

امیدنامه عرضه و معامله اوراق سلف موازی استاندارد  
مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی

عرضه کننده:

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)



شرکت پدیده شیمی قرن  
Padideh Shimi Gharn Co.

مشاور پذیرش:

شرکت سبذگردان سرآمد بازار

سرامد S  
شرکت سبذگردان سرآمد بازار

سبذگردان  
سرامد بازار S

۱۴۰۳



## هیئت محترم پذیرش بورس کالای ایران

با سلام و احترام

به پیوست امیدنامه انتشار اوراق سلف موازی استاندارد مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) که در تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۱۹ به تأیید هیئت مدیره شرکت رسیده است به حضورتان تقدیم می‌گردد:

نام و نام خانوادگی	سمت	به نمایندگی از	محل امضاء
سید محمد باقر فاضلیان	رئیس هیئت مدیره	گروه صنعتی گلرنگ	
کیانوش حسنی نژاد	نایب رئیس هیئت مدیره	پدیده شیمی پایدار	
رامین جعفری علمداری	عضو هیئت مدیره	پخش پدیده پایدار	
سید شهاب الدین فاضلیان	عضو هیئت مدیره	سرمایه‌گذاری توسعه صنایع پایدار	
حمزه شهیدی	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	پدیده شیمی غرب	

## اطلاعات اوراق سلف موازی استاندارد مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی

اطلاعات کلی مربوط به قراردادهای سلف موازی استاندارد، معاملات و ارکان عرضه به شرح جدول زیر می باشد:

مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد مایع لباسشویی جنرال اکتیو	
اوراق سلف موازی استاندارد مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی	نام ابزار تأمین مالی
(منضم به اختیار خرید و فروش تبعی)	
با نام، قابل معامله در بورس کالا	نوع اوراق
مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی	دارایی پایه
طبق استاندارد محصول در امیدنامه	مشخصات و استاندارد دارایی پایه
تأمین سرمایه در گردش شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)	هدف از عرضه
شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)	نام و مشخصات عرضه کننده
مشخصات اوراق سلف موازی استاندارد	
حجم عرضه اولیه حدود ۴۳۸,۳۰۴ کارتن ۶ عددی از مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی به شرط آن که ارزش کل اوراق از ۳,۰۰۰ میلیارد ریال بیشتر نباشد.	حجم عرضه اولیه
محدود به حجم عرضه اولیه	حداکثر حجم قابل عرضه
هر ۶ قرارداد معادل یک کارتن ۶ عددی از مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی	اندازه هر قرارداد
عرضه به روش گشایش	روش عرضه اولیه
توسط بورس کالا تعیین می شود	سقف حجم هر سفارش
یک ریال	حداقل تغییر قیمت هر سفارش
ریال	واحدهای پولی قیمت و ارز مورد تسویه
قیمت دارایی پایه در عرضه اولیه بر مبنای میانگین آخرین قیمت های مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی معامله شده در بورس کالای ایران و یا آخرین قیمت استعلامی از مراجع مورد تأیید بورس کالای ایران تعیین می شود. از آن جایی که عرضه اولیه به روش گشایش بوده و قیمت بازگشایی بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می گردد، ممکن است قیمت خرید هر قرارداد سلف متفاوت با قیمت پایه در عرضه اولیه باشد؛ اما قیمت پایه به عنوان مبنای محاسبات قیمت اعمال در اختیار فروش تبعی، قیمت اعمال اختیار خرید تبعی قرار خواهد گرفت.	قیمت خرید هر قرارداد سلف
۱۴۰,۵٪ قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق	قیمت اعمال اختیار فروش تبعی
۱۴۵٪ قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق	قیمت اعمال اختیار خرید تبعی
بازارگردانی به روش قیمت بازار با دامنه مظنه ۲ درصد	قیمت خرید بازارگردان در معاملات ثانویه
به طور کلی بازدهی این اوراق در دو حالت در سررسید قابل تبیین است:	بازده اوراق

در صورتی که دارندگان اوراق نسبت به اعمال اختیار فروش خود به قیمت «۱۴۰٫۵ درصد ضربدر قیمت پایه در عرضه اولیه» اقدام نمایند، این اوراق در سررسید برای سرمایه‌گذاران بازدهی ۱۸ ماهه حداقل ۴۰٫۵ درصد را خواهد داشت.

در صورتی که شرکت پدیده شیمی قرن نسبت به اعمال اختیار خرید خود به قیمت «۱۴۵ درصد ضربدر قیمت پایه در عرضه اولیه» اقدام نماید، بازدهی ۱۸ ماهه اوراق سلف در سررسید حداکثر ۴۵ درصد خواهد شد.

مقاطع پرداخت سود	اوراق سلف موازی استاندارد سود بین دوره‌ای ندارد.
مدت قرارداد	۱۸ ماه از تاریخ عرضه اولیه
دوره عرضه اولیه	در اطلاعیه عرضه متعاقباً اعلام خواهد شد
<b>معاملات ثانویه</b>	
معاملات ثانویه	از طریق شبکه کارگزاران مورد تأیید سازمان بورس و اوراق و براساس ضوابط معاملات بورس کالا، حداکثر ۱ روز کاری پس از پایان عرضه اولیه بازارگردان موظف است ضمن عملیات بازارگردانی به روش قیمت بازار، نقدشوندگی اوراق را با رعایت دامنه مظنه، حداقل معاملات روزانه و حداقل سفارش انباشته تضمین نماید.
حداقل سفارش انباشته بازارگردان	۱٪ حجم کل اوراق
سقف تعهد معاملات روزانه بازارگردان	۲٪ حجم کل اوراق
دامنه مظنه	۲ درصد
نقد شوندهگی اوراق قبل از سررسید	بازارگردان اوراق متعهد به پاسخگویی به سفارش‌های خرید و فروش اوراق در چارچوب دامنه مظنه و حجم تعهد روزانه و سفارش انباشته تعریف شده در قرارداد بازارگردانی می‌باشد.
کارمزد خرید و فروش اوراق	بر اساس مصوبه هیئت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار
<b>سررسید و شرایط تحویل</b>	
سررسید اوراق	۱۸ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه
تاریخ ارائه درخواست تحویل فیزیکی	۱۰ روز تقویمی پیش از تاریخ سررسید اوراق
دوره‌ی تحویل	حداکثر یک ماه پس از تاریخ سررسید اوراق
مکان تحویل	درب کارخانه (کارخانه زنجان، جاده بیجار، جاده دندی، شهرک صنعتی نوآوران، میدان شکوفایی، کارخانه قرن، پلاک ۴۵۶)
امکان تحویل فیزیکی و تسویه نقدی در پایان دوره معاملاتی	دوره تحویل فیزیکی پس از زمان سررسید اوراق شروع و به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. عدم ارائه درخواست تحویل فیزیکی، ۱۰ روز تقویمی پیش از تاریخ سررسید اوراق به منزله انصراف خریدار از تحویل دارایی پایه و انجام تسویه نقدی یا اعمال اختیارهای تبعی خواهد بود.
حداقل اوراق جهت تسویه فیزیکی	۴۲۰،۰۰۰ قرارداد (معادل ۷۰،۰۰۰ کارتن ۶ عددی از مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی)

منوط به اعلام آمادگی تحویل از سوی دارندگان قراردادهای سلف موازی استاندارد (به ترتیبی که هیئت مدیره شرکت سپرده گذاری مرکزی و تسویه وجوه تعیین و اعلام می کند). حداکثر تا پایان ساعت معاملاتی، ۱۰ روز

تقویمی پیش از سررسید اوراق خواهد بود

حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی ۴۲۰،۰۰۰ قرارداد معادل ۷۰،۰۰۰ کارتن ۶ عددی از مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی است.

شرایط لازم جهت تحویل کالا

تحویل کالا در سررسید در محل درب کارخانه خواهد بود.

❖ تمام شرایط تحویل فیزیکی کالا مطابق با شرایط فروش کالا در بورس کالای ایران بر تحویل فیزیکی این قرارداد حاکم است.

در صورت ورود به فرآیند تحویل و عدم تحویل به موقع عرضه کننده، شرکت متعهد به پرداخت جریمه طبق دستورالعمل تسویه و پایاپای معاملات بورس کالای ایران می باشد.

خسارت ناشی از عدم تحویل کالا

#### تضامین اوراق

تضامین مورد تایید شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه

تضامین

#### ارکان عرضه



شرکت پدیده شیمی قرن  
Padideh Shimi Gharn Co.

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

عرضه کننده



شرکت سبذگردان سرمآمد بازار

شرکت سبذگردان سرمآمد بازار (سهامی خاص)

مشاور پذیرش

سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز

متعهد خرید در عرضه اولیه

سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز

بازارگردان

در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد متعاقبا اعلام خواهد.

عامل عرضه



بورس کالای ایران

محل انجام معاملات

دوره عرضه اولیه قرارداد: در اطلاعیه عرضه مشخص خواهد شد؛  
شروع دوره معاملاتی قرارداد: از اولین روز کاری پس از پایان مهلت عرضه  
اولیه؛

تاریخ ارائه درخواست برای تحویل فیزیکی: ۱۰ روز تقویمی پیش از  
سررسید اوراق؛

تاریخ‌های مهم

سررسید قرارداد: ۱۸ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه؛

تسویه نقدی: ۱۸ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه

دوره تحویل فیزیکی: حداکثر یک ماه پس از سررسید اوراق

اطلاعیه‌های مرتبط با اوراق سلف موازی استاندارد در پایگاه رسمی  
شرکت پدیده شیمی قرن به نشانی [www.gharn.ir](http://www.gharn.ir) و شرکت بورس  
کالای ایران به نشانی [www.ime.co.ir](http://www.ime.co.ir) درج خواهد شد.

اطلاع‌رسانی

تذکر: اعداد این امیدنامه فرضی است و به منظور آشنایی سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به خرید اوراق سلف موازی لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی ارائه گردیده است. تاریخ‌ها و قیمت‌های نهایی در اطلاعیه عرضه درج خواهد گردید.  
✓ به استناد تبصره ۲ ماده ۱۳ دستورالعمل معاملات کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در بورس کالای ایران مصوب ۱۳۸۹/۰۷/۰۵ شورای عالی بورس و اوراق بهادار، اطلاعات منتشره در قالب امیدنامه جزء لاینفک اطلاعیه عرضه است.

## فهرست مطالب

۹	۱- فصل اول: کلیات .....
۹	۱-۱- مقدمه .....
۹	۱-۲- معرفی محصول .....
۱۰	۱-۳- استاندارد محصول .....
۱۱	۱-۴- تاریخچه صنعت شوینده .....
۱۱	۱-۴-۱- تاریخچه صنعت در جهان .....
۱۱	۱-۴-۲- تاریخچه صنعت شوینده در ایران .....
۱۲	۱-۵- بررسی صنعت شوینده در جهان .....
۱۴	۱-۶- بررسی صنعت شوینده در ایران .....
۱۴	۱-۷- مقایسه رقبای داخلی شرکت پدیده شیمی قرن .....
۱۷	۱-۸- ظرفیت اسمی و میزان تولید محصول .....
۱۷	۱-۹- هدف از عرضه اوراق سلف .....
۱۷	۱-۱۰- اصطلاحات و واژگان .....
۱۹	۲- فصل دوم: معرفی اوراق سلف موازی استاندارد .....
۱۹	۲-۱- مفهوم قرارداد سلف موازی استاندارد .....
۱۹	۲-۲- ویژگی‌ها و مزیت‌های اوراق سلف .....
۱۹	۲-۲-۱- مبتنی بر دارایی .....
۱۹	۲-۲-۲- اوراق سلف به عنوان یکی از مصادیق صکوک .....
۲۰	۲-۲-۳- عدم پرداخت سود بین دوره .....
۲۰	۲-۲-۴- تضمین حداقل سود در قرارداد سلف .....
۲۰	۲-۲-۵- تعیین حداکثر سود در قرارداد سلف .....
۲۱	۲-۲-۶- ابزاری برای پوشش انواع ریسک .....
۲۱	۲-۲-۷- معافیت مالیاتی .....
۲۱	۲-۳- ابزاری با بازدهی مطلوب نسبت به سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری .....
۲۲	۲-۴- مشخصات قراردادهای سلف .....
۲۳	۲-۵- محل مصرف منابع حاصل از انتشار اوراق سلف .....
۲۳	۲-۶- عوامل ریسک .....
۲۳	۲-۶-۱- ریسک‌های مرتبط با شرکت .....
۲۴	۲-۶-۲- ریسک‌های مرتبط با اوراق .....
۲۵	۲-۷- حسابداری اوراق سلف موازی استاندارد .....

