

امیدنامه عرضه و معامله اوراق سلف  
موازی استاندارد

خودرو KMC T9



کارآمد





امیدنامه عرضه اوراق سلف موازی استاندارد خودرو KMC T9 شرکت کرمان موتور (سهامی خاص)



عرضه کنند: ۵:

شرکت کرمان موتور (سهامی خاص)



مشاور پذیرش:

شرکت سبدگردان کارآمد



پاییز ۱۴۰۳

## هیئت محترم پذیرش بورس کالای ایران

با سلام و احترام

به پیوست امیدنامه انتشار اوراق سلف موازی استاندارد خودروی KMC T9 شرکت کرمان موتور (سهامی خاص) که در تاریخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۷ به تأیید هیئت مدیره شرکت رسیده است به حضورتان تقدیم می گردد:

نام و نام خانوادگی	سمت	به نمایندگی از	محل امضاء
محمدرضا شهبخش	رئیس هیئت مدیره	صنایع خودرو سازی کرمان (سهامی خاص)	
مازیار شوندی	نایب رئیس هیئت مدیره	خدمات و تجارت هم خودرو (سهامی خاص)	
سامان فیروزی فیروز کوهی	عضو هیئت مدیره و مدیر عامل		
سید حسین میری	عضو هیئت مدیره	شرکت سرمایه گذاری آرمان گستر پاریز (سهامی عام)	
محمدرضا یزدان پناه فدائی	عضو هیئت مدیره	خودروسازان هم (سهامی خاص)	



## اطلاعات اوراق سلف موازی استاندارد خودرو KMC T9

اطلاعات کلی مربوط به قراردادهای سلف موازی استاندارد، معاملات و ارکان عرضه به شرح جدول زیر می باشد:

مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد خودرو KMC T9	
نام ابزار تأمین مالی	اوراق سلف موازی استاندارد خودرو KMC T9 (منضم به اختیار خرید و فروش تبعی)
نوع اوراق	با نام، قابل معامله در بورس کالا
دارایی پایه	خودرو KMC T9
مشخصات و استاندارد دارایی پایه	طبق استاندارد محصول در امیدنامه
هدف از عرضه	تأمین سرمایه در گردش شرکت کرمان موتور (سهامی خاص)
نام و مشخصات عرضه کننده	شرکت کرمان موتور
مشخصات اوراق سلف موازی استاندارد	
حجم عرضه اولیه	حجم عرضه اولیه حدود ۱,۶۲۷ دستگاه خودرو KMC T9 به شرط آن که ارزش کل اوراق از ۳۰,۰۰۰ میلیارد ریال بیشتر نباشد
حداکثر حجم قابل عرضه	محدود به حجم عرضه اولیه
اندازه هر قرارداد	۱۲,۰۰۰ قرارداد معادل یک دستگاه خودرو (KMC T9)
روش عرضه اولیه	عرضه به روش گشایش
سقف حجم هر سفارش	توسط بورس کالا تعیین می شود
حداقل تغییر قیمت هر سفارش	یک ریال
واحدهای پولی قیمت و ارز مورد تسویه	ریال
قیمت خرید هر قرارداد سلف	قیمت دارایی پایه در عرضه اولیه بر مبنای میانگین آخرین قیمت های خودرو KMC T9 معامله شده در بورس کالای ایران و یا آخرین قیمت استعلامی از مراجع مورد تأیید بورس کالای ایران تعیین می شود. از آنجایی که عرضه اولیه به روش گشایش بوده و قیمت بازگشایی بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می گردد، ممکن است قیمت خرید هر قرارداد سلف متفاوت با قیمت پایه در عرضه اولیه باشد؛ اما قیمت پایه به عنوان مبنای محاسبات قیمت اعمال در اختیار فروش تبعی، قیمت اعمال اختیار خرید تبعی قرار خواهد گرفت.
قیمت اعمال اختیار فروش تبعی	۱۵۴٪ قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق
قیمت اعمال اختیار خرید تبعی	۱۶۰٪ قیمت پایه عرضه اولیه در سررسید اوراق
قیمت خرید بازارگردان در معاملات ثانویه	بازارگردانی به روش قیمت بازار با دامنه مظنه ۲ درصد
بازده اوراق	به طور کلی بازدهی این اوراق در دو حالت در سررسید قابل تبیین است:

در صورتی که دارندگان اوراق نسبت به اعمال اختیار فروش خود به قیمت «۱۵۴» درصد ضربدر قیمت پایه در عرضه اولیه اقدام نمایند، این اوراق در سررسید برای سرمایه گذاران بازدهی ۲۴ ماهه حداقل ۵۴ درصد را خواهد داشت.

در صورتی که شرکت کرمان موتور نسبت به اعمال اختیار خرید خود به قیمت «۱۶۰» درصد ضربدر قیمت پایه در عرضه اولیه اقدام نماید، بازدهی ۲۴ ماهه اوراق سلف در سررسید حداکثر ۶۰ درصد خواهد شد.

مقاطع پرداخت سود	اوراق سلف موازی استاندارد سود بین دوره‌ای ندارد.
مدت قرارداد	۲۴ ماه از تاریخ عرضه اولیه
دوره عرضه اولیه	در اطلاعیه عرضه متعاقباً اعلام خواهد شد

### معاملات ثانویه

معاملات ثانویه	از طریق شبکه کارگزاران مورد تأیید سازمان بورس و اوراق و براساس ضوابط معاملات بورس کالا، حداکثر ۱ روز کاری پس از پایان عرضه اولیه
شرایط بازارگردانی طی دوره معاملاتی	بازارگردان موظف است ضمن عملیات بازارگردانی به روش قیمت بازار، نقدشوندگی اوراق را با رعایت دامنه مظنه، حداقل معاملات روزانه و حداقل سفارش انباشته تضمین نماید.
حداقل سفارش انباشته بازارگردان	۱٪ حجم کل اوراق
سقف تعهد معاملات روزانه بازارگردان	۲٪ حجم کل اوراق
دامنه مظنه	۲ درصد
نقد شوندگی اوراق قبل از سررسید	بازارگردان اوراق متعهد به پاسخگویی به سفارش های خرید و فروش اوراق در چارچوب دامنه مظنه و حجم تعهد روزانه و سفارش انباشته تعریف شده در قرارداد بازارگردانی می‌باشد.
کارمزد خرید و فروش اوراق	بر اساس مصوبه هیئت‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار

### سررسید و شرایط تحویل

سررسید اوراق	۲۴ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه
تاریخ ارائه درخواست تحویل فیزیکی	۱۰ روز تقویمی پیش از تاریخ سررسید اوراق
دوره‌ی تحویل	حداکثر یک ماه پس از تاریخ سررسید اوراق
مکان تحویل	درب کارخانه (کیلومتر ۱۰ جاده بزم‌زاهدان، منطقه ویژه اقتصادی ارگک جدید) دوره تحویل فیزیکی پس از زمان سررسید اوراق شروع و به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. عدم ارائه درخواست تحویل فیزیکی، ۱۰ روز تقویمی پیش از تاریخ سررسید اوراق به منزله انصراف خریدار از تحویل دارایی پایه و انجام تسویه نقدی یا اعمال اختیارهای تبعی خواهد بود.
امکان تحویل فیزیکی و تسویه نقدی در پایان دوره معاملاتی	
حداقل اوراقی جهت تسویه فیزیکی	۱۲,۰۰۰ قرارداد (معادل ۱ دستگاه خودرو)
شرایط لازم جهت تحویل کالا	❖ منوط به اعلام آمادگی تحویل از سوی دارندگان قراردادهای سلف موازی استاندارد (به ترتیبی که هیئت‌مدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و تسویه

وجوه تعیین و اعلام می‌کند، حداکثر تا پایان ساعت معاملاتی، ۱۰ روز

تقریبی پیش از سررسید اوراق خواهد بود.

❖ حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی ۱۲,۰۰۰ قرارداد معادل ۱

دستگاه خودروی KMC T9 است.

❖ تحویل کالا در سررسید در محل درب کارخانه خواهد بود.

❖ تمام شرایط تحویل فیزیکی کالا مطابق با شرایط فروش کالا در بورس

کالای ایران بر تحویل فیزیکی این قرارداد حاکم است.

در صورت ورود به فرآیند تحویل و عدم تحویل به موقع عرضه‌کننده، شرکت

متعهد به پرداخت جریمه طبق دستورالعمل تسویه و پایاپای معاملات بورس

خسارت ناشی از عدم تحویل کالا

کالای ایران می‌باشد.

### تضمین اوراق

تضمین مورد تایید شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه

تضمین

### ارکان عرضه



شرکت کرمان موتور  
(سهامی خاص)

عرضه‌کننده



شرکت سپه‌گردان کارآمد  
(سهامی خاص)

مشاور پذیرش

سندپنایی از نهادهای مالی دارای مجوز

متعهد خرید در عرضه اولیه

سندپنایی از نهادهای مالی دارای مجوز

بازارگردان

کارگزاری کارآمد

عامل عرضه



بورس کالای ایران

محل انجام معاملات

دوره عرضه اولیه قرارداد: در اطلاعیه عرضه مشخص خواهد شد؛

شروع دوره معاملاتی قرارداد: از اولین روز کاری پس از پایان مهلت

عرضه اولیه؛

تاریخ ارائه درخواست برای تحویل فیزیکی: ۱۰ روز تقریبی پیش از

سررسید اوراق؛

تاریخ‌های مهم

سررسید قرارداد: ۲۴ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه؛

تسویه نقدی: ۲۴ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه

دوره تحویل فیزیکی: حداکثر یک ماه پس از سررسید اوراق



اطلاعه‌های مرتبط با اوراق سلف موازی استاندارد در پایگاه رسمی شرکت

کرمان موتور به نشانی [www.kermanmotor.com](http://www.kermanmotor.com) و شرکت بورس کالای

اطلاع‌رسانی

ایران به نشانی [www.ime.co.ir](http://www.ime.co.ir) درج خواهد شد.

- ✓ تذکر: اعداد این امیدنامه فرضی است و به منظور آشنایی سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به خرید اوراق سلف خودرو KMC T9 ارائه گردیده است. تاریخ‌ها و قیمت‌های نهایی در اطلاعیه عرضه درج خواهد گردید.
- ✓ به استناد تبصره ۲ ماده ۱۳ دستورالعمل معاملات کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در بورس کالای ایران مصوب ۱۳۸۹/۰۷/۰۵ شورای عالی بورس و اوراق بهادار، اطلاعات منتشره در قالب امیدنامه جزء لاینفک اطلاعیه عرضه است.



## فهرست مطالب

۹	۱- فصل اول: کلیات
۹	۱-۱- مقدمه
۹	۱-۲- معرفی محصول
۱۲	۱-۳- معرفی صنعت خودروسازی
۱۳	۱-۴- تاریخچه صنعت خودروسازی
۱۳	۱-۴-۱- تاریخچه صنعت خودروسازی در جهان
۱۴	۱-۴-۲- تاریخچه صنعت خودروسازی در ایران
۱۶	۱-۵- بررسی صنعت خودروسازی
۱۶	۱-۵-۱- بررسی صنعت خودرو در جهان
۲۰	۱-۵-۲- بررسی صنعت خودرو در ایران
۲۵	۱-۶- ظرفیت اسمی و میزان تولید محصول
۲۷	۱-۷- هدف از عرضه اوراق سلف
۲۷	۱-۸- اصلاحات و واژگان
۲۹	۲- فصل دوم: معرفی اوراق سلف موازی استاندارد
۲۹	۲-۱- مفهوم قرارداد سلف موازی استاندارد
۲۹	۲-۲- ویژگی‌ها و مزیت‌های اوراق سلف
۲۹	۲-۲-۱- مبتنی بر دارایی
۳۰	۲-۲-۲- اوراق سلف به عنوان یکی از مصادیق صکوک
۳۰	۲-۲-۳- عدم پرداخت سود بین دوره
۳۰	۲-۲-۴- تضمین حداقل سود در قرارداد سلف
۳۰	۲-۲-۵- تعیین حداکثر سود در قرارداد سلف
۳۱	۲-۲-۶- ابزاری برای پوشش انواع ریسک
۳۱	۲-۲-۷- معافیت مالیاتی
۳۱	۲-۳- ابزاری با بازدهی مطلوب نسبت به سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری
۳۲	۲-۴- مشخصات قراردادهای سلف
۳۳	۲-۵- محل مصرف منابع حاصل از انتشار اوراق سلف



۳۳-۲-۶ عوامل ریسک.....

