای دیگران و به حساب آنها؛

۳- بازاریابی و بازارگردانی اوراق بهادار و کالاهای پذیرفته‌شده؛

ب) خدمات مالی و مشاوره‌ای شامل:

۱- مدیریت صندوق‌های سرمایه‌گذاری؛

۲- نمایندگی ناشر برای ثبت اوراق بهادار و دریافت مجوز عرضه؛

۳- بازاریابی برای فروش اوراق بهادار؛

۴- سبدگردانی اوراق بهادار؛

۵- مشاوره و انجام کلیه امور اجرایی برای پذیرش اوراق بهادار یا کالا در هر یک از بورس‌ها و بازارهای خارج از بورس به نمایندگی از ناشر یا عرضه‌کننده کالاها؛

۶- مشاوره در زمینه‌های زیر:

الف) قیمت‌گذاری اوراق بهادار؛

ب) روش فروش و عرضه اوراق بهادار؛

ج) طراحی اوراق بهادار؛

د) خرید، فروش یا نگهداری اوراق بهادار؛

ه) سرمایه‌گذاری؛

و) مدیریت ریسک؛

ز) ادغام، تملک، تغییر و تجدید ساختار سازمانی و مالی شرکت‌ها؛

ح) طراحی و تشکیل نهادهای مالی.



صلاخ‌گذاری بهروز یک
شماره ثبت: ۳۳۱۵

تاییدیه

مندرجات این فرم از جنبه‌ی مطابقت با مستندات فنی ارائه شده و استانداردهای کالا، بررسی شده و هیچ گونه مغایرتی در اطلاعات ارائه شده در این فرم و مستندات فوق ملاحظه نشده است.

عرضه کننده: شرکت صنایع غذایی بهروزنیک (سهامی خاص)

آدرس دفتر مرکزی: تهران، کیلومتر ۸ غرب به شرق بزرگراه لشگری، بعد از بلوار دکتر عبیدی، بین رامک خودرو و تهران دیزل، کد پستی ۱۳۸۹۷۹۸۷۱۱

آدرس کارخانه: استان البرز، جاده قدیم کرج- قزوین، چهارباغ، شهرک اقدسیه، خیابان بهروز، بعد از زیرگذر راه آهن

شماره تماس: ۴۴۵۳۶۰۹۰

فکس: ۴۴۵۳۶۰۹۲

مشاور پذیرش: شرکت کارگزاری تدبیرگران فردا (سهامی خاص)

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان گاندی جنوبی، نبش ۲۳، پلاک ۷۳، کد پستی ۱۵۱۷۹۳۳۳۱۴

شماره تماس: ۸۲۴۲۸

مشاور

شرکت کارگزاری تدبیرگران فردا (سهامی خاص)

مهدی جمعی نتاج آهنگر

امین غزالی

عضو هیئت مدیره

مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

عرضه کننده

شرکت صنایع غذایی بهروز نیک (سهامی خاص)

بهرنگ پورضیائی منش

علی حسین عسگری

مدیرعامل و عضو هیئت مدیره

نائب رئیس هیئت مدیره

صنایع غذایی بهروز نیک
شماره ثبت: ۴۴۶۳