۲۶	۳- فصل سوم: نحوه انجام معاملات.....
۲۶	۳-۱- عرضه اولیهی اوراق سلف.....
۲۷	۳-۲- معاملات ثانویه اوراق سلف موازی استاندارد.....
۲۸	۳-۳- فرایند تسویه اوراق سلف.....
۲۸	۳-۳-۱- تسویه نقدی.....
۲۸	۳-۳-۲- تضامین اولیه.....
۲۸	۳-۳-۳- خسارت.....
۲۸	۳-۳-۴- تسویه فیزیکی.....
۲۹	۳-۳-۵- شرایط لازم جهت تحویل فیزیکی کالا.....
۲۹	۳-۳-۶- گواهی آمادگی تحویل و نحوه ارسال آن.....
۳۰	۳-۳-۷- خسارات.....
۳۱	۴- فصل چهارم: ارکان عرضه اوراق سلف موازی استاندارد.....
۳۱	۴-۱- معرفی ارکان.....
۳۱	۴-۲- موضوع فعالیت.....
۳۲	۴-۳- تاریخچه فعالیت.....
۳۲	۴-۴- سرمایه شرکت و سهامداران.....
۳۳	۴-۵- اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل.....
۳۳	۴-۶- مشخصات حسابرس/بازرس شرکت.....
۳۳	۴-۷- وضعیت مالی شرکت.....
۳۴	۴-۷-۱- صورت وضعیت مالی.....
۳۵	۴-۷-۲- صورت سود و زیان.....
۳۵	۴-۷-۳- صورت جریان وجه نقد.....
۳۶	۴-۸- متعهد پذیره نویسی، بازارگردان و مشاور پذیرش.....
۳۶	۴-۸-۱- متعهد پذیره نویسی.....
۳۶	۴-۸-۲- بازارگردان اوراق.....
۳۶	۴-۸-۳- مشاوره پذیرش.....
۳۷	۴-۹- عامل عرضه.....
۳۸	تأییدیه.....

### فهرست جدول

۱۰.....	جدول ۱: اجزا.....
۱۵.....	جدول ۲- مقایسه آمار فروش شرکت قرن با رقبای بورسی (ارقام به تن).....
۱۵.....	جدول ۳- مقایسه درآمدهای فروش شرکت قرن با رقبای بورسی (ارقام به میلیون ریال).....
۱۶.....	جدول ۴- مقایسه محصولات تولیدی در شرکت‌های پذیرفته شده بازار سرمایه.....
۱۷.....	جدول ۵: ظرفیت عملی و تولید واقعی.....
۲۱.....	جدول ۶: نرخ سود اوراق بهادار.....
۳۲.....	جدول ۷: سهامداران شرکت.....
۳۳.....	جدول ۸: تغییرات سرمایه‌ای شرکت (مبالغ بر حسب میلیون ریال).....
۳۳.....	جدول ۹: اعضای هیئت‌مدیره شرکت.....
۳۴.....	جدول ۱۰: ترازنامه شرکت پدیده شیمی قرن.....
۳۵.....	جدول ۱۱: صورت سود و زیان شرکت پدیده شیمی قرن.....
۳۵.....	جدول ۱۲: صورت جریان وجه نقد شرکت پدیده شیمی قرن.....

## ۱- فصل اول: کلیات

### ۱-۱- مقدمه

محصولات شوینده به عنوان یکی از گروه محصولات 'FMCG' (کالای تند مصرف) طبقه‌بندی می‌شود. در جهان امروز، بهداشت و سلامتی، فاکتورهای بسیار مهمی برای ارزیابی میزان توسعه یافتگی کشورها است. امروزه شوینده‌ها و پاک‌کننده‌ها در زندگی افراد اهمیت پیدا کرده و نقش بسزایی در بالابردن سطح زندگی، رفاه و سلامتی ایفا می‌کند. پیشگیری از ابتلا به بیماری و عفونت، حفظ بهداشت شخصی و کاهش هزینه‌های درمانی از جمله آثار مهم محصولات شوینده در بالا بردن سطح رفاه در جامعه است. بر اساس آمارهای جهانی تقریباً بیش از ۷۰ درصد مردم کشورهای جهان از مواد شوینده مایع و پودری برای شستشو و نظافت استفاده می‌کنند. اهمیت به نظافت و پاکیزگی در میان مردم جهان باعث شده روزانه حجم انبوهی از تقاضا برای انواع مواد شوینده به وجود آید و به تناسب نیز سیل گسترده‌ای از این محصولات با ترکیبات قوی‌تر و در رنگ‌های مختلف و اسانس‌های جدید به بازار جهانی سرازیر شود.

شرکت پدیده شیمی قرن به عنوان یکی از پیشگامان بخش خصوصی در این صنعت، با داشتن تجربه، توانمندی تولیدی و نگرش نوآورانه، نقش بسزایی در ارتقاء این صنعت داشته است. با توجه به رقابت فراوان در بازار و نیاز به سرمایه‌گذاری برای رشد و توسعه، شرکت پدیده شیمی قرن به دنبال منابع مالی موثر و کارآمد برای پشتیبانی از طرح‌ها و پروژه‌های خود می‌باشد.

تأمین این حجم نقدینگی صرفاً از طریق ساز و کارهای سنتی تأمین مالی میسر نمی‌باشد، از این رو مدیریت شرکت پدیده شیمی قرن، بهره‌گیری از ابزارهای نوین مالی را جهت تحقق اهداف ترسیم شده مد نظر قرار داده است. اوراق سلف به عنوان یکی از ابزارهای مالی نوین، فرصتی برای جذب سرمایه و تأمین منابع مالی با هدف افزایش توان رقابتی و نوآوری در خط محصولات خودروسازی را امکان‌پذیر می‌سازد.

در این امیدنامه، ما به تفصیل به مزایا و جزئیات تأمین مالی از طریق اوراق سلف برای شرکت پدیده شیمی قرن می‌پردازیم.

### ۱-۲- معرفی محصول

مایع لباسشویی جنرال اکتیو، محافظ رنگ لباس‌ها بوده و علاوه بر شستشو و پاک‌کنندگی از تداخل رنگ جلوگیری و رنگ را تثبیت و شفاف می‌کند؛ این محصول، همچنین از ایجاد چین و چروک در لباس پس از شستشو جلوگیری کرده و اثر تخریب‌کننده بر روی لباس باقی نمی‌گذارد. مایع لباسشویی اکتیو در شستشوی مکرر به دوخت و بافت پارچه آسیب نرسانده در نتیجه برای لباس‌های مجلسی ابریشمی و سنگ‌دوزی شده مناسب است. این محصول بدون آسیب‌رسانی به رنگ و الیاف پارچه دشوارترین لکه‌ها را از روی پارچه می‌زداید. فرمولاسیون به‌کاررفته در آن متناسب با انواع لکه طراحی شده و می‌تواند تاثیر بسزایی روی لکه‌ها داشته باشد. رایحه دلپذیر و ماندگار این محصول می‌تواند حس طراوت تمیزی و شادابی را به مصرف‌کننده حین استفاده از لباس منتقل کند.

Fast Moving Consumer Goods<sup>۱</sup>

فرمولاسیون این محصول باعث درخشندگی هرچه بیشتر پارچه و کاهش زردی در پارچه شده و موجب حفظ کیفیت رنگ سفید می‌گردد. این محصول به گونه‌ای طراحی شده است که با ایجاد کف کنترل شده از تجمع فراوان کف در ماشین لباسشویی جلوگیری کند و در عین حال در شستشوی دستی میزان کف قابل قبولی ایجاد کند.

در این محصول از آلکیل بنزن سولفونیک و سدیم لوریل اتر سولفات، سورفکتانت آنیونی که نقش شوینده و پاک‌کنندگی دارد و همچنین از تتراسدیم‌ادت، فسفونات سدیم و سترات سدیم در نقش سختی‌گیر و جلوگیری‌کننده از نشست رسوبات و ایجاد خوردگی استفاده شده است. برای افزایش سفیدی لباس و حذف رنگ زردی در لباس، از اپتیکال برایتنر در این محصول بهره گرفته شده است. همچنین در طراحی این محصول از صابون جهت کنترل کف و لکه‌بری بالا بدون آسیب به الیاف سود برده شده است.

**موارد مصرف:** استفاده از این محصول برای از بین بردن لک و چرک سنگین در لباس‌هایی با بافت‌های مختلف و شستشوی لباس‌های مجلسی، ابریشمی، سنگ‌دوزی شده و پرده توصیه می‌شود.

وجه تمایز و نقاط قوت محصول:



- ✓ قدرت پاک‌کنندگی و لکه‌بری قوی
- ✓ دارا بودن رایحه بسیار ملایم و دلنشین
- ✓ جلوگیری از زنگ‌زدگی قطعات داخلی ماشین لباسشویی
- ✓ تمیزکنندگی قدرتمند
- ✓ سهولت استفاده
- ✓ بسته‌بندی و نگهداری مناسب

### ۳-۱- استاندارد محصول

جدول ۱: اجزا

مایع لباسشویی جنرال ۲۵۰۰ گرمی اکتیو	
نوع	مایع
رایحه	عطر و گل
وزن	۲۵۰۰ گرم
تعداد در کارتن	۶ عدد
ویژگی‌ها	شستشو با دست و ماشین لباس‌شویی، کف کنترل‌شده، مناسب لباس‌های حساس و مجلسی، محافظت از بافت فرم پارچه، رایحه خوش، لکه‌بری بالا

\*دارایی پایه مورد انتشار اوراق مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی می‌باشد.

## ۴-۱- تاریخچه صنعت شوینده

### ۱-۴-۱- تاریخچه صنعت در جهان

به دلیل اینکه در مصر باستان بهترین راه برای شستشوی لباس‌ها لگدکوب کردن آن‌ها بود، یک جفت پای فرو رفته در آب را به عنوان نشانه شستشو می‌شناختند. برای برخی از مردم تنها راه معیشتی شستشوی البسه دیگران با پاهایشان بود. فرایند شستشو در آن زمان خیلی ساده بود. در آن زمان این امر در رختشوی‌خانه‌ها تنها با لگدکوب کردن، ساییدن البسه با دست به یکدیگر و روش‌های ابتدایی دیگر انجام می‌شد. مردم آن دوران به خوبی می‌دانستند که اگر به آب موادی افزوده شود قدرت پاک‌کنندگی آن را افزایش می‌دهد. از این رو آن‌ها از آب گرم با آب باران که اثر نظافتی بهتری نسبت به آب خالص دارد به منظور شستشو استفاده می‌کردند.

مصری‌ها از سود کربنات سدیم برای افزایش قدرت شویندگی استفاده می‌کردند. از این آب بعداً همراه سدیم سیلیکات برای ساختن آب نرم‌تر به عنوان مکمل استفاده کردند. این دو ماده ابتدایی اولین ماده شوینده تجاری با نام پرسیل را تشکیل دادند که آن را شرکت آلمانی هنگل در سال ۱۸۷۸ معرفی کرد. از جمله اولین مواد شوینده می‌توان صابون را نام برد که قدمت آن به صدها سال می‌رسد. آخرین صابون کشف‌شده مربوط به ۲۰۰۰ سال پیش است. حدود ۷۰۰ سال است که صابون بطور صنعتی و به مقادیر زیاد ساخته می‌شود و ۲۰۰ سال است که ساخت آن متحول گشته است. از آن زمان تا کنون تعداد شوینده‌ها به حدی رسیده است که قابل شمارش نیست، بطوری که امروزه حجم انبوهی از شوینده‌ها در بازار موجود است. رفته رفته با توجه به شناخت عوام مردم نسبت به این مواد شوینده حجم استفاده از آن‌ها به طور چشمگیری افزایش یافت و این امر موجب کمبود مواد شوینده صابونی در بازارهای جهانی گردید. بدین ترتیب با تکیه بر علم بشر در قرن نوزدهم اولین شوینده‌های غیر صابونی وارد بازار شدند. در اصل کشور آلمان اولین تولیدکننده‌ی مواد شوینده مصنوعی بود. این مواد از الکیل نفتالین سولفات که عموماً با نام تنساید شناخته می‌شوند تشکیل شدند. دومین کشور پیشرو در این صنعت پس از آلمان ایالات متحده آمریکا بود که در سال ۱۹۳۳ محصولی به نام تجاری درافت را به بازار جهانی عرضه کرد.

### ۱-۴-۲- تاریخچه صنعت شوینده در ایران

در ایران چه قبل از ورود اسلام و چه بعد از آن پاکیزگی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار بود برای مثال در زمان زرتشتیان آلوده کردن آب و خاک که نماد سرچشمه زندگی بودند نوعی پلیدی محسوب می‌شد. بعد از ورود اسلام به ایران و رهنمودهای ارزشمند آن از جمله حدیث معروف پیامبر اکرم "النظافت من الايمان" نظافت جزئی از ایمان است.. پاکیزگی در میان مردم مقام و مرتبه والاتری نسبت به گذشته پیدا کرد.

در اوایل دهه ۳۰ شمسی با ورود پودرهای شوینده خارجی به ایران و استقبال و جایگزینی تدریجی این فرآورده شیمیایی صنعتی توسط خانواده‌ها به جای شوینده سنتی برخی شرکت‌های فعال و مرتبط در زمینه تولید مواد شیمیایی را مجاب و علاقمند به سرمایه‌گذاری تحقیق و استفاده از دانش فنی و تکنولوژی تولید آن در داخل کشور نمود.

در سال ۱۳۳۲ اولین خط تولید پودرهای شوینده در ایران آغاز به کار کرد و پس از آن در سال ۱۳۴۱ دومین و سومین واحدهای تولیدی فعالیت خود را در زمینه مواد شوینده آغاز کردند.