۳۳-۲-۶-۱ ریسک‌های مرتبط با شرکت.....

۳۴-۲-۶-۲ ریسک‌های مرتبط با اوراق.....

۳۵-۲-۷ حسابداری اوراق سلف موازی استاندارد.....

۳۷-۳ فصل سوم: نحوه انجام معاملات.....

۳۷-۳-۱ عرضه اولیه‌ی اوراق سلف.....

۳۸-۳-۲ معاملات ثانویه اوراق سلف موازی استاندارد.....

۳۹-۳-۳ فرایند تسویه اوراق سلف.....

۳۹-۳-۳-۱ تسویه نقدی.....

۴۰-۳-۳-۲ تضامین اولیه.....

۴۰-۳-۳-۳ خسارت.....

۴۰-۳-۳-۴ تسویه فیزیکی.....

۴۰-۳-۳-۵ شرایط لازم جهت تحویل فیزیکی کالا.....

۴۱-۳-۳-۶ گواهی آمادگی تحویل و نحوه ارسال آن.....

۴۱-۳-۳-۷ خسارت.....

۴۲-۴ فصل چهارم: ارکان عرضه اوراق سلف موازی استاندارد.....

۴۲-۴-۱ معرفی ارکان.....

۴۲-۴-۲ موضوع فعالیت.....

۴۲-۴-۳ تاریخچه فعالیت.....

۴۳-۴-۴ سرمایه شرکت و سهامداران.....

۴۴-۴-۵ اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل.....

۴۵-۴-۶ مشخصات حائرس بازرسی شرکت.....

۴۵-۴-۷ وضعیت مالی شرکت.....

۴۵-۴-۷-۱ صورت وضعیت مالی.....

۴۶-۴-۷-۲ صورت سود و زیان.....

۴۷-۴-۸ صورت جریان وجه نقد.....

۴۸-۴-۹ مشاوره پذیرش، متعهد پذیرهنویسی و بازارگردان اوراق.....

۴۸-۴-۹-۱ متعهد پذیرهنویسی.....





- ۴۸ ..... ۴-۹-۲ بازارگردان اوراق
- ۴۸ ..... ۴-۹-۳ مشاور پذیرش
- ۴۸ ..... ۴-۱۰ عامل عرضه
- ۴۹ ..... تأییدیه



## ۱- فصل اول: کلیات

### ۱-۱- مقدمه

صنعت خودروسازی به عنوان یکی از پایه‌های اصلی صنعتی و اقتصادی، نقش بسیار مهمی در توسعه اقتصاد کشورها دارد. با پیشرفت فناوری و تغییر در الگوی مصرف، تولید و عرضه خودروهای با کیفیت و نوآورانه، به یکی از اولویت‌های اساسی در صنعت تبدیل شده است.

با توجه به افزایش تقاضا برای خودرو در بازار ایران و شکاف چشمگیر میان عرضه و تقاضا در این صنعت، توسعه و ارائه محصولات متنوع و باکیفیت به یکی از اولویت‌های اصلی خودروسازان تبدیل شده است. در این میان، شرکت کرمان موتور، به عنوان یکی از بزرگ‌ترین خودروسازان خصوصی کشور، در راستای رفع این نیاز بازار می‌کوشد. این شرکت با تمرکز بر ارتقای سطح کیفی تولیدات و ارائه محصولاتی که بتواند انتظارات متنوع مشتریان را برآورده کند، در تلاش است تا جایگاه خود را در این بازار رقابتی تثبیت کند. در همین راستا و با هدف تکمیل زنجیره محصولات خود، در سال جاری کرمان موتور اقدام به عرضه خودرو پیکاپ T9 کرده است؛ محصولی که با ویژگی‌های فنی پیشرفته و طراحی مدرن، توانسته توجه مشتریان را جلب کند و گامی مؤثر در جهت توسعه بازار این شرکت بردارد.

تأمین حجم نقدینگی مورد نیاز به منظور تأمین سرمایه در گردش شرکت، صرفاً از طریق ساز و کارهای سنتی تأمین مالی میسر نمی‌باشد، از این رو مدیریت شرکت کرمان موتور بهره‌گیری از ابزارهای نوین مالی را جهت تحقق اهداف ترسیم شده مد نظر قرار داده است. اوراق سلف به عنوان یکی از ابزارهای مالی نوین، فرصتی برای جذب سرمایه و تأمین منابع مالی با هدف افزایش توان رقابتی و نوآوری در خط محصولات خودروسازی را امکان‌پذیر می‌سازد.

در این امیدنامه، ما به تفصیل به مزایا و جزئیات تأمین مالی از طریق اوراق سلف برای شرکت کرمان موتور می‌پردازیم.

### ۱-۲- معرفی محصول

KMC T9 یک خودروی پیکاپ چندمنظوره و قدرتمند است که با طراحی مدرن و امکانات کاربردی خود، به عنوان گزینه‌ای ایده‌آل برای افرادی که به دنبال ترکیبی از قابلیت‌های آفرود و راحتی در استفاده روزمره هستند، معرفی شده است. این خودرو با تمرکز بر عملکرد بالا، دوام و فضای داخلی جادار، در زمره محصولات برجسته در کلاس خود قرار دارد.

خودرو KMC T9 به دلیل بهره‌مندی از طول ۵,۳۳۰، عرض ۱,۹۶۵ و ارتفاع ۱,۸۸۰ و فاصله محوری ۳,۱۱۰ میلی‌متر یکی از بزرگ‌ترین کابین‌ها در مقایسه با رقبای خود دارد. کابین این خودرو بر اساس الگوهای طراحی بزرگ‌ترین و پرفروش‌ترین پیکاپ‌های بازار جهان طراحی شده است.

پیکاپ KMC T9 به دلیل بهره‌مندی از موتور قدرتمند ۲ لیتری توربوشارژر به همراه سامانه GDI (پاشش مستقیم سوخت به داخل سیلندر) می‌تواند ۲۲۱ اسب بخار قدرت و ۳۹۰ نیوتن متر گشتاور تولید کند. فناوری‌های به کار رفته در موتور KMC T9 در بخش‌های خنک‌کاری و روغن‌کاری از جمله پیشرفته‌ترین‌ها در نوع خود است. گیربکس ۸ سرعته اتوماتیک KMC T9 توسط کمپانی معتبر DAE ساخته شده که تأمین‌کننده گیربکس بسیاری از خودروسازان معتبر جهان است. این گیربکس دارای ۳ حالت رانندگی H ۲ (دیفرانسیل عقب)، H ۴ (چهار چرخ سبک) و L ۴ (چهارچرخ سنگین) است. قابلیت انتخاب ۴ حالت رانندگی اقتصادی، اسپرت، نرمال و برفی بسته به شرایط مورد نیاز رانندگی از دیگر ویژگی‌های این خودرو است. این خودرو به قفل دیفرانسیل در محور عقب مجهز است که باعث افزایش قابلیت‌های حرکت در مسیرهای ناهموار می‌گردد.

نمایه ۲: خودرو KMC T9



نمایه ۱: خودرو KMC T9



مشخصات فنی خودرو به شرح جدول زیر است:

جدول ۱: مشخصات فنی خودرو

شرح	
حجم موتور	۱۹۹۸
استاندارد آلایندگی	یورو ۵
حداکثر قدرت (HP/RPM)	۲۲۱ اسب بخار در دور موتور ۵۵۰۰ دور در دقیقه
حداکثر گشتاور (NM/RPM)	۳۹۰ نیوتون متر در طیف دور موتور ۱۹۰۰ الی ۳۰۰۰ دور دقیقه
جعبه دنده	۸ سرعته اتوماتیک
سیستم فرمان	برقی
سیستم ترمز	جلو و عقب دیسکی
سیستم تعلیق	جلو: مستقل از نوع جناقی دوپل با فنر مارپیچ عقب: غیر مستقل از نوع فنر تخت

سایز چرخ‌ها	مجهز به رینگ ۱۸ اینچ آلومینیومی
نوع اتاق	دو کابین

تجهیزات ایمنی خودرو KMC T9 به شرح جدول زیر است:

جدول ۲: تجهیزات ایمنی خودرو

شرح	
مجهز به ۶ کیسه هوا سرنشینان جلو، جانبی و پرده‌ای ABS+EBD	سیستم پایش فشار باد تایرها (TPMS)
سیستم کنترل پایداری الکترونیکی (ESC)	قفل ایمنی کودک
سیستم کنترل ایستایی در سربالایی (HAC)	ISOFIX
سیستم ترمز کمکی هیدرولیکی (HBA)	AUTO HOLD
سیستم کنترل کشش (TCS)	ترمز پارک برقی EPB
سیستم کنترل دینامیکی خودرو (VDC)	سنسور پارک عقب / جلو
سیستم کمکی ترمز اضطراری (BOS)	دوربین ۳۶۰ درجه
مجهز به ۶ کیسه هوا سرنشینان جلو، جانبی و پرده‌ای ABS+EBD	سنسور باران

تجهیزات و امکانات رفاهی خودرو KMC T9 به شرح جدول زیر است:

جدول ۳: تجهیزات و امکانات رفاهی خودرو

شرح	
سانروف با قابلیت تشخیص مانع	قابلیت تنظیم راحتی فرمان در سه حالت STANDARD-COMFORT-SPORT
باز شدن تمامی شیشه‌ها بصورت تک لمسی با قابلیت تشخیص مانع	کنسول میانی مجهز به سردکن
سیستم POWER WINDOWS & SUNROOF	روکش صندل چرم
آینه‌های جانبی تا شونده برقی مجهز به گرمکن	تنظیم برقی صندلی راننده در ۶ جهت
آینه‌های جانبی با تنظیم برقی مجهز به چراغ راهنما LED	تنظیم برقی صندلی سر نشین در ۴ جهت
چراغ‌های جلو و عقب تمام LED	گرمکن صندلی‌های ردیف جلو
چراغ مه شکن جلو و عقب	تهویه مطبوع اتوماتیک
روشن شدن اتوماتیک چراغ‌های جلو (AUTO LIGHT)	دریچه‌های تهویه مطبوع جهت سر نشینان عقب
قابلیت تنظیم ارتفاع نور چراغ‌های جلو	نمایشگر مرکزی لمسی ۱۰.۴ اینچی مجهز به بلوتوث

کروز کنترل	سیستم ورود بدون کلید (KEYLESS) استارت دکمه‌ای START /STOP
شارژر وایرلس	چراغ‌های مطالعه ردیف جلو و عقب LED
دارای ۶ بلندگو و خروجی ۱۲ ولت	پشت آمپر دیجیتال ۱۷ اینچی با ۲ حالت نمایش متفاوت گرافیکی
ورودی های USB ردیف جلو	کلیدهای کنترلی سیستم صوتی روی فرمان
کنسول جلو و زیر آرنجی ردیف عقب	تنظیم کننده نور صفحه کیلومتر
چراغ‌های جلو مجهز به سیستم مشایعت تا درب منزل	قابلیت تنظیم ارتفاع فرمان در دو جهت
قابلیت تنظیم حالت رانندگی (Standard, Economy, Sport, Snow)	فرمان چرمی با طرح مدرن D-CUT
آینه وسط الکتروکرومیک برقی	رکاب جانبی
نور محیطی داخل کابین با قابلیت تغییر در چند رنگ	چک بادی نگهدارنده درب موتور

### ۳-۱- مقایسه خودرو KMC T9 با رقبای

در جدول زیر، خودرو KMC T9 با خودروهای پیکاپ در این کلاس مقایسه شده است:

جدول ۱: مقایسه خودروهای کلاس پیکاپ

مشخصات	KMC T9	KMC T8	Foton Tunland	Amico Asena	Max Klott
موتور	۲.۰ لیتر توربوشارژر بنزینی	۲.۰ لیتر بنزینی	۲.۸ لیتر دیزلی	۲.۴ لیتر بنزینی	۲.۴ لیتر بنزینی
قدرت (اسب بخار)	۲۲۱	۱۸۸	۱۶۳	۱۵۰	۲۱۵
گشتاور (نیوتن متر)	۳۹۰	۲۹۰	۳۶۵	۲۲۰	۳۲۰
سیستم انتقال قدرت	دستی/اتوماتیک	دستی/اتوماتیک	دستی/اتوماتیک	دستی	دستی

### ۳-۴- معرفی صنعت خودروسازی

صنعت خودروسازی (Industry Automotive) یکی از پربازده‌ترین و مهم‌ترین صنایع در جهان مدرن است که نقش بسیار مهمی در توسعه اقتصادی و پیشرفت تکنولوژی ایفا می‌کند. این صنعت به عنوان یکی از صنایع پیچیده و گسترده در جهان، شامل مجموعه‌ای از سازمان‌ها و شرکت‌هاست که در زمینه طراحی، توسعه، تولید و فروش

وسایل نقلیه موتوری فعالیت می‌کنند. این صنعت به دلیل مشارکت انواع شرکت‌ها، از جمله طراحان، تولیدکنندگان، بازاریابان و فروشندگان، یکی از پررنگ‌ترین و پویاترین صنایع در دنیاست.