امروزه شوینده‌هایی با قدرت پاک‌کنندگی بسیار بالاتر تولید شده که آنها را مواد شوینده‌ی صنعتی می‌نامند. این مواد اغلب به منظور نظافت صنعتی در محیط‌های بزرگ مانند کارخانجات، مراکز خرید، فرودگاه‌ها و غیره به کار می‌روند. آن‌ها همچنین می‌توانند با ابزار مختلفی نظیر دستمال‌ها، اسفنج‌ها، دستگاه‌ها و ماشین‌آلات صنعتی و غیره استفاده شوند. این مواد از مهم‌ترین عناصر برای نظافت صنعتی می‌باشند و بسته به نوع کاربریشان انواع مختلفی دارند.

قدمت فعالیت آن به صورت یک صنعت با خصوصیات تولید انبوه به بیش از صد سال می‌رسد. این صنعت ابتدا تحت عنوان صنایع صابون‌ساز شروع به فعالیت نمود در دهه ۴۰ فناوری تولید محصولات به سنت بومی‌سازی پیش رفت. همزمان با توسعه فرهنگ شهرنشینی و اهمیت بهداشت در ایران این صنعت سعی در ارائه تنوع در تولید محصولات گام برداشت است از ویژگی‌های دیگر موجود در صنعت حجم بالای رقابت بین تولیدکنندگان داخلی و خارجی در بازار ایران و منطقه می‌باشد. تبلیغات موجود در رسانه‌های دست‌جمعی و تبلیغات محیطی گواهِ بر این رقابت شدید می‌باشد. محصولات شوینده و بهداشتی بخشی از سبد خرید هر خانوار در طول ماه به خود اختصاص داده است. با توجه به نوع محصول که کشش قیمتی نسبتاً پایینی دارد، یعنی تحت هر شرایط قیمتی افراد مجبور به مصرف کالا هستند، در نتیجه نگرانی نسبت به بازار و مشتری نسبت به صنایع دیگر کمتر است.

## ۱-۵- بررسی صنعت شوینده در جهان

ارزش بازار جهانی مواد شوینده در سال ۲۰۲۱ میلادی ۱۲۰٫۷ میلیارد دلار برآورد شده است و تخمین زده می‌شود که بازار این محصولات طی سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۱ به طور متوسط ۴٫۳ درصد افزایش یابد و در سال ۲۰۳۱ به ۱۷۶٫۳ میلیارد دلار برسد.<sup>۱</sup> این بازار در بسیاری از کشورهای جهان در انحصار برندهای بزرگ صنعت شوینده بهداشتی یعنی P&G و Unilever است و تقریباً برندهای محلی یا به طور کامل از بین رفته‌اند و یا فقط قسمت خاصی از بازار را در اختیار دارند. شرکت P&G ادعا نموده است که بیش از ۵ میلیارد نفر در سراسر جهان از محصولات این شرکت استفاده می‌کنند.



یکی از اتفاقات مهم صنعت شوینده در سال ۲۰۱۹ میلادی اتفاق افتاد. طی این سال در اثر همه‌گیری ویروس کرونا مصرف جهانی این محصول با رشد قابل توجهی نسبت به سال‌های قبل از آن مواجه شد. این موضوع مشکلاتی را در زنجیره تامین محصولات این صنعت به وجود آورد. با کاهش التهاب جامعه بعد از کنترل این بیماری، آهنگ رشد صنعت به میانگین بلندمدت نزدیک‌تر شده است. مسائلی مثل رشد جمعیت، آگاهی از بهداشت فردی و پاکیزگی محیط از جمله عواملی است که تقاضا برای محصولات لباسشویی و مراقبت خانگی را افزایش داده و به طور پیوسته باعث رشد صنعت شده است.

آسیا و اقیانوسیه در حال حاضر سریع‌ترین بازار در حال رشد برای مصرف مواد شوینده خانگی و صنعتی است. از نظر تقاضا و عرضه، هند و چین رهبران بازار در منطقه آسیا و اقیانوسیه هستند. انتظار می‌رود افزایش آگاهی در مورد بازار مواد شوینده مایع لباسشویی و رشد پیشرفت‌های صنعتی در این اقتصادهای نوظهور باعث رشد بازار در آسیا و اقیانوسیه شود.

تقاضای مراکز رفاهی مثل هتل‌ها به مواد شوینده یکی از بخش‌های مهم از کل تقاضای این صنعت است. چین آینده گردشگری امیدوارکننده‌ای دارد. در نتیجه، برآورد شده است که نیاز به منسوجات و محصولات شستشو برای تمیز نگه داشتن محوطه هتل‌ها در این کشور با سرعت بالایی رشد کند. طبق گزارش اداره ملی آمار چین، شرکت‌های هتلداری در چین رشد قابل توجهی داشته است. در سال ۲۰۲۱ در مجموع ۷۶۶,۲۷ هتل در کشور چین ثبت شده است که در مقایسه با ۲۸۱,۲۵ شرکت در سال ۲۰۲۰ با رشد قابل توجهی مواجه شده است.

بر خلاف کشور چین که رشد تقاضای قابل توجهی در بخش صنعتی به مواد شوینده خواهد داشت، در کشور هند افزایش ابتکارات دولتی و آگاهی برای داشتن یک زندگی سالم در میان جمعیت روستایی هند به افزایش فروش مواد شوینده در این کشور کمک خواهد کرد. تصویر زیر رشد بازار محصولات شوینده را به تفکیک منطقه جغرافیایی نشان می‌دهد:

تصویر ۱- رشد بازار محصولات شوینده در سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۷



## ۱-۶- بررسی صنعت شوینده در ایران

در اوایل دهه ۳۰ شمسی، ورود پودرهای شوینده خارجی به ایران با استقبال مردم مواجه و جایگزین شوینده‌های سنتی شد. این موضوع برخی از شرکت‌های فعال و مرتبط در زمینه تولید مواد شیمیایی را مجاب و علاقمند به سرمایه‌گذاری، تحقیق و استفاده از دانش فنی و تکنولوژی تولید آن در داخل کشور نمود. این صنعت ابتدا تحت عنوان صنایع صابون‌ساز شروع به فعالیت نمود. در دهه ۴۰، فناوری تولید محصولات به سمت بومی‌سازی پیش رفت. همزمان با توسعه فرهنگ شهرنشینی و اهمیت بهداشت در ایران تنوع محصولات این صنعت افزایش یافت. صنعت شوینده ایران با دارا بودن ۹۰ میلیون نفر مصرف‌کننده یکی از بازارهای بزرگ مصرف در دنیا است.

صنعت شوینده ایران با تکیه بر دانش داخلی توانسته محصولات با کیفیتی را تولید نماید که با نمونه‌های خارجی قابل رقابت است. این موضوع باعث شده است که سهم این صنعت از درآمدهای صادراتی کشور به سرعت افزایش یابد. بر اساس آمار منتشر شده از وزارت صنعت، معدن و تجارت، میزان صادرات انواع محصولات شوینده بهداشتی و آرایشی در سال ۱۴۰۲ به میزان ۱۶۱ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۱۸ درصدی را به ثبت رسانده است. از سوی دیگر میزان واردات انواع محصولات شوینده بهداشتی و آرایشی در سال ۱۴۰۲، ۴۵ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه به میزان ۲ درصد کاهش یافته است که نشانه‌ای از جایگزینی محصولات خارجی با نمونه‌های با کیفیت داخلی است.

دو عنصر رشد جمعیت و تمایل بیشتر به استفاده از محصولات شوینده عاملی مهمی در افزایش تقاضای داخلی محصولات است. تنوع حوزه‌های فروش به کشورهای مثل عراق، روسیه و... هم به افزایش تقاضا و فروش محصولات کمک بسزایی کرده است. تامین عمده مواد اولیه صنعت شوینده از داخل کشور یکی دیگر از مزایای مهم این صنعت است. با این وجود نظام قیمت‌گذاری مواد اولیه که عمدتاً از محصولات پتروشیمی است در کنار قیمت‌گذاری دستوری برخی از محصولات، یکی از چالش‌های بزرگ این صنعت به‌شمار می‌رود.

## ۱-۷- مقایسه رقبای داخلی شرکت پدیده شیمی قرن

با مقایسه آمار و اطلاعات منتشر شده از شرکت‌های فعال شوینده که در بازار سرمایه پذیرفته شده‌اند می‌توان گفت که شرکت پدیده شیمی قرن با تولید نزدیک به ۲۰۰ هزار تن انواع محصولات شوینده پس از گروه صنعتی پاکشو که رتبه اول را در بین رقبای بورسی خود بدست آورده است، رتبه دوم در اختیار شرکت پدیده شیمی قرن است. جدول زیر جایگاه این شرکت از سال ۱۳۹۹ تاکنون را با سایر رقبا بررسی کرده است. در این جداول، برای مقایسه بهتر عملکرد، تولید و فروش تمامی شرکت‌ها در یک‌سال منتهی به پایان اسفندگردآوری شده است. سال مالی شرکت‌های پاکستان، گل‌تاش، صنایع بهداشتی سینا منتهی به آذر، شرکت بین‌المللی محصولات پارس منتهی به شهریور و شرکت‌های پاکشو و قرن منتهی به اسفند است.

جدول ۲- مقایسه آمار فروش شرکت قرن با رقبای بورسی (ارقام به تن)

شرح	۱۳۹۹	سهم از فروش	۱۴۰۰	سهم از فروش	۱۴۰۱	سهم از فروش	۱۴۰۲	سهم از فروش
پاکشو	۲۷۱،۵۲۴	۳۹٪	۲۶۵،۶۸۵	۴۱٪	۲۸۷،۵۰۰	۴۱٪	۲۸۴،۹۴۲	۳۹٪
قرن	۱۵۰،۵۱۹	۲۱٪	۱۳۵،۴۱۸	۲۱٪	۱۶۸،۰۳۰	۲۴٪	۱۹۴،۶۰۶	۲۷٪
شپاکسا	۱۲۸،۹۸۵	۱۸٪	۱۲۲،۲۷۰	۱۹٪	۱۰۶،۴۸۷	۱۵٪	۱۰۰،۵۵۱	۱۴٪
گلناتش	۵۶،۷۱۶	۸٪	۵۰،۵۵۰	۸٪	۴۲،۴۳۹	۶٪	۵۰،۶۹۳	۷٪
ساینا	۳۷،۳۵۰	۵٪	۲۷،۸۵۸	۴٪	۲۴،۵۱۴	۴٪	۳۳،۶۵۴	۵٪
شپارس	۵۸،۸۴۹	۸٪	۴۳،۵۰۰	۷٪	۶۵،۱۶۳	۹٪	۶۵،۸۶۸	۹٪
جمع	۷۰۳،۹۴۳	۱۰۰٪	۶۴۵،۲۸۱	۱۰۰٪	۶۹۵،۱۳۳	۱۰۰٪	۷۳۰،۳۱۴	۱۰۰٪

جدول زیر سهم درآمدهای شرکت‌های بورسی از بازار محصولات شوینده را نشان می‌دهد:

جدول ۳- مقایسه درآمدهای فروش شرکت قرن با رقبای بورسی (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۹	سهم از فروش	۱۴۰۰	سهم از فروش	۱۴۰۱	سهم از فروش	۱۴۰۲	سهم از فروش
پاکشو	۳۷،۱۷۱،۰۵۷	۴۱٪	۵۱،۲۳۲،۶۷۶	۴۳٪	۷۱،۵۰۳،۹۴۹	۴۳٪	۹۲،۳۴۳،۱۱۸	۴۲٪
قرن	۱۸،۰۴۴،۱۲۰	۲۰٪	۲۳،۱۱۲،۱۸۱	۱۹٪	۳۷،۸۱۵،۶۱۹	۲۳٪	۵۵،۶۲۲،۰۷۷	۲۵٪
شپاکسا	۱۷،۱۶۰،۱۱۱	۱۹٪	۲۴،۱۵۸،۰۶۲	۲۰٪	۲۴،۵۳۵،۹۳۵	۱۵٪	۲۹،۲۳۴،۱۲۵	۱۳٪
گلناتش	۸،۸۵۷،۹۳۹	۱۰٪	۱۱،۱۰۸،۷۷۶	۹٪	۱۳،۶۹۲،۴۲۴	۸٪	۱۷،۹۱۵،۱۲۷	۸٪
ساینا	۲،۸۷۸،۴۸۱	۳٪	۳،۵۶۴،۸۷۹	۳٪	۴،۴۹۲،۸۸۵	۳٪	۷،۶۷۹،۷۵۸	۳٪
شپارس	۶،۵۷۹،۷۱۷	۷٪	۶،۵۰۳،۷۱۹	۵٪	۱۳،۴۴۸،۳۷۱	۸٪	۱۷،۴۲۳،۵۶۴	۸٪
جمع	۹۰،۶۹۱،۴۲۵	۱۰۰٪	۱۱۹،۶۸۰،۲۹۳	۱۰۰٪	۱۶۵،۴۸۹،۱۸۳	۱۰۰٪	۲۲۰،۲۱۷،۷۶۹	۱۰۰٪

مطابق با جداول بالا، سهم شرکت پدیده شیمی قرن از تناژ فروش رقبای بورسی از ۲۱ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۲۷ درصد در سال ۱۴۰۲ رسیده است که نشان دهنده کسب سهم بیشتر از بازار است. در سایه افزایش تولید و فروش، سهم درآمدهای عملیاتی از ۲۰ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۲۵ درصد در سال ۱۴۰۲ رسیده است. محصولات برند اکتیو سهم قابل توجهی از فروش محصولات پدیده شیمی قرن را به خود اختصاص داده که نشان‌دهنده کیفیت قابل قبول، اعتماد مصرف‌کننده به وفاداری به محصول است.