در حال حاضر، صنعت خودروسازی وارد یک مرحله جدید از تکامل شده است که در آن رقابت برای جلب مشتریان و کسب بازار، نقش اساسی ایفا می‌کند. این رقابت به گونه‌ای شدید شده است که هر روز یکی از شرکت‌های بزرگ این صنعت وارد بازار می‌شود یا بخشی از آن خارج می‌شود. بنابراین استراتژی‌های بازاریابی و افزایش رقابت‌پذیری به یکی از اصلی‌ترین اولویت‌های این شرکت‌ها تبدیل شده‌اند.

به علاوه، تحولات در حوزه فناوری و تولید نیز این صنعت را به شدت تحت‌تأثیر قرار داده‌اند. از طریق دیجیتالی شدن فرایندها و امکانات تولید، صنعت خودروسازی به بهره‌وری بیشتری دست یافته است. به ویژه، اینترنت اشیا به عنوان یکی از مهم‌ترین تحولات، شیوه تولید و امکانات خودروها را به شکل انقلابی تغییر داده‌اند. بدین ترتیب، مدیریت تولید و فناوری اطلاعات نیز به عنوان دو عامل اساسی، در بهبود و بهره‌وری در این صنعت نقش مهمی ایفا می‌کنند.

## ۱-۵- تاریخچه صنعت خودروسازی

### ۱-۵-۱- تاریخچه صنعت خودروسازی در جهان

در دوره‌ی اولیه‌ی تاریخ خودروسازی، خودروها از چراغ‌های نفتی برای روشنایی استفاده می‌کردند. این چراغ‌های نفتی، علاوه بر اینکه نور کمی ارائه می‌دادند، رانندگی در شب‌ها را بسیار سخت و خطرناک می‌کردند. سرعت متوسط این خودروها حدود ۲۰ کیلومتر بر ساعت بود که با توجه به شرایط راه‌ها و فناوری آن زمان، عملکرد قابل قبولی تلقی می‌شد.

یکی از ویژگی‌های جالب این خودروها این بود که ترمزهای معمولی و امنیتی نداشتند. این موضوع باعث می‌شد که تصادف‌های وحشتناکی اتفاق بیفتند، زیرا راننده‌ها از امکانات کنترل و توقف محروم بودند. علاوه بر این، این خودروها تنها امکان رانندگی به سمت جلو را داشتند و نمی‌توانستند به راحتی در جهت‌های دیگر حرکت کنند.

اولدزموبیل، با برند آلدموویل، یکی از نخستین خودروهایی بود که در مقیاس وسیع تولید شد و توانست توجه گسترده مردم را به خود جلب کند. این خودرو که در دهه ۱۸۹۰ میلادی توسط شرکت امریکایی اولدزموبیل تولید شد، یکی از نمادهای صنعت خودروسازی و مهندسی اتومبیل در اوایل قرن بیستم بود.

آلدموویل نه تنها به عنوان یک خودروی قابل اعتماد و مقرون به صرفه شناخته می‌شد، بلکه نقش مهمی در تاریخ اتومبیل‌رانی نیز ایفا کرد. این خودرو در سال ۱۸۹۴ در فرانسه در مسابقات اتومبیل‌رانی شرکت کرد که به عنوان یکی از اولین مسابقات خودرو در دنیا شناخته می‌شود؛ این مسابقات نشان داد که اتومبیل‌ها می‌توانند در

مسافت‌های طولانی به صورت مطمئن حرکت کنند و این امر نقل قولی از توانایی و کارایی آلدموبیل در زمینه مسافت‌های طولانی بود.

به این ترتیب، آلدموبیل نه تنها یک ابتکار در زمینه تولید خودروها بود، بلکه ورود این خودرو به مسابقات اتومبیل‌رانی نیز نشان از پیشرفت تکنولوژی خودروسازی و مهندسی اتومبیل در آن زمان داشت. این رویدادها به ترویج ایده‌های خودروسازی و تبلیغات اتومبیل اسلامی در دهه‌های بعدی کمک کردند.

نمایه ۳: خودروی اولدموبیل گروه دش ۱۹۰۴



پس از جنگ جهانی اول، صنعت خودروسازی به طور چشم‌گیری تکامل یافت. خودروها به شکلی مشابه با شکل امروزی خود درآمدند. خصوصاً در فرانسه، خودروهای متنوعی تولید شدند که از موتورهای دایملر استفاده می‌کردند. این تغییرات به خودروها امکاناتی مانند سرعت بیشتر، کنترل بهتر، و امنیت بیشتر را ارائه داد و به ارتقاء روند رانندگی کمک کردند. این دوران از تکامل، اساس اصلی خودروسازی را به شکل کامل‌تری برای دهه‌های بعدی فراهم کرد.

### ۱-۵-۲- تاریخچه صنعت خودروسازی در ایران

با ورود اولین خودرو به نام فورد به ایران در دوره قاجاری، اتومبیل به عنوان یک وسیله لوکس و مختص درباریان و اشراف معرفی شد؛ این وسیله در دسترس عموم نبود و تعداد محدودی از آنها وارد کشور می‌شدند. اما پس از پایان جنگ جهانی دوم، با احداث جاده‌های جدید و مناسب در ایران، واردات خودروها افزایش یافت و قیمت آنها کاهش یافت. این تغییرات باعث شد که اتومبیل‌ها به عنوان یک وسیله حمل و نقل شخصی در دسترس عموم قرار گیرند.

در دهه‌های پس از پایان پهلوی، واردات خودروها افزایش یافت و تعداد بیشتری از این وسایل به کشور وارد شدند. این وضعیت همراه با ساخت جاده‌های جدید و بهبود مسیرهای حمل و نقل عمومی درون و برون‌شهری، باعث شد تا استفاده از خودروها در جامعه ایرانی گسترش یابد.

در این میان، کارخانه خودروسازی مرتب به عنوان اولین کارخانه تولید خودرو در کشور تأسیس شد. این کارخانه در سال ۱۳۳۶ تأسیس شد و در سال ۱۳۴۱ با آغاز تولید و مونتاژ خودروها به کار خود ادامه داد. این اقدام مهم

باعث شد که مونتاژ خودروها در داخل کشور جایگزین واردات شود و این صنعت در داخل کشور توسعه یابد. در این زمان، شرکت‌های مختلفی به منظور مونتاژ خودروهای خارجی تشکیل شدند که این امر به بهبود صنعت خودروسازی در ایران کمک کرد.

در برخی منابع ذکر شده است که شرکت فیات که در سال ۱۳۳۲ تأسیس شد، اولین شرکت تولیدکننده خودرو در ایران بوده است. این شرکت در سال ۱۳۳۹ محصولات خود را تولید کرد، از جمله مدل فیات ۱۱۰۰.

همچنین، شرکت جیب ایران (پارس خودرو) که در سال ۱۳۳۶ تأسیس شد، در سال ۱۳۳۸ اولین خودروی تولیدی در ایران را تولید کرد که یک جیب شش سیلندر کالسکه‌ای بود. همچنین، در همین سال‌ها، تولید فیات‌های ایرانی نیز آغاز شد. در سال ۱۳۳۸، شرکت تولید خودروی ایران (مرتب خودرو) نیز تأسیس شد و در سال ۱۳۴۲، این شرکت اولین محصولات خود را که انواع مدل‌های لندروور بود، تولید کرد. این رویدادها نمایانگر رشد صنعت خودروسازی در ایران در دهه‌های گذشته و نقش این شرکت‌ها در این رشد است.

نمابه نخستین پیکان ایران



در دهه ۱۳۴۰، با تأسیس شرکت ایران ناسیونال (ایران خودرو)، صنعت خودروسازی در ایران به یک مرحله مهم و گسترده وارد شد. در سال ۱۳۴۵، اولین خودروی همه‌گیر تولید داخل یعنی پیکان توسط این شرکت تولید شد. پیکان به عنوان یک خودرو سبک و کم‌هزینه باعث جذب تقاضای عموم مردم شد.

تاریخچه موفقیت پیکان در ایران به سال‌های دهه ۵۰ برمی‌گردد. در سال ۱۳۴۷، بیش از ۱۲ هزار دستگاه پیکان در ایران تولید شد. این تعداد به طور چشم‌گیری افزایش یافت و تا سال ۱۳۵۷ به بیش از ۴۳۲ هزار دستگاه رسید. پیکان به عنوان خودروی محبوب مردم ایران به شهرت رسید و در خیابان‌های تهران و دیگر شهرستان‌ها به وفور دیده می‌شد.

این تغییرات نه تنها به توسعه صنعت خودروسازی در ایران کمک کردند، بلکه همچنین تأثیر مهمی در زندگی روزمره مردم و حمل و نقل در کشور داشتند. تولید پیکان به عنوان یک نماد از مهم‌ترین توانایی‌های صنعت خودروسازی ایران در دهه‌های گذشته محسوب می‌شود.

پس از انقلاب اسلامی در ایران در سال ۱۳۵۷، صنعت خودروسازی تحت تأثیرات مختلفی قرار گرفت. یکی از تغییرات اصلی پس از انقلاب، کاهش تولید پیکان به نصف از حجم تولید قبلی بود. در همین زمان، با تشدید شرایط جنگی در ایران و تخصیص منابع به جنگ، صنعت خودروسازی با چالش‌های جدیدی مواجه شد.

در سال ۱۳۶۹، تنها ۳۰۰۰ دستگاه پیکان در ایران تولید شد. این کاهش تولید نشان از وقوع تغییرات عمده در صنعت خودروسازی بعد از انقلاب داشت. در همین زمان، خودروهایی نظیر پژو ۴۰۵، رنو ۵، پاترول چهاردر و پاژن نیز در بازار حضور داشتند. با این حال، پیکان همچنان به عنوان یکی از محبوب‌ترین خودروها در بازار ایران محسوب می‌شد.

پس از پایان جنگ و آغاز به کار دولت سازندگی، تولید خودروها به شکل چشم‌گیری افزایش یافت. در سال ۱۳۷۳، حدود ۱۵۰۰ دستگاه پراید و ۲۴ هزار دستگاه پیکان به بازار عرضه شدند. سال بعد، تولید پراید به همراه حضور خودروسازی دوو در ایران که خودرویی به نام دوو روآ (DooSan) تولید می‌کرد، به ۲۳ هزار دستگاه افزایش یافت.

در همین زمان، پیکان همچنان تولید می‌شد و تعداد ۷۷ هزار دستگاه پیکان در سال ۱۳۷۵ تولید شد که به نسبت سال‌های گذشته، یک رکورد تولید بالا بود. این تغییرات نشان‌دهنده تحولات و رشد صنعت خودروسازی در دوران پس از انقلاب در ایران است. این دوره، علاوه بر چالش‌ها، فرصت‌های جدیدی نیز برای صنعت خودروسازی در ایران به ارمغان آورد و با ورود خودروهای معروف جهانی به بازار ایران، این صنعت به سمت توسعه و بهبود پیش رفت.

با طراحی و تولید خودروی "سمند" در چارچوب برنامه خودکفایی خودروسازی، اصطلاح "خودروی ملی" برای اولین بار به یک خودرو در ایران اطلاق شد. این خودرو که از سال ۱۳۸۰ به تولید و توزیع پرداخته شد، به عنوان نمادی از توانمندی صنعت خودروسازی در کشور به شمار می‌رفت. با ورود "سمند" به بازار، صنعت خودروسازی در ایران یک رونق گسترده را آغاز کرد. از آن زمان به بعد، شرکت‌های مختلف در ایران فعالیت‌های تولید و توسعه خودروهای متنوعی را آغاز کردند.

## ۱-۶- بررسی صنعت خودروسازی

### ۱-۶-۱- بررسی صنعت خودرو در جهان

صنعت خودروی جهان طی چند سال گذشته با چالش‌های ناشی از قرنطینه‌های کرونا و کمبود قطعات دست و پنجه نرم کرده و به همین دلیل آمار فروش خودرو کمتر از تقاضای واقعی خریداران بوده است؛ اما اکنون اکثر

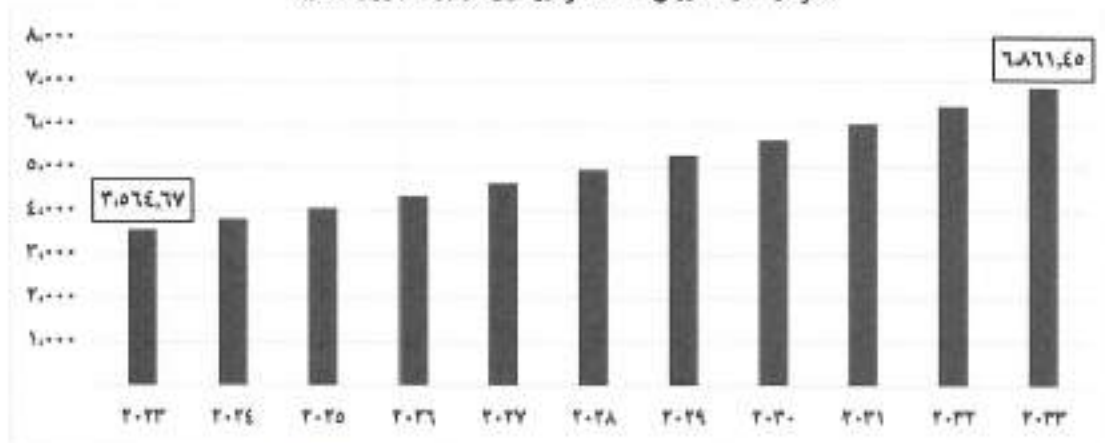
خودروسازان در حال بازگشت به شرایط عادی هستند. آمار فروش خودروسازان بازار در سال ۲۰۲۳ نمای واضح تری از وضعیت فروش خودرو را نشان می‌دهد. آمار فروش این خودروسازان به شرح جدول زیر است:

جدول ۸: فروش خودروسازان در سال ۲۰۲۳

شرکت	فروش
تویوتا	۹,۴۸۳,۱۳۷ دستگاه
فولکس واگن	۵,۲۴۶,۰۰۰ دستگاه
فورد	۴,۲۴۶,۰۰۰ دستگاه
هیوندای	۳,۹۹۳,۱۷۹ دستگاه
هوندا	۳,۸۵۴,۰۰۰ دستگاه
نيسان	۳,۲۹۰,۲۷۱ دستگاه
کیا	۳,۰۸۷,۳۸۴ دستگاه
سوزوکی	۳,۰۷۲,۸۲۴ دستگاه
بی‌وای‌دی	۲,۸۸۵,۰۶۶ دستگاه
شورلت	۲,۷۹۰,۰۰۰ دستگاه

بازار جهانی خودرو بر اساس نوع خودرو به دسته‌های اصلی خودروهای الکتریکی، خودروهای هیبریدی الکتریکی، خودروهای الکتریکی هیبریدی پلاگین، خودروهای الکتریکی هیبریدی ملایم، خودروهای گاز طبیعی، خودروهای الکتریکی سلول سوختی، دیزلی و بنزینی تقسیم می‌شود. صنعت خودروسازی بعد از عبور از سال‌های رکوردی ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۲ حالا با سرعت مناسبی در حال رشد است. بر اساس برآوردها اندازه بازار جهانی خودرو تا سال ۲۰۳۳ به ۶,۸۶۱ میلیارد دلار می‌رسد که نشان از رشد ۶.۷۷ درصدی سالانه (CGAR) دارد.<sup>۱</sup> این رقم بیش از دو برابر برآوردهای انجام شده در خصوص رشد کلی اقتصاد در جهان است.

نمودار ۱- رشد ارزش صنعت خودروسازی در جهان (میلیارد دلار)

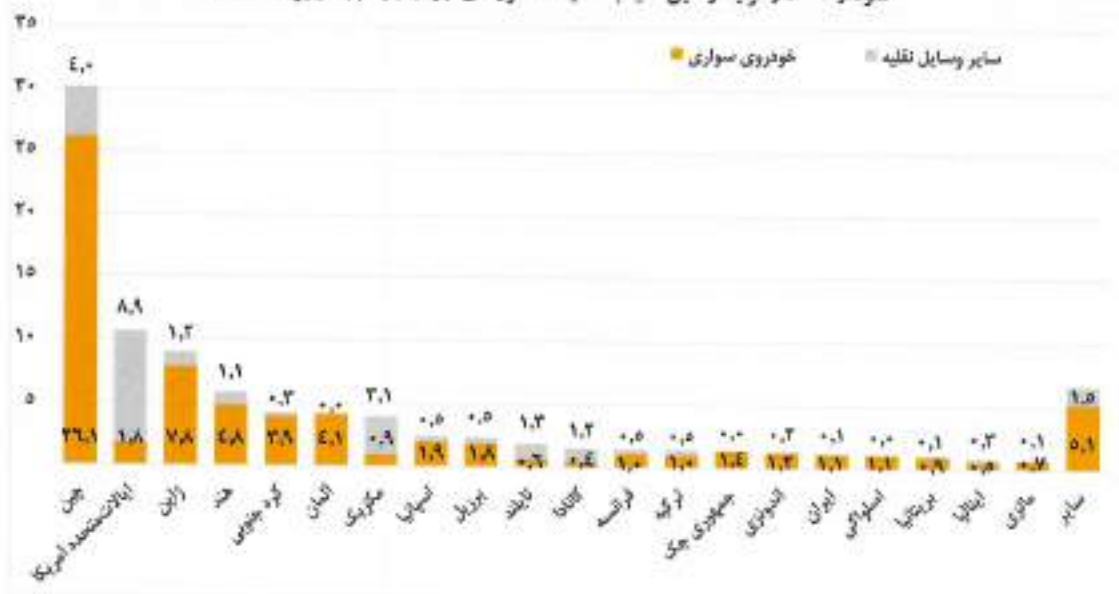


دو موضوع مهم در سال‌های گذشته باعث بهبود چشم‌اندازهای صنعت خودروسازی شده است. اولین مورد گسترش خودروهای برقی و جایگزینی آن‌ها با خودروهای مصرف‌کننده سوخت فسیلی است. در حال حاضر بیش از هر زمان دیگری، جهان برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای متحد شده است تا از تاثیر برگشت ناپذیر تغییرات آب و هوایی جلوگیری شود. با توجه به اینکه حمل و نقل بیش از یک سوم انتشار دی اکسید کربن جهانی را در بر می‌گیرد، تغییر از وسایل نقلیه سنتی با سوخت فسیلی به خودروهای الکتریکی به یک استراتژی کلیدی برای کاهش آلاینده‌های محیطی تبدیل شده است. در نتیجه تحولات زیست محیطی، خودروسازان برنامه تولید خود را تغییر داده و به توسعه وسایل نقلیه برقی نوآورانه بدون آلاینده‌گی رو آورده‌اند. به همین دلیل به طور پیوسته شاهد ظهور فناوری‌های جدید در این زمینه هستیم.

دومین موضوع اصلی که بر بخش تولید خودرو تاثیر می‌گذارد، اتصال به اینترنت و استفاده از هوش مصنوعی در هدایت خودروهاست. رونق اتصال به اینترنت در خودروها، مصرف‌کنندگان را به سمت انتظارات جدید سوق داده است. تکنولوژی جدید از طریق هوش مصنوعی دور موتور و سرعت خودرو را کنترل می‌کند که این امر منجر به کاهش آلاینده‌ها و مصرف سوخت می‌شود.

آمار تولید خودرو به تفکیک کشورهای جهان در سال ۲۰۲۳ میلادی مطابق با نمودار است. بر اساس این آمار، کشور ایران با تولید بیش از ۱ میلیون خودرو در رتبه شانزدهم بزرگترین تولیدکنندگان وسایل نقلیه در این سال قرار گرفته است.

نمودار ۲- آمار تولید وسایل نقلیه به تفکیک کشورهای جهان (ارقام به میلیون دستگاه)



آمار حجم فروش به تفکیک وسایل نقلیه، نشان‌دهنده رشد فروش خودروهای برقی و هیبرید برق و بنزین است. اقبال عمومی به خودروهای برقی، ناشی از توجه نسل‌های جدید به تغییرات آب و هوایی و جذابیت تکنولوژی‌های

نظهور به کار رفته در این خودروهاست. این موضوع تولیدکننده‌های این صنعت را وادار به سرمایه‌گذاری برای پوشش تقاضای فعلی کرده است.

نمودار پیش‌بینی سهم تکنولوژی‌های مختلف را از قوای محرکه خودروهای سبک را تا سال ۲۰۳۵ نشان می‌دهد:



بر اساس پیش‌بینی‌ها، روند رو به رشد تقاضای خودروهای برقی ادامه خواهد داشت. برآوردها نشان می‌دهد که در نتیجه افزایش تمایل مصرف‌کننده به استفاده از خودروهای تمام برقی و پلاگ-این هیبرید، سهم این محصولات از تکنولوژی‌های مختلف به کار رفته در قوای محرکه خودروهای سبک تا سال ۲۰۳۵ به بیش از حدود ۵۷ درصد می‌رسد.

در حال حاضر دو موضوع مهم در تولید خودرو وجود دارد که توجه روزافزونی را در سراسر جهان به خود جلب می‌کند.

اولین مورد انتقال از سوخت فسیلی به وسایل نقلیه الکتریکی است. اکنون بیش از هر زمان دیگری، جهان باید برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و دستیابی به بی‌طرفی کربن متحد شود تا از تاثیر برگشت‌ناپذیر تغییرات آب و هوایی جلوگیری شود. با توجه به اینکه حمل و نقل بیش از یک‌سوم از انتشار دی‌اکسید کربن جهانی را در بر می‌گیرد، تغییر از وسایل نقلیه سنتی با سوخت فسیلی به خودروهای الکتریکی به یک استراتژی کلیدی برای کاهش انتشار تبدیل شده است. در نتیجه، خودروسازان واکنش نشان داده و شروع به توسعه وسایل نقلیه برقی نوآورانه بدون آلاینده‌گی کرده‌اند که هر ساله فناوری‌های جدیدی در حال ظهور است.

پیکاپ‌ها به عنوان یکی از دسته خودروها در رده‌بندی خودروهای تجاری سبک<sup>۱</sup>، به دلیل کاربری گسترده، تطبیق‌پذیری و چندمنظوره بودن، از خودروهای پرفروش در سراسر جهان هستند و خودروهایی مانند فورد سری F<sup>۲</sup> و تویوتا هایلوکس، هر ساله در صدر فهرست پرفروش‌ترین خودروهای جهان قرار دارند.