تنوع محصولات و برندهای هریک از شرکتهای فعال بازار سرمایه به شرح زیر می باشد.

جدول ۴- مقایسه محصولات تولیدی در شرکتهای پذیرفته شده بازار سرمایه

محصولات: پودر و مایعات ظرفشویی، پودر و مایعات شستشوی لباس، نرم کننده لباس، شامپو موی سر، خمیر دندان، شامپوی فرش، مایع دستشویی، مایعات پاک کننده سطوح	برندها:	گروه صنعتی پاکشو
محصولات: پودر و مایعات شستشوی لباس، انواع پاک کننده ها، مایع دستشویی، پودر و مایعات ظرفشویی، شامپو موی سر، خمیر دندان	برندها:	پدیده شیمی قرن
محصولات: انواع صابون و پودرها	برندها:	پاکسان
محصولات: انواع شامپو، صابون، خمیردندان، مایع دستشویی و کرم	برندها:	گلشاش
محصولات: مایعات ظرفشویی و لباسشویی، سفیدکننده، پاک کننده های چند منظوره و نرم کننده	برندها:	صنایع بهداشتی ساین
محصولات: پودر و مایعات البسه، شیشه شوی، پاک کننده های چند منظوره و سفیدکننده	برندها:	بین المللی محصولات پارس

## ۸-۱- ظرفیت اسمی و میزان تولید محصول

ظرفیت اسمی تولید مایع لباسشویی جنرال اکتیو، سالانه برابر با ۴۳،۴۰۴ تن است.  
میزان تولید واقعی شرکت پدیده شیمی قرن بر اساس آمار فروش شرکت به شرح زیر است:

جدول ۵: تولید واقعی (ارقام به تن)

تولید واقعی ۱۴۰۱	تولید واقعی ۱۴۰۲	گروه محصول
۴۰،۸۴۷	۵۰،۶۱۳	انواع پاک‌کننده‌ها
۱۴،۳۶۴	۱۵،۰۸۸	انواع پودرو مایعات ظرفشویی
۶۸،۶۷۱	۷۷،۴۵۸	پودر و مایعات البسه
۳۴،۹۲۹	۳۷،۰۸۰	مایع دستشویی
۱۰،۰۰۴	۱۲،۵۶۲	انواع شامپو و نرم کننده موی سر
۵۲۴	۴۵۰	خمیر دندان و انواع محصولات بهداشت دهان
۱۶۹،۳۳۹	۱۹۳،۲۵۱	جمع

## ۹-۱- هدف از عرضه اوراق سلف

شرکت پدیده شیمی قرن در نظر دارد در راستای ادامه فعالیت‌های خود و برای تأمین بخشی از سرمایه در گردش مورد نیاز، اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد بر روی کالای مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی نماید.

## ۱۰-۱- اصطلاحات و واژگان

به منظور آشنایی بیش‌تر سرمایه‌گذاران با اصطلاحات به کار رفته در این امیدنامه تعریف مختصری از اصطلاحات تخصصی در زیر ارائه می‌گردد.

**قرارداد سلف:** قراردادی است که به موجب آن کالا در زمانی مشخص در آینده تحویل گردیده و بهای آن در هنگام معامله و براساس دستورالعمل تسویه و پایاپای بورس کالا (مصوب هیأت‌مدیره سازمان) پرداخت می‌گردد.

**قرارداد سلف موازی استاندارد:** قراردادی است که در بازار مشتقه معامله می‌شود و براساس آن مقدار معینی از دارایی پایه بر اساس مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد به فروش می‌رسد. وجه قرارداد مذکور باید در هنگام معامله و طبق زمان‌بندی تعیین شده در مشخصات قرارداد پرداخت و دارایی پایه در سررسید تحویل شود. در طول دوره معاملاتی قرارداد خریداران می‌توانند به فروش قرارداد سلف موازی استاندارد به میزان خریداری شده به شخص دیگری اقدام نمایند. این دو قرارداد از هم مستقل هستند و فروشنده به استناد گواهی سلف موازی استاندارد، خریدار را به فروشنده اولیه جهت تحویل فیزیکی حواله می‌دهد. در این حالت پذیرنده حواله مسئولیت مراجعه به فروشنده در معامله ثانویه را ندارد.

**اوراق سلف:** سندی است که بیانگر مجموع دارایی خریدار از قراردادهای سلف می‌باشد. این ورقه در طول دوره معاملاتی مبنای انجام معاملات و در زمان سررسید مبنای تسویه نقدی با تحویل فیزیکی قرارداد سلف خواهد بود.

**اختیار فروش تبعی:** اختیار معامله‌ای است که همراه با معامله سلف از سوی عرضه‌کننده به خریدار داده می‌شود و براساس آن اختیار فروش تعداد مشخصی از دارایی پایه به قیمت اعمال تعیین شده در مشخصات قرارداد در تاریخ سررسید به خریدار داده می‌شود. این اختیار به موجب قرارداد سلف موازی استاندارد منحصراً به خریدار سلف موازی استاندارد انتقال می‌یابد.

**اختیار خرید تبعی:** اختیار معامله‌ای است که همراه با معامله سلف، از سوی خریدار به عرضه‌کننده داده می‌شود و براساس آن اختیار خرید تعداد مشخصی از دارایی پایه به قیمت اعمال تعیین شده در مشخصات قرارداد در تاریخ سررسید به عرضه‌کننده داده می‌شود. تعهد موضوع قرارداد اختیار خرید به موجب قرارداد سلف موازی استاندارد، منحصراً به خریدار گواهی سلف موازی استاندارد انتقال می‌یابد.

**قیمت اعمال:** قیمت توافقی خریدار و فروشنده در اختیار معامله برای خرید یا فروش دارایی پایه است که در مشخصات قرارداد قید می‌گردد.

**تحویل فیزیکی:** تسلیم دارایی پایه قرارداد سلف در دوره تحویل توسط عرضه‌کننده به دارنده اوراق سلف است.

**تسویه نقدی:** تسویه نهایی قرارداد آتی به طور نقدی بر اساس آخرین قیمت تسویه روزانه یا قرارداد سلف موازی استاندارد به طور نقدی بر اساس قیمت پایانی آخرین روز معاملاتی که منجر به سقوط تعهدات طرفین می‌شود.

**زمان تحویل:** مدت زمانی است که در آن، کالای موضوع قرارداد طبق زمان‌های تعیین شده در اطلاعیه عرضه و مهلت‌های مقرر در این امیدنامه تحویل داده می‌شود.

## ۲- فصل دوم: معرفی اوراق سلف موازی استاندارد

### ۱-۲- مفهوم قرارداد سلف موازی استاندارد

سلف یکی از اقسام بیع است که بر اساس آن بهای کالا (ثمن) همزمان با انعقاد قرارداد پرداخت می‌گردد و اصل کالا (مثن) در زمانی معین در آینده به خریدار تحویل می‌گردد. طبق نظر فقها اگر در قرارداد بیع برای تحویل کالا (مبیع) مدت تعیین گردد، معامله را بیع سلف می‌گویند.

طبق مبانی فقه شیعه و اهل سنت امکان معامله ثانویه قرارداد سلف در قالب قرارداد سلف موازی وجود دارد؛ که در آن خریداران می‌توانند در بازار ثانویه کالای سلف را با همان مشخصات قرارداد اول معامله نموده و به طور کلی از معامله خارج گردند و خریدار جدید را به فروشنده اصلی ارجاع نمایند. به این بیان که فروشنده نخست سلف (عرضه‌کننده)، با دریافت قیمت کالا و ورقه سلف را به خریدار می‌دهد که به سبب آن خریدار با هر کسی که خریدار وی را به عرضه‌کننده حواله دهد، حق دارد در سررسید به عرضه‌کننده مراجعه کرده و مقدار معینی کالا تحویل بگیرد. اینک خریدار سلف می‌تواند تا سررسید منتظر بماند و نسبت به دریافت کالا اقدام کنند یا با فروش سلف موازی خریدار جدید سلف را جهت دریافت کالا به عرضه‌کننده حواله دهد و برای این منظوره ورقه سلف را به وی واگذار کند. وی نیز تا سررسید منتظر می‌ماند و خود به دریافت کالا از عرضه‌کننده اقدام می‌کند یا بعد از فروش سلف موازی دیگر، با تحویل ورقه سلفه خریدار جدید سلف را جهت دریافت کالا به عرضه‌کننده حواله می‌دهد و این رویه می‌تواند تا سررسید چندین مرتبه تکرار شود. از آن جهت که در قرارداد کلیه مشخصات کالا شامل حجم، نوع، محل تحویل و سایر مشخصات قرارداد معین غیرقابل تغییر است و در بورس‌ها به عنوان بازار رسمی معامله می‌گردد سلف موازی استاندارد نامیده می‌شود.

### ۲-۲- ویژگی‌ها و مزیت‌های اوراق سلف

قراردادهای سلف و اوراق مؤید آن دارای ویژگی‌ها و خصوصیات می‌باشد که در زیر به طور خلاصه به آن‌ها اشاره می‌گردد؛

#### ۱-۲-۲- مبتنی بر دارایی

اوراق سلف مبتنی بر دارایی<sup>۱</sup> هستند. به این معنا که ورقه سلف، دلالت بر مالکیت دارنده آن نسبت به حجم معینی دارایی پایه با خصوصیات مشخص دارد. این گونه ابزارهای تأمین مالی که مبتنی بر دارایی هستند، در ادبیات مالی دنیا جزو مطمئن‌ترین ابزارهای تأمین مالی هستند.

#### ۲-۲-۲- اوراق سلف به عنوان یکی از مصادیق صکوک

صکوک در ادبیات مالی اسلامی دارای ۳ مشخصه اصلی می‌باشد:

مبتنی بر دارایی است؛

مبتنی بر یکی از عقود اسلامی است؛

قابل معامله و نقل و انتقال است؛

اوراق سلف نیز از آن جهت که مبتنی بر دارایی پایه می‌باشد و در قالب عقد اسلامی سلف منعقد می‌گردد و قابلیت معامله در بورس کالا را نیز دارا می‌باشد از مصادیق صکوک تلقی می‌شود.

### ۲-۲-۳- عدم پرداخت سود بین دوره

بر خلاف سایر ابزارهای تأمین مالی رایج در بازار سرمایه ایران، در بین دوره سودی به دارندگان اوراق سلف پرداخت نمی‌شود و کل سود در زمان سررسید پرداخت می‌گردد. بنابراین از این جهت می‌توان این ابزار تأمین مالی را با اوراق قرضه بدون کوپن<sup>۱</sup> مقایسه نمود. در اوراق قرضه بدون کوپن اوراق به قیمت اسمی منتشر می‌شود؛ لیکن در زمان عرضه اولیه زیر قیمت اسمی به فروش می‌رسد بنابراین هر چه زمان سررسید اوراق نزدیک‌تر می‌شود، قیمت اوراق در بازار افزایش می‌یابد و در واقع خریدار اوراق برگه‌ای را به کسر خریداری نموده‌است و هرچه به زمان سررسید نزدیک‌تر می‌شود، قیمت ورقه بهادار نیز به قیمت اسمی خود نزدیک‌تر می‌شود. با وجود اینکه این اوراق پرداخت سود بین دوره‌ای ندارند، اما حداقل قیمت بازخرید پیشنهادی اوراق توسط بازارگردان ملی دوره معاملاتی شامل مبلغ سرمایه‌گذاری و حداقل سود تضمین شده اوراق طی دوره است که می‌تواند به عنوان سود در پایان سال مالی شرکت‌ها (طی عمر یک ساله اوراق) و در صورت حساب مالی ایشان لحاظ گردد.

### ۲-۲-۴- تضمین حداقل سود در قرارداد سلف

یکی از ویژگی‌های بارز قراردادهای سلف، سود تضمینی در یک بازه مشخص است به نحوی که ناشر فارغ از قیمت دارایی پایه یک سود حداقلی را برای سرمایه‌گذاران در قالب اختیار فروش در سررسید تضمین نموده است. از سوی دیگر سودی مازاد بر سود تضمین شده برای سرمایه‌گذار لحاظ گردیده‌است که قطعی نیست و مشروط بر افزایش قیمت دارایی پایه به سرمایه‌گذار تعلق خواهد گرفت.

### ۲-۲-۵- تعیین حداکثر سود در قرارداد سلف

یکی از ویژگی‌های بارز قراردادهای سلف، تعیین حداکثر سود در یک بازه مشخص است به نحوی که با در نظر گرفتن حق اختیار خرید در قرارداد، ناشر نسبت به افزایش چشمگیر قیمت دارایی پایه در سررسید مصون می‌شود. بنابراین علاوه بر رفع نیاز شرکت به نقدینگی در زمان عرضه، امکان بهره‌مندی از افزایش قابل توجه و نوسانات مثبت در قیمت بازار محصول در سررسید را نیز برای شرکت به همراه خواهد داشت. به عبارت دیگر حداکثر سود امکان‌پذیر که طی یک سال در قراردادهای سلف نصیب سرمایه‌گذاران خواهد شد مشخص می‌باشد.

## ۶-۲-۲- ایزاری برای پوشش انواع ریسک

➤ ریسک تولیدکنندگان:

تولیدکنندگان به وسیله قراردادهای سلف استاندارد موازی می‌توانند قیمت کالای خود را در آینده از تغییرات قیمت مصون و از این طریق سود کسب نمایند و همچنین به وسیله فروش این اوراق می‌توانند تغییرات قیمت کالایی را که در آینده عرضه خواهند نمود، مدیریت نمایند. همچنین می‌توانند از تغییرات قیمت دارایی موضوع انتشار این قرارداد نیز منتفع گردند.

➤ ریسک نقدینگی:

این مخاطره سرمایه‌گذاری از طریق بازارگردان در طول دوره معاملاتی پوشش داده می‌شود. بدین معنی که بازارگردان تضمین می‌کند که هر روز درصدی از اوراق سلف را وفق شرایط بازارگردانی مقرر در دستورالعمل معاملات کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در بورس کالا مصوب ۱۳۹۱/۰۷/۱۰ شورای عالی بورس و اوراق بهادار و بر اساس قیمت‌های مشخص شده در امیدنامه بازارگردانی نمایند.

## ۲-۲-۷- معافیت مالیاتی

قراردادها و اوراق سلف جزو ابزارهای مالی موضوع بند ۲۴ ماده ۱ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۸۴ می‌باشد و بر اساس قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی مصوب ۱۳۸۸، سود حاصل از قراردادهای سلف و درآمدهای ناشی از نقل و انتقال آن از پرداخت هر گونه مالیات معاف خواهند بود. لازم به توضیح است که در صورتی که اوراق سلف به صورت تحویل فیزیکی تسویه گردد، خریدار نهایی ملزم به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده و سایر هزینه‌هایی که قانون پرداخت آن را به عهده مصرف‌کننده گذاشته است خواهد بود.

## ۲-۳- ایزاری با بازدهی مطلوب نسبت به سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری

بازدهی مطلوب اوراق سلف موازی استاندارد نسبت به سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری در جدول ۶ نشان داده شده است.

جدول ۶: نرخ سود اوراق بهادار

نام اوراق بهادار	نرخ سود	مقاطع پرداخت سود	بازده مؤثر* (در سال اول)
اوراق سلف موازی	۲۷٪	در سررسید	۲۷٪
سپرده‌های کوتاه‌مدت بانکی	۱۰٪	ماهانه	۱۰,۴۷٪
اوراق مشارکت و صکوک	۲۳٪	ماهانه	۲۵,۵۹٪
اوراق مشارکت و صکوک	۲۳٪	سه ماه یک بار	۲۵,۰۶٪

\* نحوه محاسبه بازده مؤثر به صورت ذیل است:

$$i_e = \left(1 + \frac{r}{t}\right)^t - 1$$

$r =$  نرخ بازده اسمی سالیانه

$t =$  نرخ دوره‌های مرکب شده در سال

$I_e =$  نرخ بازده مؤثر سالیانه

## ۴-۲- مشخصات قراردادهای سلف

دارایی پایه: مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی

مشخصات دارایی پایه: مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی مطابق شرح استاندارد محصول

کاربرد و کانون‌های مصرف: اشخاص حقیقی و حقوقی

ظرفیت تولید: شرکت پدیده شیمی قرن قادر به تولید ۴۳۸,۴۰۴ تن مایع لباسشویی جنرال اکتیو در سال با استفاده از ظرفیت‌های موجود می‌باشد.

حجم عرضه: حجم عرضه اولیه حدود ۴۳۸,۳۰۴ کارتن ۶ عددی از مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی به شرط آن که ارزش کل اوراق از ۳,۰۰۰ میلیارد ریال بیشتر نباشد.

روش عرضه اولیه: عرضه به روش گشایش

سقف حجم هر سفارش: توسط بورس کالا تعیین می‌شود.

نحوه قیمت‌گذاری: قیمت دارایی پایه در بورس کالای ایران به عنوان مرجع در نظر گرفته شده است.

نوع قرارداد: با نام، معاف از مالیات و قابل معامله در بورس کالای ایران

انواع قرارداد از نظر واحد پولی: قرارداد با واحد ریال

حجم اندازه هر قرارداد: هر ۶ قرارداد معادل یک کارتن ۶ عددی از مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی

قیمت اعمال در اختیار فروش: به ازای هر قرارداد معادل ۱۴۰,۵ درصد قیمت در عرضه اولیه می‌باشد.

قیمت اعمال در اختیار خرید: به ازای هر قرارداد معادل ۱۴۵ درصد قیمت در عرضه اولیه می‌باشد.

معاملات ثانویه: در بورس کالای ایران توسط شبکه کارگزاران بورس کالای ایران در سراسر کشور انجام می‌پذیرد.

حداقل سفارش انباشته بازارگردان: ۱٪ حجم کل اوراق

حجم معاملات روزانه: ۲٪ حجم کل اوراق

دامنه مظنه: ۲٪

**حداقل تعداد قرارداد برای تحویل فیزیکی:** ۴۲۰,۰۰۰ قرارداد معادل ۷۰,۰۰۰ کارتن ۶ عددی از مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی

**تاریخ ارائه درخواست برای تحویل فیزیکی:** ۱۰ روز قبل از سررسید قرارداد

**سررسید قرارداد:** ۱۸ ماهه پس از تاریخ عرضه اولیه

**تسویه نقدی قرارداد:** ۱۸ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه

**دوره تحویل فیزیکی:** دوره یک ماهه پس از سررسید قرارداد

## ۲-۵- محل مصرف منابع حاصل از انتشار اوراق سلف

هدف از انتشار اوراق سلف مایع لباسشویی جنرال اکتیو شرکت پدیده شیمی قرن، تأمین بخشی از سرمایه در گردش شرکت می‌باشد.

## ۲-۶- عوامل ریسک

شرکت برای دسترسی هماهنگ به بازارهای مالی داخلی و بین‌المللی و نظارت و مدیریت، ریسک‌های مالی مربوط به عملیات شرکت را کنترل می‌کند. این ریسک‌ها شامل ریسک بازار (نرخ ارز و سایر ریسک‌های قیمت)، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می‌باشد. مدیریت شرکت بر ریسک‌ها و سیاست‌های اجرا شده نظارت می‌کند تا آسیب‌پذیری از ریسک‌ها را کاهش دهد.

## ۲-۶-۱- ریسک‌های مرتبط با شرکت

➤ ریسک بازار:

فعالیت‌های شرکت در وهله اول آن را در معرض ریسک‌های مالی تغییرات در نرخ‌های مبادله ارزی قرار می‌دهد. شرکت خریدهایی را به ارز انجام می‌دهد که در نتیجه، در معرض آسیب‌پذیری از نوسانات نرخ ارز قرار می‌گیرد. شرکت به منظور مدیریت کردن آسیب‌پذیری از ریسک ارزی، موارد زیر را بکار می‌گیرد:

شرکت به منظور مدیریت کردن آسیب‌پذیری از ریسک ارزی از تجزیه و تحلیل حساسیت استفاده می‌کند. تجزیه و تحلیل حساسیت، تأثیر یک تغییر منطقی محتمل در نرخ‌های ارز در طی سال را ارزیابی می‌کند. باتوجه به اینکه بخشی از مواد اولیه تولیدی مورد نیاز شرکت از طریق واردات تأمین می‌شود، لذا شرکت به منظور مدیریت ریسک نرخ ارز و نوسانات آن، در طی دوره مورد گزارش اقدام به سفارش و خرید پیش از موعد مواد اولیه مورد نیاز کرده است. مدیریت سفارشات خارجی با توجه به تجربه گروه صنعتی گلرنگ موجب شده است که ریسک نرخ ارز به حداقل ممکن کاهش یابد.

➤ مدیریت ریسک اعتباری:

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف‌های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی، در موارد مقتضی را اتخاذ کرده است تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. در همین راستا، شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود را رتبه‌بندی اعتباری می‌کند. دریافتی‌های تجاری عمدتاً ناشی از معاملات با شرکت‌های معتبر هم‌گروه (که عمده‌ی مشتریان شرکت را شامل می‌شوند) ایجاد شده است. ارزیابی اعتباری مستمر بر اساس وضعیت مالی حساب‌های دریافتی انجام می‌شود. شرکت آسیب‌پذیری ریسک اعتباری با اهمیتی نسبت به هیچ یک از مشتریان و یا طرف قرارداد ندارد.

#### ➤ مدیریت ریسک نقدینگی:

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چهارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان‌های نقدی پیش‌بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی‌ها و بدهی‌های مالی مدیریت می‌کند. با توجه به فروش محصولات از طریق شرکت‌های هم‌گروه، ریسک نقدینگی مربوط به عدم وصول مطالبات تجاری بسیار کم است.

#### ➤ ریسک نرخ هزینه سود تسهیلات:

شرکت به منظور تامین بخشی از سرمایه در گردش از تسهیلات مالی کوتاه مدت استفاده می‌کند و لذا در معرض ریسک تغییرات نرخ سود تسهیلات است.

### ۲-۶-۲- ریسک‌های مرتبط با اوراق

#### ➤ عدم ایفای تعهدات ناشر در سررسید

این ریسک با توجه به تضامین و وثایق اخذ شده توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تا حد بسیاری پوشش یافته است و جبران خسارات در تسویه نقدی و فیزیکی از پیش تعیین شده است.

#### ➤ عدم تسویه فیزیکی توسط ناشر

این خطر نیز با در نظر گرفتن شرایط و موارد از قبل پیش‌بینی شده در بورس کالای ایران تا حدی پوشش یافته است.

#### ➤ ریسک نرخ سود

تغییرات نرخ سود یکی از عواملی است که می‌تواند برای سرمایه‌گذاران با تحت‌تأثیر قرار دادن مطلوبیت ابزارهای موجود، امری مهم به شمار آید. این ریسک توسط بازارگردان و پذیرش تعهد با خرید با نرخ مشخص در دوره عمر اوراق پوشش داده شده است.

#### ➤ ریسک نقدشوندگی

این ریسک از مواردی است که سبب می‌گردد تا معاملات اوراق از رونق کافی برخوردار نباشد. این امر نیز با حضور بازارگردان پوشش داده شده است.

### ➤ ریسک نوسان قیمت محصول

با توجه به این امر که این اوراق بر روی کالا منتشر می‌شود، قیمت آن متأثر از قیمت کالا در زمان تسویه خواهد بود که این امر می‌تواند برای کالاهایی که انتظار تومان‌پذیری قیمتی بالایی را می‌توان برای آن‌ها انتظار داشت، ریسک محسوب گردد.

## ۷-۲- حسابداری اوراق سلف موازی استاندارد

اهم موارد ثبت حسابداری اوراق سلف موازی استاندارد بر اساس ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار به صورت ذیل خواهد بود:

➤ در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد در حالت بدون اختیار و با فرض تحویل کالا با تسویه نقدی و نیز انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با اختیار خرید و با فرض تحویل کالا با تسویه نقدی، قصد عرضه‌کننده از انتشار اوراق، فروش کالا می‌باشد. در زمان تحویل کالا، عرضه‌کننده فاکتور فروش را بر اساس قیمت انتشار اولیه صادر می‌نماید. خریدار اوراق سلف که با قصد سرمایه‌گذاری اقدام نموده، این اوراق را به عنوان سرمایه‌گذاری سریع‌المعامله و خریداری که با قصد تحویل گرفتن کالا اقدام نموده، مبالغ پرداختی را به عنوان پیش‌پرداخت خرید کالا (قلم غیر یولی) محسوب می‌کند. جریان‌های نقدی حاصل از انتشار اوراق سلف در دفاتر عرضه‌کننده در سرفصل فعالیت‌های عملیاتی طبقه‌بندی می‌شود.

➤ در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با دو اختیار خرید و فروش با فرض تحویل کالا یا تسویه نقدی و نیز انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با اختیار فروش با فرض تحویل کالا یا تسویه نقدی، قصد عرضه‌کننده از انتشار اوراق، تأمین مالی می‌باشد. در زمان تحویل کالا، عرضه‌کننده فاکتور فروش را به قیمت روز کالا صادر می‌نماید. خریدار این اوراق، این اوراق را به عنوان سرمایه‌گذاری سریع‌المعامله تلقی می‌نماید. در پایان دوره مالی و نیز در زمان تحویل کالا یا تسویه قرارداد سلف، «هزینه مالی تسهیلات مالی-سلف» متناسب با گذشت زمان در دفاتر عرضه‌کننده شناسایی می‌شود. جریان‌های نقدی حاصل از انتشار در دفاتر عرضه‌کننده در سرفصل فعالیت‌های تأمین مالی طبقه‌بندی می‌شود.

➤ سرمایه‌گذاری در اوراق سلف موازی استاندارد به عنوان سرمایه‌گذاری جاری سریع‌المعامله طبقه‌بندی و ارزیابی آن در مقاطع گزارشگری مالی مطابق با مفاد استاندارد حسابداری شماره ۱۵ صورت می‌پذیرد.