اهمیت این نوع خودروها ناشی از ویژگی‌های خاص آن‌ها و نیازهای متنوعی است که برآورده می‌کنند. این خودروها نه تنها ابزار کار، بلکه نمادی از قدرت و پیشرفت فناوری هستند که جایگاه آن‌ها در آینده نیز با تغییرات زیست محیطی و تکنولوژیک حفظ خواهد شد. در سال‌های اخیر، بازار این خودروها به دلیل افزایش تنوع و ارتقای فناوری به‌شدت رشد کرده است. خودروسازان جهانی مانند فورد و تسلا در حال سرمایه‌گذاری در تولید پیکاپ‌های الکتریکی هستند که نشان‌دهنده اهمیت استراتژیک این بخش در آینده صنعت خودرو است. در ادامه، چند مورد از کارکردهای خودروهای در این کلاس، بررسی می‌شود:

- تطبیق‌پذیری و چندمنظوره بودن: پیکاپ‌ها به دلیل طراحی خاص خود، هم برای کاربری‌های صنعتی و هم برای استفاده شخصی مناسب هستند. بسیاری از پیکاپ‌ها با قابلیت‌های پیشرفته آفرود، برای سفرهای طبیعت‌گردی و ماجراجویی مورد استفاده قرار می‌گیرند. از مدل‌های ساده کاری گرفته تا مدل‌های لوکس با امکانات رفاهی بالا، پیکاپ‌ها نیازهای مختلف مصرف‌کنندگان را پوشش می‌دهند.
- نقش اقتصادی: پیکاپ‌ها در بخش‌هایی مانند کشاورزی، ساخت‌وساز، خدمات لجستیکی و حمل‌ونقل کالا به‌طور گسترده استفاده می‌شوند. ظرفیت حمل بار بالا و دوام این خودروها، آن‌ها را به انتخابی اقتصادی برای بسیاری از کسب‌وکارها تبدیل کرده است.
- مصرف سوخت بهینه: با بهره‌گیری از موتورهای توربوشارژ، هیبریدی و الکتریکی، پیکاپ‌ها به سمت کاهش مصرف سوخت و آلاینده‌گی حرکت کرده‌اند.
- اهمیت در مدیریت بحران و شرایط اضطراری: پیکاپ‌ها با توانایی حرکت در زمین‌های دشوار، در مواقع بحران‌های طبیعی مانند سیل یا زلزله برای حمل کمک‌های امدادی و تجهیزات حیاتی بسیار مؤثر هستند.

## ۱-۶-۲- بررسی صنعت خودرو در ایران

ایران به عنوان یکی از قدیمی‌ترین تولیدکنندگان خودرو در منطقه، بزرگ‌ترین بازار تولید خودرو در خاورمیانه را دارا می‌باشد. این صنعت با داشتن سهم ۳۵ تا ۴ درصدی در تولید ناخالص داخلی، سهم ۱۸ تا ۲۰ درصدی در

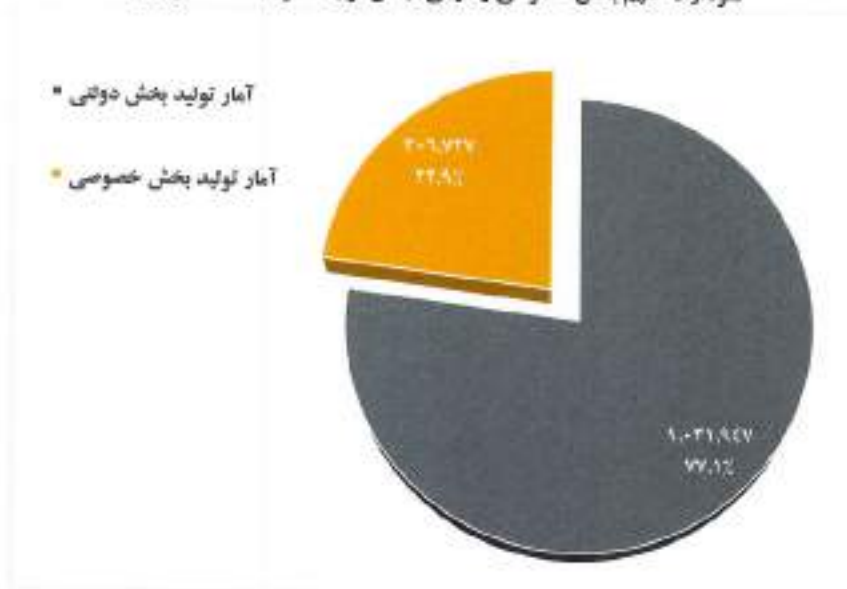
بخش صنعت و سهم ۱۲ درصدی از اشتغال در بخش صنعتی کشور، در جایگاه ویژه‌ای از نظر اقتصادی، سیاسی و اجتماعی قرار دارد.

صنعت خودرو ایران همانند سایر صنایع کشور، از ابتدا درگیر چالش‌ها و سختی‌هایی شد و فراز و فرودهای مختلفی را تجربه نموده است. در سال ۱۳۹۷ با آغاز تحریم‌های جدید، صنعت خودرو یکی از اولین موارد تحریم‌های آمریکا بود. صنعت خودرو ابعاد اقتصادی و اجتماعی گسترده‌ای دارد و تحریم این صنعت می‌تواند ضربه جدی به اقتصاد کشور بزند.

تا قبل از تحریم‌ها، میانگین تولید خودرو در کشور ۱.۶ میلیون دستگاه در سال بود اما به دلیل عدم انتقال دانش و فناوری به زنجیره تامین داخلی، با آغاز تحریم‌ها، تولید در چهار سال متوالی از سال ۱۳۹۷ به گونه‌ای کاهش یافت که تولیدات خودروسازان داخلی به سقف یک میلیون دستگاه هم نرسید و انباشت خودروهای ناقص در پارکینگ‌ها به مشکلات کیفی و مالی بسیاری برای خودروسازان انجامید. این مشکلات و چالش‌ها منجر به افزایش نابسامانی در بازار خودرو شد و به تبع آن، قیمت‌ها نیز افزایش یافت.

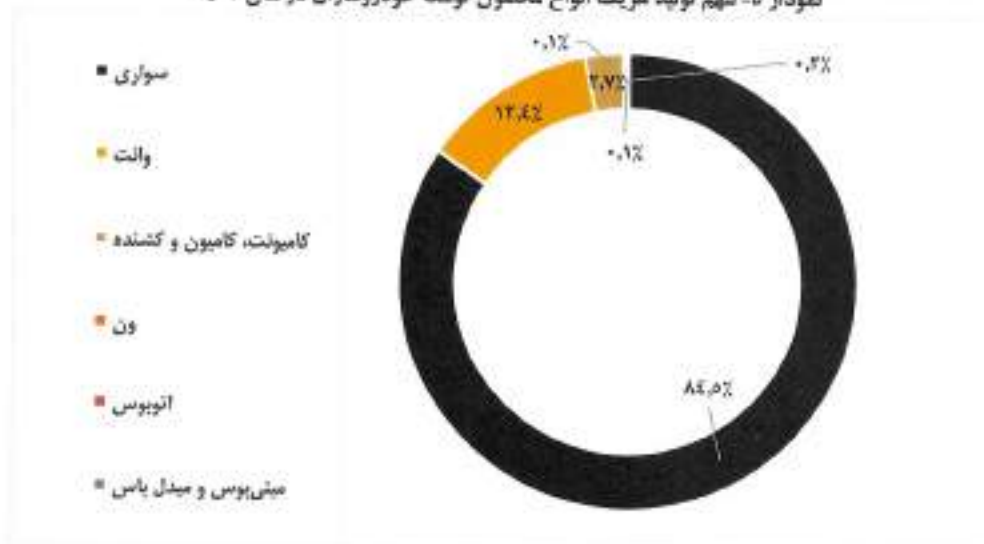
بر اساس آمار منتشر شده از سوی دفتر صنایع خودرو وزارت صنعت، معدن و تجارت، صنعت خودروسازی کشور نسبت به وضعیت بحرانی سال‌های اولیه بعد از تحریم، شرایط مطلوبتری یافته است. به طوری که مجموع تولید خودروسازان داخلی در سال ۱۴۰۲ به بیش از ۱ میلیون و ۳۳۰ هزار دستگاه خودرو رسیده است که در مقایسه با عملکرد سال گذشته رشد ۸ درصدی را نشان می‌دهد:

نمودار ۴- سهم بخش خصوصی و دولتی از کل تولید کشور (دستگاه خودرو)



خودروهای سواری با سهم بیش از ۸۴ درصدی بیشترین میزان حجم تولید خودروسازان را به خود اختصاص داده است و بعد از آن خودروی وانت با سهم ۱۲,۴ درصدی قرار دارد. نمودار سهم انواع گروه محصول از کل تولید سال ۱۴۰۲ را نشان می‌دهد:

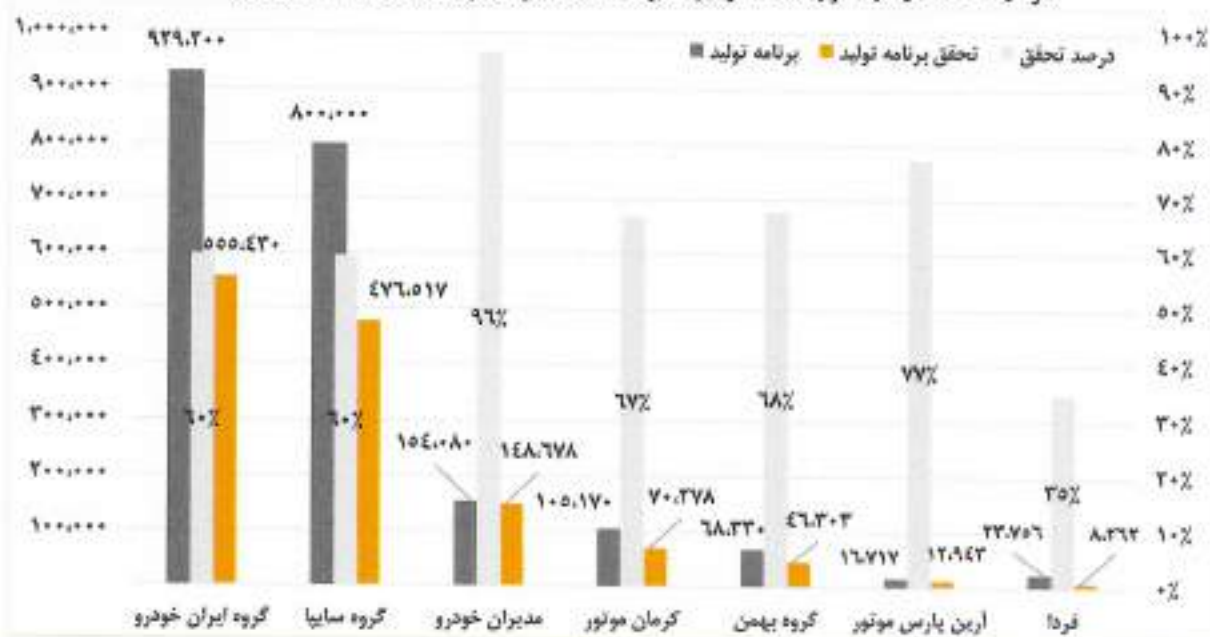
نمودار ۵- سهم تولید هر یک از انواع محصول توسط خودروسازان در سال ۱۴۰۲



برنامه تولید هفت خودروساز بزرگ کشور از سوی وزارت صمت در سال ۱۴۰۲، ۲,۰۹۷,۲۵۳ دستگاه اعلام شده بود. در نهایت تولید واقعی این خودروسازان به ۱,۳۱۸,۴۱۱ دستگاه رسید که نشان از تحقق ۶۳ درصدی برنامه اعلام شده دارد. طی همین سال شرکت کرمان موتور با تحقق ۶۷ درصدی، عملکردی مناسبی را نسبت به متوسط

صنعت از خود نشان داده است. نمودار خلاصه وضعیت تولید واقعی در مقایسه با بودجه اولیه را به تفکیک شرکت نشان می‌دهد.