➤ متقاضیان و علاقه‌مندان می‌توانند برای اطلاعات بیشتر در خصوص نحوه گزارشگری مالی این اوراق از ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار به‌رمند شوند.

### ۳- فصل سوم: نحوه انجام معاملات

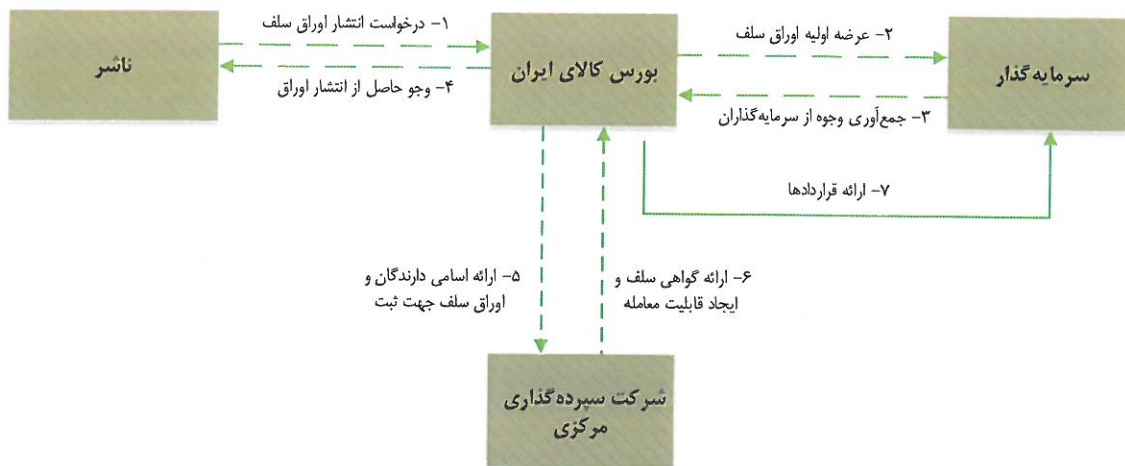
#### ۳-۱- عرضه اولیه اوراق سلف

قراردادهای سلف توسط شرکت پدیده شیمی قرن به عنوان عرضه کننده با عاملیت کارگزاری های دارای مجوز از شرکت بورس کالای ایران و بازارگردانی سندیکایی از نهادهای مالی با روش گشایش به عموم عرضه می شود. سرمایه گذاران علاقه مند به خرید دارایی پایه در قالب قرارداد سلف می توانند پس از بررسی و مطالعه شرایط مندرج در این امیدنامه با مراجعه به شبکه کارگزاری بورس کالا و پس از اخذ کد معاملاتی، نسبت به تکمیل درخواست خرید دارایی مزبور در قالب قراردادهای سلف اقدام نمایند.

دارندگان قراردادهای سلف از اولین روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه، با در دست داشتن اصل تقاضای خرید به کارگزاری محل خرید خود مراجعه و با ارائه اصل رسید مربوطه، اوراق سلف خود را دریافت می نمایند که بیانگر مجموع دارایی خریدار از قراردادهای سلف می باشد. به هر حال اطلاعات الکترونیکی نزد شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه ملاک عمل خواهد بود و رسیدهای کاغذی صرفاً جهت اطلاع دارنده اوراق صادر می گردد. تسویه اوراق توسط شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه بر اساس جمع اوراق در دسترس خواهد بود.

نکته: با توجه به محدودیت حجم عرضه اوراق سلف، الویت با سرمایه گذارانی خواهد بود که زودتر اقدام به خرید اوراق نمایند.

نمایه ۱: فرایند عرضه اولیه اوراق سلف موازی استاندارد



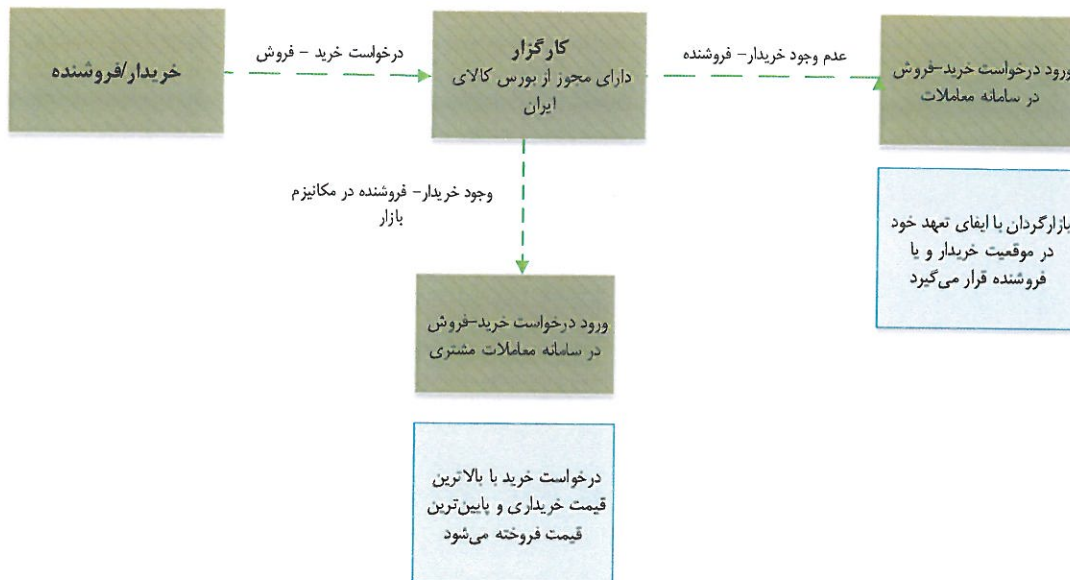
### ۲-۳- معاملات ثانویه اوراق سلف موازی استاندارد

قراردادهای سلف پس از تبدیل شدن به اوراق سلف موازی استاندارد موازی قابلیت معامله در بازار ثانویه را خواهند داشت. با فروش ورقه سلف، فروشنده طی عقد حواله خریدار را جهت تحویل کالا در سررسید به شرکت پدیده شیمی قرن حواله می‌نماید و شرکت مذکور متعهد به تحویل دارایی پایه به دارنده حواله مذکور خواهد بود. دارندگان ورقه سلف می‌توانند از اولین روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه با مراجعه به شبکه کارگزاران بورس کالا در سراسر کشور نسبت به فروش تمام یا بخشی از قراردادهای سلف خود اقدام نمایند. ورقه سلف بر اساس ساز و کار حراج در بستر معاملاتی شرکت فناوری بورس تهران به بالاترین قیمت ممکن به فروش خواهد رسید و پس از یک روز، وجه قرارداد به حساب کارگزار فروشنده واریز خواهد شد. در صورتی که در همان روز مشتری برای خرید ورقه سلف وجود نداشته باشد، سندیکایی از نهادهای دارای مجوز به عنوان ضامن نقدشوندگی و بازارگردان اوراق نسبت به خرید آن به قیمت‌های از پیش اعلام شده اقدام خواهد نمود. بدین ترتیب سرمایه‌گذاران می‌توانند با اطمینان خاطر در خصوص نقدشوندگی نسبت به سرمایه‌گذاری در این اوراق اقدام نمایند.

کارمزدهای کارگزاران جهت خرید و فروش معاملات ثانویه مطابق دستورالعمل شرکت بورس کالای ایران از خریداران و فروشندگان اوراق سلف کسر خواهد شد. کارمزدها توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه از طرفین معامله کسر شده و در محاسبات پایایی کارگزاران لحاظ می‌شود.

سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به خرید اوراق سلف طی دوره معاملاتی می‌توانند نسبت به خرید اوراق از طریق شبکه کارگزاری بورس کالای ایران در سراسر کشور اقدام نمایند. در صورتی که فروشنده‌ای برای اوراق سلف وجود نداشته باشد، سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز در صورت مالکیت اوراق، اقدام به فروش خواهد نمود. فرایند معاملات ثانویه این اوراق به صورت نمایه ۲ زیر خواهد بود:

نمایه ۲: فرایند معاملات ثانویه اوراق سلف موازی استاندارد



### ۳-۳-۳- فرایند تسویه اوراق سلف

در سررسید اوراق دو حالت تسویه برای دارندگان اوراق به شرح زیر می‌توان متصور بود.

#### ۳-۳-۳-۱- تسویه نقدی

تسویه‌ی نقدی قراردادهای سلف موازی استاندارد در سررسید اوراق بر مبنی تغییرات قیمتی کالای مبنای انتشار خواهد بود و در این حالت می‌توان انتظار ۳ حالت تسویه نقدی را داشت:

##### ➤ تسویه‌ی نقدی با اعمال اختیار فروش

این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت عرضه اولیه کم‌تر از ۱۴۰,۵ درصد باشد. در این حالت دارندگان اوراق می‌توانند با اعمال اختیار خود، شرکت را به ایفای تعهد خود مبنی بر تسویه با ۱۴۰,۵ درصد قیمت عرضه اولیه‌ی اوراق ملزم نمایند.

##### ➤ تسویه‌ی نقدی بدون اعمال اختیار

این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت اوراق در عرضه اولیه بین ۱۴۰,۵ تا ۱۴۵ درصد تغییر کرده‌باشد که در این حالت دارنده اوراق اقدام به تسویه نقدی در این دامنه قیمتی خواهد نمود.

##### ➤ تسویه نقدی با اعمال اختیار خرید توسط ناشر

این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت عرضه اولیه بیش‌تر از ۱۴۵ درصد باشد. در این حالت ناشر می‌تواند با اعمال اختیار خود، اقدام به تسویه با نرخ ۱۴۵ درصد قیمت عرضه اولیه اوراق نماید.

#### ۳-۳-۳-۲- تضامین اولیه

به موجب دستورالعمل معاملات سلف موازی استاندارد، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تضامین لازم را تعبیه خواهد کرد. در صورت تخطی از تعهدات مذکور طبق امیدنامه تسویه اصل و جرایم متعلقه با سرمایه‌گذاران از محل این تضامین انجام خواهد شد.

#### ۳-۳-۳-۳- خسارت

در صورت تاخیر شرکت پدیده شیمی قرن در تسویه نقدی در سررسید وجه التزامی معادل یک در هزار ارزش کل اوراق، به صورت روزشمار به دارندگان اوراق پرداخت خواهد شد.

#### ۳-۳-۳-۴- تسویه فیزیکی

❖ دارندگان اوراق سلف که تمایل به تحویل فیزیکی دارند باید تا ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق با ارائه درخواست خود به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، مراتب آمادگی خود را جهت تحویل دارایی پایه به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه اعلام نمایند. دوره تحویل فیزیکی پس از زمان سررسید اوراق شروع و به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. عدم ارائه درخواست جهت تحویل فیزیکی در دوره فوق به منزله انصراف خریدار از تحویل دارایی پایه و انجام تسویه نقدی خواهد بود.

حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی ۴۲۰,۰۰۰ قرارداد معادل ۷۰,۰۰۰ کارتن ۶ عددی از مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی است.

❖ در صورتی که خریدار درخواست خود مبنی بر تسویه فیزیکی را تا ۱۰ روز قبل از سررسید ارائه دهد، باید در زمان سررسید نسبت به ارائه اوراق سلف معادل میزان درخواست اقدام نماید در غیر این صورت خریدار حسب قوانین بورس کالای ایران و موارد مندرج در امیدنامه باید خسارت وارده به شرکت پدیده شیمی قرن را جبران نماید.

### ۳-۳-۵- شرایط لازم جهت تحویل فیزیکی کالا

- حداقل قراردادهای لازم جهت تحویل فیزیکی: ۴۲۰,۰۰۰ قرارداد معادل ۷۰,۰۰۰ کارتن ۶ عددی از مایع لباسشویی جنرال اکتیو ۲۵۰۰ گرمی
- مکان تحویل: درب کارخانه
- ارائه درخواست: ارائه درخواست مبنی بر تحویل فیزیکی به شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه طبق رویه اعلامی از سوی هیئت‌مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تا ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق، قابل ذکر است پس از ارائه گواهی آمادگی تحویل توسط خریدار، امکان معامله اوراق تا سررسید وجود نخواهد داشت.
- ارسال مستندات: متقاضی تحویل فیزیکی پس از تأیید شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه باید اطلاعات و مستندات لازم جهت تحویل فیزیکی کالا را طبق برنامه‌ریزی اعلامی از سوی بورس کالای ایران به شرکت پدیده شیمی قرن ارگ ارسال نماید.
- اولویت بندی تحویل: زمان بندی تحویل کالا بر عهده شرکت پدیده شیمی قرن است.

### ۳-۳-۶- گواهی آمادگی تحویل و نحوه ارسال آن

- قرارداد سلف موازی استاندارد پس از آخرین روز معاملاتی وارد دوره تحویل می‌شود و طرفین باید نسبت به طی فرآیند تحویل اقدام نمایند.
- دوره تحویل از روز کاری بعد از آخرین روز معاملاتی شروع و تا پایان ماه قرارداد ادامه می‌باید.
- به دارندگان اوراق سلف که تمایل به تحویل فیزیکی دارند و ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق این تمایل را به شرکت ابراز نموده‌اند، گواهی آمادگی تحویل ارائه خواهد شد.
- پس از پایان مهلت ارائه گواهی آمادگی تحویل، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه بر اساس اولویت زمانی، خریدارانی که می‌توانند کالا را تحویل بگیرند مشخص نموده و به کارگزاران اعلام می‌نماید.
- پس از ارائه گواهی تحویل توسط فروشنده (شرکت پدیده شیمی قرن)، خریداران تا پایان عمر اوراق امکان معامله اوراق سلف در دست خود را نخواهند داشت.