نمودار ۶- خلاصه وضعیت تولید هفت خودرو ساز بزرگ نسبت به برنامه‌ریزی‌های اولیه (دستگاه خودرو)



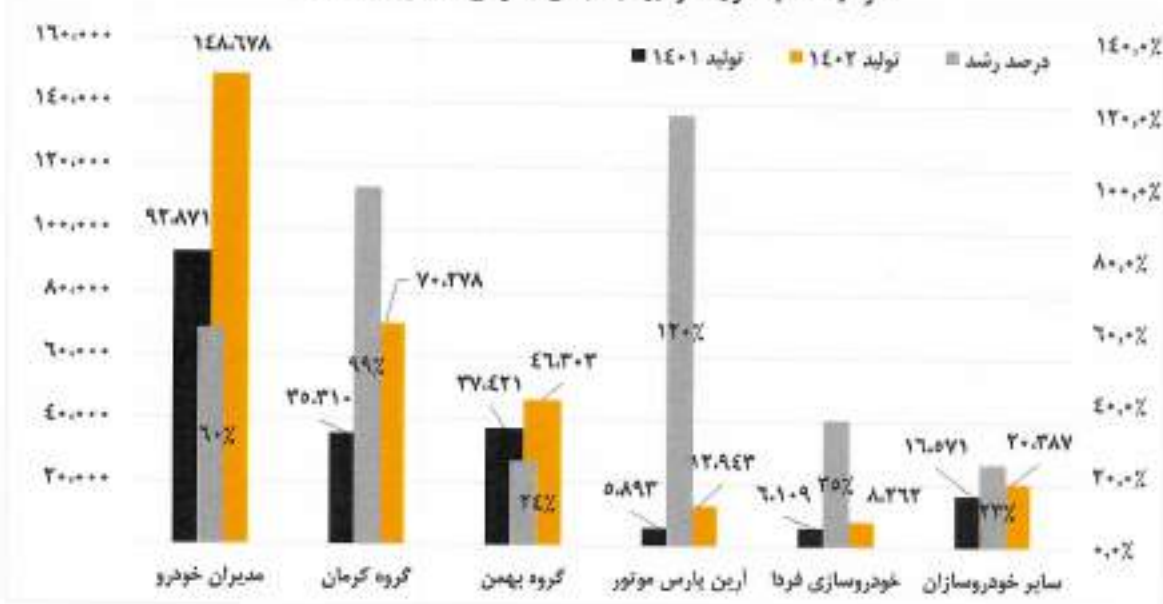
در سال ۱۴۰۲ خودرو سازان خصوصی سهم ۲۳ درصدی را از کل حجم تولید طی این سال به خود اختصاص داده‌اند. عمده این تولیدات مربوط به خودروی سواری با ۲۵۱,۰۵۷ دستگاه خودرو است و پس از آن وانت با تحقق تولید ۳۲,۲۰۹ دستگاه در جایگاه دوم قرار دارد. نمودار انواع محصولات تولید شده خودرو سازان داخلی را در مقایسه با عملکرد سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۰ نشان می‌دهد. بر این اساس گروه کرمان موتور به عنوان دومین تولید کننده خصوصی بزرگ کشور، سهم ۲۳ درصدی از کل محصولات تولیدی بخش خصوصی کشور را به خود اختصاص داده است.

نمودار ۷- مقایسه تولید بخش خصوصی در سال‌های ۱۴۰۰ الی ۱۴۰۲



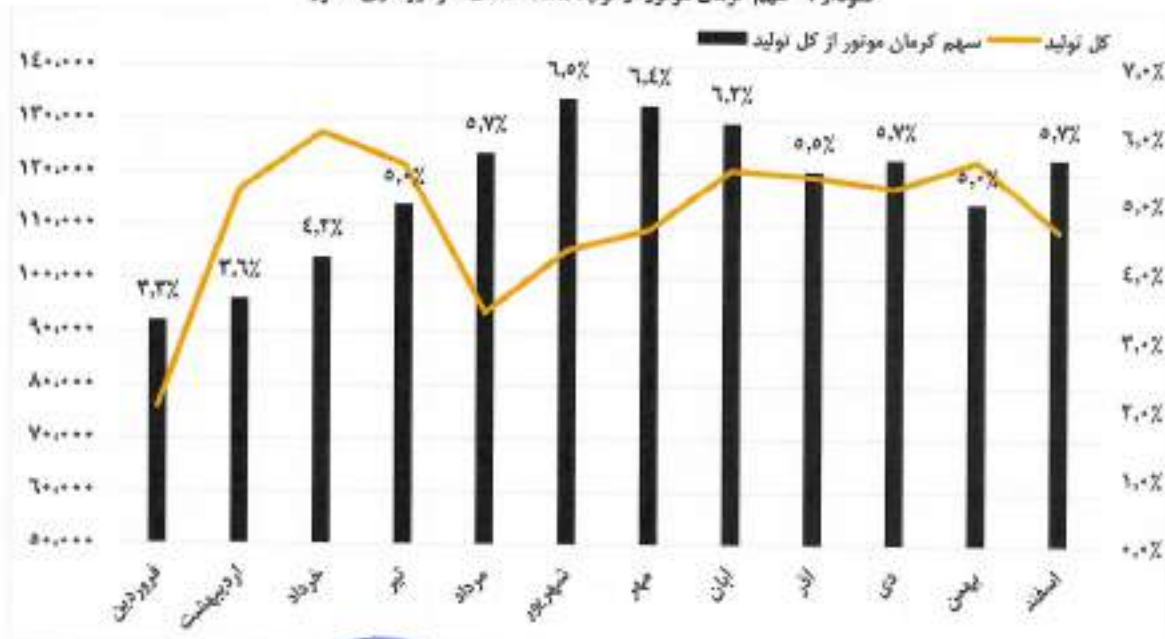
بر اساس گزارش آماری وزارت صمت، شرکت کرمان موتور با تولید ۷۰,۲۷۸ دستگاه خودرو در سال ۱۴۰۲ موفق به رشد تولید ۹۹ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۱ و کسب جایگاه دوم رشد تولید در بین خودروسازان خصوصی شد.

نمودار ۸- مقایسه تولید خودروسازان بخش خصوصی در سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲



مطابق با آمار منتشر شده از سوی وزارت صمت، سهم کرمان موتور از تولید ماهانه صنعت خودروسازی از ۳.۳ درصد در فروردین ۱۴۰۲ به ۵.۷ درصد در اسفند ۱۴۰۲ رسیده است.

نمودار ۹- سهم کرمان موتور از تولید ماهانه صنعت خودروسازی کشور



صنعت خودروسازی کشور همگام با رویکرد جهانی صنعت خودرو، برای مقابله با تغییرات آب و هوایی و استفاده از تکنولوژی‌های جدید، به ارائه خودروهایی با پیشرفته‌های برقی روی آورده است. با توجه به آمار منتشر شده از سوی وزارت صمت، تولید ۶۵,۰۰۰ دستگاه خودروی برقی برای استفاده در ناوگان عمومی حمل و نقل و یا استفاده شخصی در دستور کار قرار گرفته است. با توجه به سفارش‌های ارسال شده، سهم شرکت کرمان موتور با تولید ۲,۰۰۰ دستگاه خودروی JAC E50A معادل ۱۰ درصد از کل سفارشات ارسالی است. اکثر این تولیدات تا پایان سال ۱۴۰۲ در مرحله ساخت و یا تخصیص ارز قرار داشتند. بر اساس این آمار، شرکت کرمان موتور در رتبه اول تامین تقاضای خودروی برقی در بین خودروسازان خصوصی قرار دارد.

جدول ۵- مقایسه برنامه تولید شرکت‌های مختلف

ردیف	شرکت داخلی	شرکت خارجی	مدل	تعهدات شرکت	تبت سفارش
		LUNA	GRE EV	ناکسی	۱,۰۰۰
۱	ایران خودرو	BESTUNE	NAT	ناکسی	۱,۶۰۰
		DONGFENG	E70	ناکسی	۱,۰۰۰
۲	سایپا	SINO Gold EV	JUNXING	ناکسی	۴,۰۰۰
		CHANGAN	EAD0460	ناکسی	۲,۰۰۰
۳	کرمان موتور	JAC	E50A	ناکسی	۲,۰۰۰
۴	بهمن موتور	HONGQI	E-QMS	ناکسی شخصی	۱,۰۰۰
۵	مدیران خودرو	MVM	ARRIZOSE	ناکسی	۱,۰۰۰
۶		سایر			۵,۰۳۰
		جمع		۶۵,۱۰۰	۲۰,۶۳۰

## ۷-۱- ظرفیت اسمی و میزان تولید محصول

در جدول ظرفیت اسمی و تولید واقعی شرکت در فاصله زمانی سال‌های ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۲ مطابق صورت‌های مالی حسابرسی شده شرکت نمایش داده شده است. لازم به ذکر است با توجه به افتتاح سالن رنگ در اسفندماه سال ۱۴۰۲، ظرفیت واقعی تولید خودرو در شرکت کرمان موتور به بیش از ۱۲۰,۰۰۰ دستگاه خودرو افزایش یافته است که منجر به افزایش تولید انواع محصولات در سال‌های آتی خواهد شد.

جدول ۶: وضعیت ظرفیت تولید و تولید واقعی شرکت کرمان موتور

سال مالی ۱۳۹۹			سال مالی ۱۴۰۰			سال مالی ۱۴۰۱			سال مالی ۱۴۰۲		
ظرفیت اسمی	ظرفیت عملی	تولید واقعی	ظرفیت اسمی	ظرفیت عملی	تولید واقعی	ظرفیت اسمی	ظرفیت عملی	تولید واقعی	ظرفیت اسمی	ظرفیت عملی	تولید واقعی
۴۸,۰۰۰	۳۷,۰۰۰	۲۰,۶۸۱	۴۸,۰۰۰	۳۷,۰۰۰	۲۸,۰۰۰	۴۸,۰۰۰	۳۶,۰۰۰	۴۸,۰۰۰	۷۲,۵۶۰	۷۳,۰۰۰	۸۴,۰۰۰
۱۲,۹۰۷	۳۷,۰۰۰	۱۲,۹۰۷	۲۰,۶۸۱	۳۷,۰۰۰	۲۸,۰۰۰	۳۵,۱۸۵	۳۶,۰۰۰	۴۸,۰۰۰	۷۲,۵۶۰	۷۳,۰۰۰	۸۴,۰۰۰

خودرو KMC T9 که از محصولات جدید شرکت کرمان موتور است که پس از خودرو KMC T8 دومین خودرو تولیدی در این کلاس خودرو است که تولید آن از سال ۱۴۰۲ در دستور کار شرکت قرار گرفت و در سال ۱۴۰۳ به مرحله فروش رسید.

این خودرو در نگاه کلی نسخه به‌روزرسانی شده KMC T8 محسوب می‌شود. با توجه به امکانات بیشتر نسبت به نسل قبلی و جذابیت قیمتی آن در بازار داخلی، شرکت برنامه‌ریزی کرده است که در سال‌های آینده، خودرو KMC T9 جایگزین KMC T8 شود.

## ۸-۱- هدف از عرضه اوراق سلف

شرکت کرمان موتور در نظر دارد در راستای ادامه فعالیت‌های خود و برای تأمین بخشی از سرمایه در گردش مورد نیاز، اقدام به انتشار اوراق سلف موازی استاندارد بر روی کالای خودرو KMC T9 نماید.

## ۹-۱- اصلاحات و واژگان

به منظور آشنایی بیشتر سرمایه‌گذاران با اصطلاحات به کار رفته در این امیدنامه تعریف مختصری از اصطلاحات تخصصی در زیر ارائه می‌گردد.

**قرارداد سلف:** قراردادی است که به موجب آن کالا در زمانی مشخص در آینده تحویل گردیده و بهای آن در هنگام معامله و براساس دستورالعمل تسویه و پایاپای بورس کالا (مصوب هیئت‌مدیره سازمان) پرداخت می‌گردد.

**قرارداد سلف موازی استاندارد:** قراردادی است که در بازار مشتقه معامله می‌شود و براساس آن مقدار معینی از دارایی پایه بر اساس مشخصات قرارداد سلف موازی استاندارد به فروش می‌رسد. وجه قرارداد مذکور باید در هنگام معامله و طبق زمان‌بندی تعیین شده در مشخصات قرارداد پرداخت و دارایی پایه در سررسید تحویل شود. در طول دوره معاملاتی قرارداد خریداران می‌توانند به فروش قرارداد سلف موازی استاندارد به میزان خریداری شده به شخص دیگری اقدام نمایند. این دو قرارداد از هم مستقل هستند و فروشنده به استناد گواهی سلف موازی استاندارد، خریدار را به فروشنده اولیه جهت تحویل فیزیکی حوله می‌دهد. در این حالت پذیرنده حواله مسئولیت مراجعه به فروشنده در معامله ثانویه را ندارد.

**اوراق سلف:** سندی است که بیانگر مجموع دارایی خریدار از قراردادهای سلف می‌باشد. این ورقه در طول دوره معاملاتی مبنای انجام معاملات و در زمان سررسید مبنای تسویه نقدی با تحویل فیزیکی قرارداد سلف خواهد بود.

**اختیار فروش تبعی:** اختیار معامله‌ای است که همراه با معامله سلفه از سوی عرضه‌کننده به خریدار داده می‌شود و براساس آن اختیار فروش تعداد مشخصی از دارایی پایه به قیمت اعمال تعیین شده در مشخصات قرارداد در تاریخ سررسید به خریدار داده می‌شود. این اختیار به موجب قرارداد سلف موازی استاندارد منحصراً به خریدار سلف موازی استاندارد انتقال می‌یابد.