### ۳-۳-۷- خسارات

در صورتی که به هر دلیل امکان تحویل دارایی پایه از طرف عرضه کننده به خریداران حائز شرایط فراهم نگردد، قراردادهای سلف خریدارانی که وی متعهد به تحویل به آنها می باشد، مطابق تبصره ۲ ماده ۳۷ دستورالعمل معاملات سلف موازی استاندارد، تسویه نقدی شده و در صورت تأخیر در تسویه وجه التزامی معادل یک در هزار ارزش تسویه نقدی، به صورت روز شمار به دارندگان اوراق پرداخت خواهد شد.

## ۴- فصل چهارم: ارکان عرضه اوراق سلف موازی استاندارد

### ۴-۱- معرفی ارکان

**عرضه کننده:** شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)  
**مشاور پذیرش:** شرکت سبگردان سرآمد بازار (سهامی خاص)  
**متعهد خرید در عرضه اولیه:** سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز  
**بازارگردان:** سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز  
**عامل عرضه:** در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد متعاقبا اعلام خواهد.

### ۴-۲- موضوع فعالیت

مطابق ماده (۲) اساسنامه شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) موضوع فعالیت اصلی به شرح زیر می باشد.

۱) انجام تمام فعالیت های تجاری و بازرگانی اعم از تولید و فرآوری، توزیع، خرید و فروش، صادرات و واردات، بسته بندی، نگهداری و انبارش، حمل و نقل و عرضه کلیه کالاهای مجاز مخصوصا مواد اولیه و کلیه محصولات و فرآورده های آرایش و بهداشتی، شوینده، ضد عفونی کننده، تمیز کننده و شیمیایی، انواع کرم ها، فرآورده های گیاهی و ارگانیک، فرآورده های با خواص دارویی، مواد و لوازم و تجهیزات آزمایشگاهی و درمانی، ضد عفونی کننده های بیمارستانی و دامپزشکی، فرآورده های مرتبط حاصل از فناوری های نوین و اقلام بسته بندی و مواد اولیه آنها و انجام خدمات آزمایشگاهی؛

۲) اخذ و اعطای نمایندگی از کارخانجات و شرکت های معتبر تولیدی، تحقیقاتی و یا تامین کنندگان مواد اولیه داخلی و خارج از کشور مرتبط با محصولات موضوع شرکت؛

۳) تولید و فروش قراردادی، کارمزدی و یا تحت لیسانس داخلی و خارجی مواد و محصولات و فرآورده های موضوع شرکت؛

۴) برپایی غرفه و شرکت در نمایشگاه های خارجی و داخلی؛

۵) انجام تحقیقات علمی، اقتصادی و بازرگانی در خصوص ایجاد و انتقال دانش فنی و تولید مواد و فرآورده های فوق الذکر؛

۶) برپایی نمایشگاه ها، کنفرانس ها همایش ها و سمینارهای داخلی و خارجی؛

۷) انجام پروژه های مطالعات فنی در خصوص موضوع شرکت؛

۸) شرکت در تمام مناقصات، مزایده ها و پیمان های دولتی و خصوصی در صورت لزوم یا اخذ مجوزهای لازم قانونی؛

۹) خرید و فروش سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس، فرابورس و سایر شرکت‌ها و سایر محصولات عرضه شده در بازار پول و سرمایه، اخذ وام، تسهیلات و اعتبارات از بانک‌ها و موسسات مالی و انجام امور مربوط به تامین مالی در چارچوب قوانین و مقررات مربوط و انتشار اوراق تامین مالی در جهت منافع شرکت.

### ۳-۴- تاریخچه فعالیت

شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام) با شناسه ملی ۱۰۳۲۰۲۱۷۴۷۷ در تاریخ ۱۳۸۹/۰۱/۲۸ با سرمایه اولیه ۱۰۰ میلیون ریال منقسم به ۱۰۰ هزار سهم هزار ریالی به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس و طی شماره ۳۷۲۰۳۲ در اداره ثبت شرکت‌های صنعتی تهران به ثبت رسیده است. شرکت در تاریخ ۱۳۹۸/۰۹/۲۰ به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۲ به شرکت سهامی عام تبدیل و در تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۲ در بورس اوراق بهادار پذیرفته شده است. در حال حاضر شرکت جز واحدهای تجاری فرعی شرکت پدیده شیمی پایدار (سهامی خاص) بوده و واحد تجاری نهایی، شرکت گروه صنعتی گلرنگ (سهامی خاص) می‌باشد. دفتر مرکزی شرکت واقع در شهر تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان پردیس، کوچه پریان، پلاک ۱۰ و کارخانه‌های شرکت واقع در شهرک صنعتی اشتهارد و شهرک صنعتی نوآوران زنجان می‌باشد.

### ۴-۴- سرمایه شرکت و سهامداران

آخرین ترکیب سهامداران شرکت به شرح جدول زیر است:

جدول ۷: سهامداران شرکت

شرح	نوع شخصیت	شماره ثبت	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت پدیده شیمی پایدار	حقوقی	۲۵۱۹۷۳	۴,۹۴۳,۳۳۰,۲۳۴	۸۲٪
شرکت گروه صنعتی گلرنگ	حقوقی	۲۱۳۳۴۶	۶,۰۰۰	۰٪
شرکت پخش پدیده پایدار	حقوقی	۳۳۲۰۰۱	۶,۵۲۵,۰۰۰	۰,۱٪
شرکت پدیده شیمی غرب	حقوقی	۴۳۴۹۴۱	۱,۵۰۰	۰٪
شرکت سرمایه‌گذاری توسعه صنایع پایدار	حقوقی	۵۳۵۷۴۲	۶,۰۰۰	۰٪
شرکت پدیده شیمی نیلی	حقوقی	۱۶۵۵۱۲	۶,۰۰۰	۰٪
سایر سهامداران	-	-	۱,۰۵۰,۱۲۵,۲۶۶	۱۸٪
جمع			۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

در جدول زیر تغییرات سرمایه شرکت از بدو تأسیس نشان داده شده است.

جدول ۸: تغییرات سرمایه‌ای شرکت (مبالغ بر حسب میلیون ریال)

تاریخ ثبت افزایش سرمایه	سرمایه قبلی	مبلغ افزایش	سرمایه جدید	درصد افزایش	محل افزایش سرمایه
۱۳۹۷/۱۲/۱۰	۲۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۲۰۰٪	مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۹۸/۰۸/۲۱	۶۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۶۷٪	مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران
۱۴۰۱/۰۲/۰۷	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪	مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران
۱۴۰۱/۱۲/۱۳	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪	سود انباشته
۱۴۰۲/۰۹/۲۲	۴,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰	۵۰٪	سود انباشته

#### ۴-۵- اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل

اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل فعلی شرکت به شرح جدول زیر می باشد.

جدول ۹: اعضای هیئت مدیره شرکت

نام و نام خانوادگی	سمت	نماینده اشخاص حقوقی
گروه صنعتی گلرنگ	رئیس هیئت مدیره	سید محمد باقر فاضلیان
پدیده شیمی پایدار	نایب رئیس هیئت مدیره	کیانوش حسنی نژاد
پخش پدیده پایدار	عضو هیئت مدیره	رامین جعفری علمداری
سرمایه گذاری توسعه صنایع پایدار	عضو هیئت مدیره	سید شهاب الدین فاضلیان
پدیده شیمی غرب	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	حمزه شهیدی

#### ۴-۶- مشخصات حسابرس/بازرس شرکت

براساس مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳/۰۴/۱۴۰۲، موسسه حسابرسی بیات رایان به عنوان بازرس قانونی و حسابرس شرکت و موسسه حسابرسی ایران مشهود به عنوان بازرس علی البدل انتخاب گردید. حسابرس و بازرس قانونی شرکت در سال مالی قبل نیز موسسه حسابرسی بیات رایان بوده است.

#### ۴-۷- وضعیت مالی شرکت

صورت های مالی پنج سال اخیر شرکت پدیده شیمی قرن در ذیل ارائه شده است.

### ۴-۷-۱- صورت وضعیت مالی

جدول ۱۰: ترازنامه شرکت پدیده شیمی قرن (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
دارایی‌های ثابت مشهود	۱,۱۶۸,۰۷۸	۲,۲۷۸,۹۳۶	۳,۳۰۰,۳۷۸	۳,۸۳۳,۷۵۳	۴,۷۰۷,۹۵۷
سرمایه‌گذاری در املاک	.	.	.	۸۶۶,۶۶۰	۸۶۶,۶۶۰
دارایی‌های نامشهود	۱۶,۱۸۲	۲۶,۷۰۴	۲۷,۹۴۴	۲۷,۶۲۰	۲۹,۱۷۰
سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۲۴۱,۷۷۲	۳۱۹,۵۴۴	۵۲۸,۱۷۸	۲,۴۳۵,۲۱۵	۳,۰۵۵,۴۰۳
جمع دارایی‌های غیر جاری	۱,۴۲۶,۰۳۲	۲,۷۲۵,۱۸۴	۳,۸۵۶,۵۰۰	۷,۱۶۳,۲۴۸	۸,۶۵۹,۱۹۰
پیش پرداخت‌ها	۱,۱۷۴,۶۵۶	۱,۰۶۷,۸۹۲	۱,۴۰۹,۲۰۳	۱,۸۵۸,۰۷۴	۱,۹۹۳,۵۹۵
موجودی مواد و کالا	۲,۱۶۲,۰۹۴	۵,۰۶۰,۷۴۳	۴,۶۰۸,۵۲۲	۶,۴۷۷,۳۶۷	۸,۹۰۰,۴۶۴
دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها	۳,۷۵۱,۵۰۵	۸,۳۲۰,۰۱۹	۱۱,۱۶۹,۷۲۵	۱۶,۸۹۴,۰۵۳	۲۸,۱۹۸,۸۱۵
سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت	.	۳۱۸,۶۰۹	۲۶۱,۳۳۰	۳۴۳,۹۶۷	۴۸۴,۲۴۹
موجودی نقد	۵۰۳,۲۷۵	۳۶۶,۴۲۰	۱,۸۶۸,۱۴۳	۵,۶۱۷,۳۳۵	۶,۷۷,۱۷۴
جمع دارایی‌های جاری	۷,۵۹۱,۵۳۰	۱۵,۱۳۳,۶۸۳	۱۹,۳۱۶,۹۳۲	۳۱,۲۶۰,۷۹۶	۴۰,۲۵۴,۲۹۷
<b>جمع دارایی‌ها</b>	<b>۹,۰۱۷,۵۶۲</b>	<b>۱۷,۸۵۸,۸۶۷</b>	<b>۲۳,۱۷۳,۴۳۲</b>	<b>۳۸,۴۲۴,۰۴۴</b>	<b>۴۸,۹۱۳,۴۸۷</b>
سرمایه	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰
اندوخته قانونی	۱۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰
سود (زیان) انباشته	۲,۵۲۸,۵۵۶	۴,۳۲۳,۳۱۰	۴,۴۶۱,۸۹۸	۶,۷۳۶,۸۹۳	۹,۵۷۸,۰۱۱
جمع حقوق صاحبان سهام	۳,۶۲۸,۵۵۶	۵,۴۲۳,۳۱۰	۶,۶۶۱,۸۹۸	۱۱,۱۳۶,۸۹۳	۱۶,۱۷۸,۰۱۱
تسهیلات مالی دریافتی بلندمدت	.	.	۲,۳۶۱,۱۱۱	۷,۲۸۱,۷۸۴	۷,۰۶۱,۵۰۰
ذخیره مزایای پایان خدمت	۵۸,۱۷۸	۸۷,۳۶۶	۱۳۹,۶۰۷	۲۴۳,۷۷۱	۳۸۷,۵۶۶
جمع بدهی‌های غیر جاری	۵۸,۱۷۸	۸۷,۳۶۶	۲,۵۰۰,۷۱۸	۷,۵۲۵,۵۵۵	۷,۴۴۹,۰۶۶
پرداختی‌های تجاری و سایر پرداختی‌ها	۱,۳۰۶,۲۲۹	۴,۴۷۹,۸۶۹	۵,۰۷۲,۸۶۴	۹,۵۲۸,۲۰۹	۱۰,۹۳۶,۸۱۹
مالیات پرداختی	۱۶۱,۰۳۶	۱۵۵,۵۲۹	۱۰۲,۲۵۴	۷,۹۰۹	۱۷۷,۸۱۴
سود سهام پرداختی	.	۹۹۱,۱۱۷	۳۱۱,۲۹۶	۷۳۵,۷۱۲	۹۶۲,۳۲۴
تسهیلات مالی دریافتی	۳,۸۲۰,۶۲۸	۶,۵۷۷,۲۴۱	۸,۳۰۲,۳۹۰	۹,۱۰۸,۲۶۴	۱۲,۹۵۷,۹۱۶
ذخایر	۴۲,۹۳۵	۱۴۴,۴۳۵	۲۲۲,۰۱۲	۳۸۱,۵۰۲	۲۵۱,۵۳۹
جمع بدهی‌های جاری	۵,۳۳۰,۸۲۸	۱۲,۳۴۸,۱۹۱	۱۴,۰۱۰,۸۱۵	۱۹,۷۶۱,۵۹۶	۲۵,۲۸۶,۴۱۲
جمع بدهی‌های جاری و غیر جاری	۵,۳۸۹,۰۰۶	۱۲,۴۳۵,۵۵۷	۱۶,۵۱۱,۵۳۴	۲۷,۲۸۷,۱۵۱	۳۲,۷۳۵,۴۷۸
<b>جمع بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام</b>	<b>۹,۰۱۷,۵۶۲</b>	<b>۱۷,۸۵۸,۸۶۷</b>	<b>۲۳,۱۷۳,۴۳۲</b>	<b>۳۸,۴۲۴,۰۴۴</b>	<b>۴۸,۹۱۳,۴۸۷</b>