**اختیار خرید تبعی:** اختیار معامله‌ای است که همراه با معامله سلف، از سوی خریدار به عرضه‌کننده داده می‌شود و براساس آن اختیار خرید تعداد مشخصی از دارایی پایه به قیمت اعمال تعیین شده در مشخصات قرارداد در تاریخ سررسید به عرضه‌کننده داده می‌شود. تعهد موضوع قرارداد اختیار خرید به موجب قرارداد سلف موازی استاندارد، منحصراً به خریدار گواهی سلف موازی استاندارد انتقال می‌یابد.

**قیمت اعمال:** قیمت توافقی خریدار و فروشنده در اختیار معامله برای خرید یا فروش دارایی پایه است که در مشخصات قرار داد قید می‌گردد.



**تحویل فیزیکی:** تسلیم دارایی پایه قرارداد سلف در دوره تحویل توسط عرضه کننده به دارنده اوراق سلف است.

**تسویه نقدی:** تسویه نهایی قرارداد آتی به طور نقدی بر اساس آخرین قیمت تسویه روزانه یا قرارداد سلف موازی استاندارد به طور نقدی بر اساس قیمت پایانی آخرین روز معاملاتی که منجر به سقوط تعهدات طرفین می شود.

**زمان تحویل:** مدت زمانی است که در آن، کالای موضوع قرارداد طبق زمان های تعیین شده در اطلاعیه عرضه و مهلت های مقرر در این امیدنامه تحویل داده می شود.

## ۲- فصل دوم: معرفی اوراق سلف موازی استاندارد

### ۲-۱- مفهوم قرارداد سلف موازی استاندارد

سلف یکی از اقسام بیع است که بر اساس آن بهای کالا (ثمن) همزمان با انتقاد قرارداد پرداخت می‌گردد و اصل کالا (مثن) در زمانی معین در آینده به خریدار تحویل می‌گردد. طبق نظر فقها اگر در قرارداد بیع برای تحویل کالا (مبیع) مدت تعیین گردد، معامله را بیع سلف می‌گویند.

طبق مبانی فقه شیعه و اهل سنت امکان معامله ثانویه قرارداد سلف در قالب قرارداد سلف موازی وجود دارد؛ که در آن خریداران می‌توانند در بازار ثانویه کالای سلف را با همان مشخصات قرارداد اول معامله نموده و به طور کلی از معامله خارج گردند و خریدار جدید را به فروشنده اصلی ارجاع نمایند. به این بیان که فروشنده نخست سلف (عرضه‌کننده)، با دریافت قیمت کالا و ورقه سلف را به خریدار می‌دهد که به سبب آن خریدار با هر کسی که خریدار وی را به عرضه‌کننده حواله دهد، حق دارد در سررسید به عرضه‌کننده مراجعه کرده و مقدار معینی کالا تحویل بگیرد. اینک خریدار سلف می‌تواند تا سررسید منتظر بماند و نسبت به دریافت کالا اقدام کند یا با فروش سلف موازی خریدار جدید سلف را جهت دریافت کالا به عرضه‌کننده حواله دهد و برای این منظوره ورقه سلف را به وی واگذار کند. وی نیز تا سررسید منتظر می‌ماند و خود به دریافت کالا از عرضه‌کننده اقدام می‌کند یا بعد از فروش سلف موازی دیگر، با تحویل ورقه سلف به خریدار جدید سلف را جهت دریافت کالا به عرضه‌کننده حواله می‌دهد و این رویه می‌تواند تا سررسید چندین مرتبه تکرار شود. از آن جهت که در قرارداد کلیه مشخصات کالا شامل حجم، نوع، محل تحویل و سایر مشخصات قرارداد معین غیرقابل تغییر است و در بورس‌ها به عنوان بازار رسمی معامله می‌گردد سلف موازی استاندارد نامیده می‌شود.

### ۲-۲- ویژگی‌ها و مزیت‌های اوراق سلف

قراردادهای سلف و اوراق مؤید آن دارای ویژگی‌ها و خصوصیتی می‌باشد که در زیر به طور خلاصه به آن‌ها اشاره می‌گردد:

#### ۲-۲-۱- مبتنی بر دارایی

اوراق سلف مبتنی بر دارایی<sup>۱</sup> هستند. به این معنا که ورقه سلفه دلالت بر مالکیت دارنده آن نسبت به حجم معینی دارایی پایه با خصوصیات مشخص دارد. این گونه ابزارهای تأمین مالی که مبتنی بر دارایی هستند، در ادبیات مالی دنیا جزو مطمئن‌ترین ابزارهای تأمین مالی هستند.

## ۲-۲-۲- اوراق سلف به عنوان یکی از مصادیق صکوک

صکوک در ادبیات مالی اسلامی دارای ۳ مشخصه اصلی می باشد:

- مبتنی بر دارایی است؛
- مبتنی بر یکی از عقود اسلامی است؛
- قابل معامله و نقل و انتقال است؛

اوراق سلف نیز از آن جهت که مبتنی بر دارایی پایه می باشد و در قالب عقد اسلامی سلف منعقد می گردد و قابلیت معامله در بورس کالا را نیز دارا می باشد از مصادیق صکوک تلقی می شود.

## ۲-۲-۳- عدم پرداخت سود بین دوره

بر خلاف سایر ابزارهای تأمین مالی رایج در بازار سرمایه ایران، در بین دوره سودی به دارندگان اوراق سلف پرداخت نمی شود و کل سود در زمان سررسید پرداخت می گردد. بنابراین از این جهت می توان این ابزار تأمین مالی را با اوراق قرضه بدون کوپن<sup>۱</sup> مقایسه نمود. در اوراق قرضه بدون کوپن اوراق به قیمت اسمی منتشر می شود؛ لیکن در زمان عرضه اولیه زیر قیمت اسمی به فروش می رسد بنابراین هر چه زمان سررسید اوراق نزدیکتر می شود، قیمت اوراق در بازار افزایش می یابد و در واقع خریدار اوراق برگه ای را به کسر خریداری نموده است و هرچه به زمان سررسید نزدیکتر می شود، قیمت ورقه بهادار نیز به قیمت اسمی خود نزدیکتر می شود. با وجود اینکه این اوراق پرداخت سود بین دوره ای ندارند، اما حداقل قیمت بازخرید پیشنهادی اوراق توسط بازارگردان ملی دوره معاملاتی شامل اصل مبلغ سرمایه گذاری و حداقل سود تضمین شده اوراق طی دوره است که می تواند به عنوان سود در پایان سال مالی شرکت ها (طی عمر ۲۴ ماهه اوراق) و در صورت حساب مالی ایشان لحاظ گردد.

## ۲-۲-۴- تضمین حداقل سود در قرارداد سلف

یکی از ویژگی های بارز قراردادهای سلف سود تضمینی در یک بازه مشخص است به نحوی که ناشر فارغ از قیمت دارایی پایه یک سود حداقلی را برای سرمایه گذاران در قالب اختیار فروش در سررسید تضمین نموده است. از سوی دیگر سودی مازاد بر سود تضمین شده برای سرمایه گذار لحاظ گردیده است که قطعی نیست و مشروط بر افزایش قیمت دارایی پایه به سرمایه گذار تعلق خواهد گرفت.

## ۲-۲-۵- تعیین حداکثر سود در قرارداد سلف

یکی از ویژگی های بارز قراردادهای سلفه تعیین حداکثر سود در یک بازه مشخص است به نحوی که با در نظر گرفتن حق اختیار خرید در قرارداد، ناشر نسبت به افزایش چشمگیر قیمت دارایی پایه در سررسید مصون می شود.

بنابراین علاوه بر رفع نیاز شرکت به نقدینگی در زمان عرضه، امکان بهره‌مندی از افزایش قابل توجه و نوسانات مثبت در قیمت بازار محصول در سررسید را نیز برای شرکت به همراه خواهد داشت. به عبارت دیگر حداکثر سود امکان‌پذیر که طی ۲۴ ماه در قراردادهای سلف نصیب سرمایه‌گذاران خواهد شد مشخص می‌باشد.

## ۲-۲-۶- ایزاری برای پوشش انواع ریسک

➤ ریسک تولیدکنندگان:

تولیدکنندگان به وسیله قراردادهای سلف استاندارد موازی می‌توانند قیمت کالای خود را در آینده از تغییرات قیمت مصون و از این طریق سود کسب نمایند و همچنین به وسیله فروش این اوراق می‌توانند تغییرات قیمت کالایی را که در آینده عرضه خواهند نمود، مدیریت نمایند. همچنین می‌توانند از تغییرات قیمت دارایی موضوع انتشار این قرارداد نیز منتفع گردند.

➤ ریسک نقدینگی:

این مخاطره سرمایه‌گذاری از طریق بازارگردان در طول دوره معاملاتی پوشش داده می‌شود. بدین معنی که بازارگردان تضمین می‌کند که هر روز درصدی از اوراق سلف را وفق شرایط بازارگردانی مقرر در دستورالعمل معاملات کالا و اوراق بهادار مبتنی بر کالا در بورس کالا مصوب ۱۳۹۱/۰۷/۱۰ شورای عالی بورس و اوراق بهادار و بر اساس قیمت‌های مشخص شده در امیدنامه بازارگردانی نمایند.

## ۲-۲-۷- معافیت مالیاتی

قراردادها و اوراق سلف جزو ابزارهای مالی موضوع بند ۲۴ ماده ۱ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۸۴ می‌باشد و بر اساس قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی مصوب ۱۳۸۸، سود حاصل از قراردادهای سلف و درآمدهای ناشی از نقل و انتقال آن از پرداخت هر گونه مالیات معاف خواهند بود. لازم به توضیح است که در صورتی که اوراق سلف به صورت تحویل فیزیکی تسویه گردد، خریدار نهایی ملزم به پرداخت مالیات بر ارزش افزوده خواهد بود.

## ۲-۳- ایزاری با بازدهی مطلوب نسبت به سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری

بازدهی مطلوب اوراق سلف موازی استاندارد نسبت به سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری در جدول نشان داده شده است.

جدول ۷: نرخ سود اوراق بهادار

نام اوراق بهادار	نرخ سود	مقاطع پرداخت سود	بازده مؤثر <sup>۱</sup> (در سال اول)
اوراق سلف موازی	۲۷٪	در سررسید	۲۷٪

نام اوراق بهادار	نرخ سود	مقاطع پرداخت سود	بازده مؤثر <sup>*</sup> (در سال اول)
سپردهای کوتاه مدت بانکی	۱۰٪	ماهانه	۱۰.۳۷٪
اوراق مشارکت و صکوک	۲۳٪	ماهانه	۲۵.۵۹٪
اوراق مشارکت و صکوک	۲۳٪	سه ماه یکبار	۲۵.۰۶٪

\* نحوه محاسبه بازده مؤثر به صورت ذیل است:

$$i_e = \left(1 + \frac{r}{t}\right)^t - 1$$

t = نرخ بازده اسمی سالیانه

t = نرخ دوره‌های مرکب شده در سال

t = نرخ بازده مؤثر سالیانه

## ۲-۴- مشخصات قراردادهای سلف

دارایی پایه: خودرو KMC T9

مشخصات دارایی پایه: خودرو KMC T9 مطابق شرح استاندارد محصول

کاربرد و کانون‌های مصرف: اشخاص حقیقی و حقوقی

ظرفیت تولید: شرکت کرمان موتور قادر به تولید حدود ۱۸,۰۰۰ خودرو KMC T9 در سال با استفاده از ظرفیت‌های موجود می باشد.

حجم عرضه: حدوداً ۱,۶۲۷ دستگاه خودرو KMC T9 به شرط آن که ارزش اوراق معادل ۳۰,۰۰۰ میلیارد ریال باشد

روش عرضه اولیه: عرضه به روش گشایش

سقف حجم هر سفارش: توسط بورس کالا تعیین می شود.

نحوه قیمت گذاری: قیمت دارایی پایه در بورس کالای ایران به عنوان مرجع در نظر گرفته شده است.

نوع قرارداد: با نام، معاف از مالیات و قابل معامله در بورس کالای ایران

انواع قرارداد از نظر واحد پولی: قرارداد با واحد ریال

حجم اندازه هر قرارداد: هر ۱۲,۰۰۰ قرارداد معادل یک دستگاه

قیمت اعمال در اختیار فروش: به ازای هر قرارداد معادل ۱۵۴ درصد قیمت در عرضه اولیه می‌باشد.