### ۴-۷-۲- صورت سود و زیان

جدول ۱۱: صورت سود و زیان شرکت پدیده شیمی قرن (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
فروش	۱۰,۱۳۰,۲۵۸	۱۸,۰۴۴,۱۲۰	۲۳,۱۱۲,۱۸۱	۳۷,۸۱۵,۶۱۹	۵۵,۶۲۲,۰۷۷
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۶,۵۱۱,۸۸۳)	(۱۲,۶۹۷,۰۹۰)	(۱۷,۷۵۶,۸۲۹)	(۲۶,۴۶۹,۱۱۲)	(۳۷,۵۴۱,۰۹۹)
سود ناخالص	۳,۶۱۸,۳۷۵	۵,۳۴۷,۰۳۰	۵,۳۵۵,۳۵۲	۱۱,۳۴۶,۵۰۷	۱۸,۰۸۰,۹۷۸
هزینه‌های فروش، اداری و عمومی	(۷۲۱,۸۹۹)	(۱,۳۴۸,۸۷۷)	(۲,۲۶۰,۷۴۶)	(۳,۵۸۰,۷۳۳)	(۶,۱۴۵,۷۶۳)
سایر درآمدها	۲,۳۱۵	۱۹۰,۱۲۵	۶۲,۰۶۵	۷۲,۰۸۵	۲۶۲,۴۶۸
سود عملیاتی	۲,۸۹۸,۷۹۱	۴,۱۸۸,۲۷۸	۳,۱۵۶,۶۷۰	۷,۸۳۷,۸۶۹	۱۲,۱۹۸,۶۸۳
هزینه‌های مالی	(۶۳۶,۳۶۴)	(۹۵۴,۵۸۱)	(۱,۴۹۰,۶۱۵)	(۲,۳۶۴,۲۱۱)	(۴,۲۱۷,۹۹۰)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۴۱۱,۹۸۰	۱,۰۱۶,۵۹۵	۷۰۰,۶۹۴	۱,۰۰۹,۲۴۶	۱,۲۳۰,۳۲۹
سود قبل از مالیات	۲,۶۷۴,۴۰۷	۴,۲۵۰,۲۸۴	۲,۳۶۶,۷۴۹	۶,۴۸۲,۹۰۴	۹,۲۱۱,۰۲۲
هزینه مالیات بر درآمد	(۱۴۴,۵۴۰)	(۱۵۵,۵۲۹)	(۱۲۸,۱۶۱)	(۷,۹۰۹)	(۱۶۹,۹۰۴)
سود خالص	۲,۵۲۹,۸۶۷	۴,۰۹۴,۷۵۴	۲,۲۳۸,۵۸۸	۶,۴۷۴,۹۹۵	۹,۰۴۱,۱۱۸

### ۴-۷-۳- صورت جریان وجه نقد

جدول ۱۲: صورت جریان وجه نقد شرکت پدیده شیمی قرن

شرح	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
نقد حاصل از عملیات	۶۹۹,۳۳۵	۳۶۱,۹۴۴	۱,۴۱۰,۶۰۶	۳,۹۹۴,۰۱۳	۱,۸۷۲,۶۲۶
مالیات بر درآمد پرداختی	(۱۳۰,۶۱۹)	(۱۴۴,۸۶۲)	(۱۸۱,۴۳۶)	(۱۰۲,۲۵۴)	.
جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد ناشی از فعالیت‌های عملیاتی	۵۶۸,۷۱۶	۲۱۷,۰۸۲	۱,۲۲۹,۱۷۰	۳,۸۹۱,۷۵۹	۱,۸۷۲,۶۲۶
فعالیت‌های سرمایه‌گذاری					
وجوه پرداختی بابت تحصیل دارایی‌های ثابت مشهود	(۵۰۰,۳۵۹)	(۱,۱۸۸,۶۱۶)	(۱,۱۴۱,۳۵۸)	(۸۵۶,۶۶۴)	(۱,۲۳۱,۸۹۲)
وجوه پرداختی بابت تحصیل دارایی‌های نامشهود	(۴,۲۵۷)	(۱۰,۶۷۹)	(۳,۳۴۱)	(۱,۶۷۸)	(۲,۲۵۷)
وجوه پرداختی بابت تحصیل سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	.	.	.	(۲,۱۰۶,۳۳۱)	(۴۵,۴۸۲)
وجوه دریافتی بابت فروش سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	.	۷۵۸,۲۹۷	.	.	۱,۸۳۶,۵۴۲
وجوه پرداختی بابت تحصیل سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	.	(۷۱۳,۷۵۰)	.	.	(۱,۹۲۷,۵۸۳)
سود سهام دریافتی از شرکت‌های فرعی	۱۹۲,۳۵۷	.	.	.	.

۲۷۰،۵۱۷	۱،۰۹۱،۷۰۸	۴۹۴،۹۰۹	۳۲۳،۲۴۴	۶،۱۶۶	سود سهام دریافتی بابت سایر سرمایه‌گذاری‌ها و درآمد سپرده‌های بانکی
(۱،۱۰۰،۱۵۵)	(۱،۸۷۲،۹۶۵)	(۶۴۴،۱۵۸)	(۷۸۷،۶۶۱)	(۳۷۸،۶۷۰)	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری
۷۷۲،۴۷۱	۲،۰۱۸،۷۹۴	۵۸۵،۰۱۲	(۵۷۰،۵۷۹)	۲۹۰،۰۴۶	جریان خالص ورود (خروج) وجه نقد قبل از فعالیت‌های تامین مالی
					فعالیت‌های تامین مالی
۲۰،۲۸۷،۱۳۹	۱۵،۶۵۴،۵۷۰	۱۶،۳۵۴،۸۴۴	۱۰،۶۳۰،۴۰۶	۶،۱۲۴،۱۹۱	وجه دریافتی حاصل از تسهیلات
(۱۷،۴۴۳،۰۱۵)	(۱۴،۸۲۴،۵۲۲)	(۱۴،۴۴۴،۷۳۰)	(۷۶۳۷،۸۲۹)	(۴،۴۸۰،۲۵۱)	بازپرداخت تسهیلات
(۲،۱۷۲،۷۴۷)	(۱،۹۹۴،۸۴۳)	(۱،۲۶۳،۴۴۷)	(۶۸۶،۵۲۶)	(۴۸۳،۹۰۸)	سود پرداختی بابت تسهیلات
	۵،۰۰۰،۰۰۰	۲،۰۰۰،۰۰۰	.	.	دریافت‌های نقدی حاصل از انتشار اوراق مرابحه
	.	(۵۱،۰۱۱)	(۵۰۰،۰۰۰)	.	پرداخت‌های نقدی بابت اصل اوراق تبعی
(۱،۲۶۰،۰۰۰)	(۴۷۲،۸۷۰)	.	(۶۳،۶۹۹)	(۱۳۵،۰۰۰)	پرداخت‌های نقدی بابت سود اوراق مرابحه و تبعی و سلف
(۳،۷۷۳،۳۸۸)	(۱،۵۷۵،۵۸۴)	(۱،۸۰۷،۹۹۴)	(۱،۳۰۷،۷۶۹)	(۹۵۰،۰۰۰)	سود سهام پرداختی
(۵،۷۸۷،۰۱۱)	۱،۷۸۶،۷۵۱	۹۱۵،۸۲۵	۴۳۴،۵۸۳	۷۵،۰۳۲	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های تامین مالی
(۵،۰۱۴،۵۴۰)	۳،۸۰۵،۵۴۵	۱،۵۰۰،۸۳۷	(۱۳۵،۹۹۶)	۳۶۵،۰۷۸	خالص افزایش (کاهش) در وجه نقد
۵،۶۸۷،۳۳۵	۱،۸۶۸،۱۴۳	۳۶۶،۴۲۰	۵۰۳،۲۷۵	۱۳۷،۵۷۲	مانده وجه نقد در ابتدای دوره
۴،۳۷۹	۱۳،۶۴۷	۸۸۶	(۸۵۹)	۶۲۵	تاثیر تغییرات نرخ ارز
۶۷۷،۱۷۴	۵،۶۸۷،۳۳۵	۱،۸۶۸،۱۴۳	۳۶۶،۴۲۰	۵۰۳،۲۷۵	وجه نقد در پایان دوره

#### ۴-۸- متعهد پذیره نویسی، بازارگردان و مشاور پذیرش

##### ۴-۸-۱- متعهد پذیره نویسی

متعهد پذیره‌نویسی سندیکایی از شرکت‌های تامین سرمایه و گروه‌های مالی خواهد بود.

##### ۴-۸-۲- بازارگردان اوراق

بازارگردان سندیکایی از شرکت‌های تامین سرمایه و صندوق‌های بازارگردانی خواهد بود.

##### ۴-۸-۳- مشاوره پذیرش

شرکت سیدگردان سرآمد بازار

مشاور پذیرش شرکت سیدگردان سرآمد بازار است. سیدگردان سرآمد بازار (سهامی خاص) به شماره شناسه ملی ۱۴۰۰۵۰۴۸۷۱۱ با هدف فعالیت و ارائه خدمات بازار سرمایه در تاریخ ۱۳۹۴/۰۴/۰۸ به صورت شرکت سهامی خاص

صفحه ۳۶ از ۳۸

تأسیس شده و طی شماره ۴۷۴۸۵۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران ثبت شده و به شماره ۱۱۳۶۸ مورخ ۱۳۹۴/۰۶/۲۰ تحت عنوان نهاد مالی نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسیده است. مرکز فعالیت اصلی شرکت در تهران، چهارراه جهان کودک، بلوار نلسون ماندلا (آفریقا)، خیابان پدیدار، پلاک ۵۴، طبقه اول واقع است. موضوع فعالیت شرکت، سبگردانی، مشاور سرمایه‌گذاری، پردازش اطلاعات مالی، مشاور عرضه و مشاور پذیرش اوراق بهادار یا کالا می‌باشد؛ فعالیت اصلی شرکت سبگردانی و مدیریت صندوق‌های سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاری در سهام و صندوق‌ها و اوراق بهادار بوده است.

#### ۹-۴- عامل عرضه

یک شخص حقوقی به‌عنوان عامل عرضه از بین کارگزاران عضو سازمان بورس و اوراق بهادار که دارای مجوز عرضه اوراق بهادار با درآمد ثابت می‌باشد. عامل عرضه انتشار اوراق سلف موازی استاندارد مایع لباسشویی جنرال اکتیو شرکت پدیده شیمی قرن در زمان انتشار اوراق متعاقباً اعلام خواهد شد.

## تأییدیه

مندرجات این فرم از جنبه‌ی مطابقت با مستندات فنی ارائه شده و استانداردهای کالا، بررسی شده و هیچ‌گونه مغایرتی در اطلاعات ارائه شده در این فرم و مستندات فوق ملاحظه نشده است.

نام شرکت عرضه‌کننده: شرکت پدیده شیمی قرن (سهامی عام)

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ملاصدرا، خیابان پردیس، بن‌بست پریان، پلاک ۱۰

کارخانه: شهرک صنعتی اشتهارد، بلوار دکتر حسابی شرقی، ارشاد ۴، بهار ۴، کارخانه قرن، قطعه ۵۷۴-۵۷۵ و

کارخانه زنجان، جاده بیجار، جاده دندی، شهرک صنعتی نوآوران، میدان شکوفایی، کارخانه قرن، پلاک ۴۵۶

شماره تماس و دورنگار: ۰۲۱-۸۹۳۲۷۰۰۰

نام مشاور پذیرش: شرکت سبذگردان سرآمد بازار

### سبذگردان سرآمد بازار

سرآمد  
شرکت سبذگردان سرآمد بازار

عضو هیئت مدیره و مدیرعامل

سیدمحمدهادی رضوی

رئیس هیئت مدیره

علیرضا کنعانی

سبذگردان  
سرآمد بازار

### شرکت پدیده شیمی قرن



شرکت پدیده شیمی قرن  
Padideh Shimi Gharn Co.

عضو هیئت مدیره

سید شهاب‌الدین فاضلیان

عضو هیئت مدیره و مدیرعامل

حمزه شهیدی