قیمت اعمال در اختیار خرید: به ازای هر قرارداد معادل ۱۶۰ درصد قیمت در عرضه اولیه می‌باشد.

معاملات ثانویه: در بورس کالای ایران توسط شبکه کارگزاران بورس کالای ایران در سراسر کشور انجام می‌پذیرد.

حداقل سفارش انباشته بازارگردان: ۱٪ حجم کل اوراق

حجم معاملات روزانه: ۲٪ حجم کل اوراق

دامنه مظنه: ۲٪

حداقل تعداد قرارداد برای تحویل فیزیکی: ۱۲,۰۰۰ قرارداد (معادل ۱ خودرو)

تاریخ ارائه درخواست برای تحویل فیزیکی: ۱۰ روز قبل از سررسید قرارداد

سررسید قرارداد: ۲۴ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه

تسویه نقدی قرارداد: ۲۴ ماه پس از تاریخ عرضه اولیه

دوره تحویل فیزیکی: دوره یک ماهه پس از سررسید قرارداد

## ۵-۲- محل مصرف منابع حاصل از انتشار اوراق سلف

هدف از انتشار اوراق سلف خودرو KMC T9 توسط شرکت کرمان موتور، تأمین بخشی از سرمایه در گردش شرکت می‌باشد.

## ۶-۲- عوامل ریسک

### ۱-۶-۲- ریسک‌های مرتبط با شرکت

➤ ریسک بازار

فعالیت‌های شرکت کرمان موتور در وهله اول در معرض ریسک‌های مالی تغییرات در نرخ‌های مبادله ارزی قرار می‌گیرد. شرکت به منظور مدیریت کردن آسیب‌پذیری از ریسک ارزی، موارد زیر را به کار می‌گیرد: آسیب‌پذیری از ریسک بازار با استفاده از تجزیه و تحلیل حساسیت، اندازه‌گیری می‌شود. تجزیه و تحلیل حساسیت، تاثیر یک تغییر منطقی محتمل در نرخ‌های ارز در طی سال را ارزیابی می‌کند. دوره زمانی طولانی‌تر برای تجزیه و تحلیل حساسیت، ارزش در معرض ریسک را تکمیل می‌کند و به شرکت در ارزیابی آسیب‌پذیری

از ریسک‌های بازار، کمک می‌کند. هیچ‌گونه تغییری در آسیب‌پذیری شرکت از ریسک‌های بازار یا نحوه مدیریت و اندازه‌گیری آن ریسک‌ها رخ نداده است.

#### ➤ سایر ریسک‌های قیمت

شرکت در معرض ریسک‌های قیمت اوراق بهادار مالکانه (سهام) ناشی از سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار مالکانه قرار دارد. برخی سرمایه‌گذاری‌ها در اوراق بهادار مالکانه در شرکت به جای اهداف مبادله برای هدف استراتژیک نگهداری می‌شود.

#### ➤ مدیریت ریسک اعتباری

ریسک اعتباری به ریسکی اشاره دارد که طرف قرارداد در ایفای تعهدات قراردادی خود ناتوان باشد که منجر به زیان مالی برای شرکت شود. شرکت سیاستی مبنی بر معامله تنها با طرف‌های قرارداد معتبر و اخذ وثیقه کافی در موارد مقتضی را اتخاذ کرده است تا ریسک اعتباری ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت کرمان موتور تنها با شرکت‌ها و اشخاصی معامله می‌کند که رتبه اعتباری بالایی داشته باشند. شرکت با استفاده از اطلاعات مالی عمومی و سوابق معاملاتی خود، مشتریان عمده خود را رتبه‌بندی اعتباری می‌کند. دریافتی‌های تجاری شامل تعداد زیادی از مشتریان و شرکت‌های هم‌گروه است که در بین مناطق جغرافیایی گسترده شده است. ارزیابی اعتباری مستمر بر اساس وضعیت مالی حساب‌های دریافتی انجام می‌شود. همچنین شرکت هیچ‌گونه وثیقه یا سایر روش‌های افزایش اعتبار به منظور پوشش ریسک‌های اعتباری مرتبط با دارایی‌های مالی خود نگهداری نمی‌کند.

#### ➤ مدیریت ریسک نقدینگی

شرکت کرمان موتور برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چهارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان‌های نقدی پیش‌بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی‌ها و بدهی‌های مالی، مدیریت می‌کند.

### ۲-۶-۲- ریسک‌های مرتبط با اوراق

#### ➤ عدم ایفای تعهدات ناشر در سررسید

این ریسک با توجه به تضامین و وثایق اخذ شده توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تا حد بسیاری پوشش یافته است و جبران خسارات در تسویه نقدی و قیزیکی از پیش تعیین شده است.

#### ➤ عدم تسویه فیزیکی توسط ناشر

این خطر نیز یا در نظر گرفتن شرایط و موارد از قبل پیش‌بینی شده در بورس کالای ایران تا حدی پوشش یافته است.

#### ➤ ریسک نرخ سود

تغییرات نرخ سود یکی از عواملی است که می‌تواند برای سرمایه‌گذاران با تحت‌تأثیر قرار دادن مطلوبیت ابزارهای موجود، امری مهم به شمار آید. این ریسک توسط بازارگردان و پذیرش تعهد باز خرید با نرخ مشخص در دوره عمر اوراق پوشش داده شده‌است.

#### ➤ ریسک نقدشوندگی

این ریسک از مواردی است که سبب می‌گردد تا معاملات اوراق از رونق کافی برخوردار نباشد. این امر نیز با حضور بازارگردان پوشش داده شده‌است.

#### ➤ ریسک نوسان قیمت محصول

با توجه به این امر که این اوراق بر روی کالا منتشر می‌شود، قیمت آن متأثر از قیمت کالا در زمان تسویه خواهد بود که این امر می‌تواند برای کالاهایی که انتظار تومان‌پذیری قیمتی بالایی را می‌توان برای آن‌ها انتظار داشت، ریسک محسوب گردد.

## ۲-۷- حسابداری اوراق سلف موازی استاندارد

اهم موارد ثبت حسابداری اوراق سلف موازی استاندارد بر اساس ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار به‌صورت ذیل خواهد بود:

➤ در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد در حالت بدون اختیار و با فرض تحویل کالا با تسویه نقدی و نیز انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با اختیار خرید و با فرض تحویل کالا با تسویه نقدی، قصد عرضه‌کننده از انتشار اوراق، فروش کالا می‌باشد. در زمان تحویل کالا، عرضه‌کننده فاکتور فروش را بر اساس قیمت انتشار اولیه صادر می‌نماید. خریدار اوراق سلف که با قصد سرمایه‌گذاری اقدام نموده، این اوراق را به عنوان سرمایه‌گذاری سریع‌المعامله و خریداری که با قصد تحویل گرفتن کالا اقدام نموده، مبالغ پرداختی را به عنوان پیش‌پرداخت خرید کالا (قلم غیر بولی) محسوب می‌کند. جریان‌های نقدی حاصل از انتشار اوراق سلف در دفاتر عرضه‌کننده در سرفصل فعالیت‌های عملیاتی طبقه‌بندی می‌شود.

➤ در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با دو اختیار خرید و فروش با فرض تحویل کالا یا تسویه نقدی و نیز انتشار اوراق سلف موازی استاندارد همراه با اختیار فروش با فرض تحویل کالا یا تسویه نقدی، قصد عرضه‌کننده از انتشار اوراق، تأمین مالی می‌باشد. در زمان تحویل کالا، عرضه‌کننده فاکتور



فروش را به قیمت روز کالا صادر می‌نماید. خریدار این اوراق، این اوراق را به عنوان سرمایه‌گذاری سریع‌المعامله تلقی می‌نماید. در پایان دوره مالی و نیز در زمان تحویل کالا یا تسویه قرارداد سلف، هزینه مالی تسهیلات مالی سلف، متناسب با گذشت زمان در دفاتر عرضه‌کننده شناسایی می‌شود. جریان‌های نقدی حاصل از انتشار در دفاتر عرضه‌کننده در سرفصل فعالیت‌های تأمین مالی طبقه‌بندی می‌شود.

- سرمایه‌گذاری در اوراق سلف موازی استاندارد به‌عنوان سرمایه‌گذاری جاری سریع‌المعامله طبقه‌بندی و ارزیابی آن در مقاطع گزارشگری مالی مطابق با مفاد استاندارد حسابداری شماره ۱۵ صورت می‌پذیرد.
- متقاضیان و علاقه‌مندان می‌توانند برای اطلاعات بیشتر در خصوص نحوه گزارشگری مالی این اوراق از ابلاغیه سازمان بورس و اوراق بهادار بهره‌مند شوند.



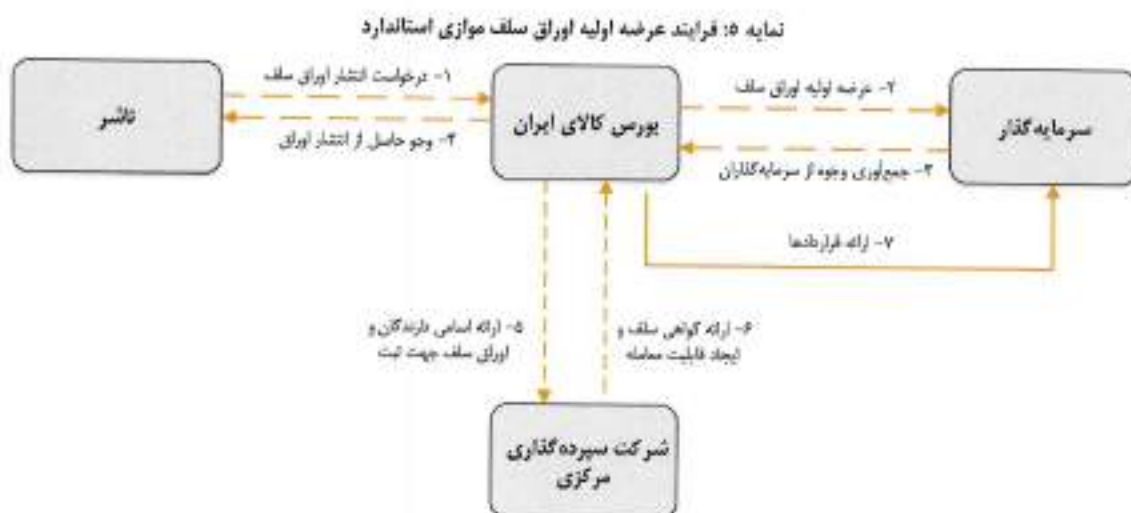
### ۳- فصل سوم: نحوه انجام معاملات

#### ۳-۱- عرضه اولیه اوراق سلف

قراردادهای سلف توسط شرکت کرمان موتور به عنوان عرضه کننده با عاملیت کارگزاری‌های دارای مجوز از شرکت بورس کالای ایران و بازارگردانی استدیكایی از نهادهای مالی دارای مجوز عرضه می‌شوند. سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به خرید دارایی پایه در قالب قرارداد سلف می‌توانند پس از بررسی و مطالعه شرایط مندرج در این امیدنامه با مراجعه به شبکه کارگزاری بورس کالا و پس از اخذ کد معاملاتی، نسبت به تکمیل درخواست خرید دارایی مزبور در قالب قراردادهای سلف اقدام نمایند.

دارندگان قراردادهای سلف از اولین روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه، با در دست داشتن اصل تقاضای خرید به کارگزاری محل خرید خود مراجعه و با ارائه اصل رسید مربوطه، اوراق سلف خود را دریافت می‌نمایند که بیانگر مجموع دارایی خریدار از قراردادهای سلف می‌باشد. به هر حال اطلاعات الکترونیکی نزد شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه ملاک عمل خواهد بود و رسیدهای کاغذی صرفاً جهت اطلاع دارنده اوراق صادر می‌گردد. تسویه اوراق توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه بر اساس جمع اوراق در دسترس خواهد بود.

نکته: با توجه به محدودیت حجم عرضه اوراق سلف، الویت با سرمایه‌گذارانی خواهد بود که زودتر اقدام به خرید اوراق نمایند.

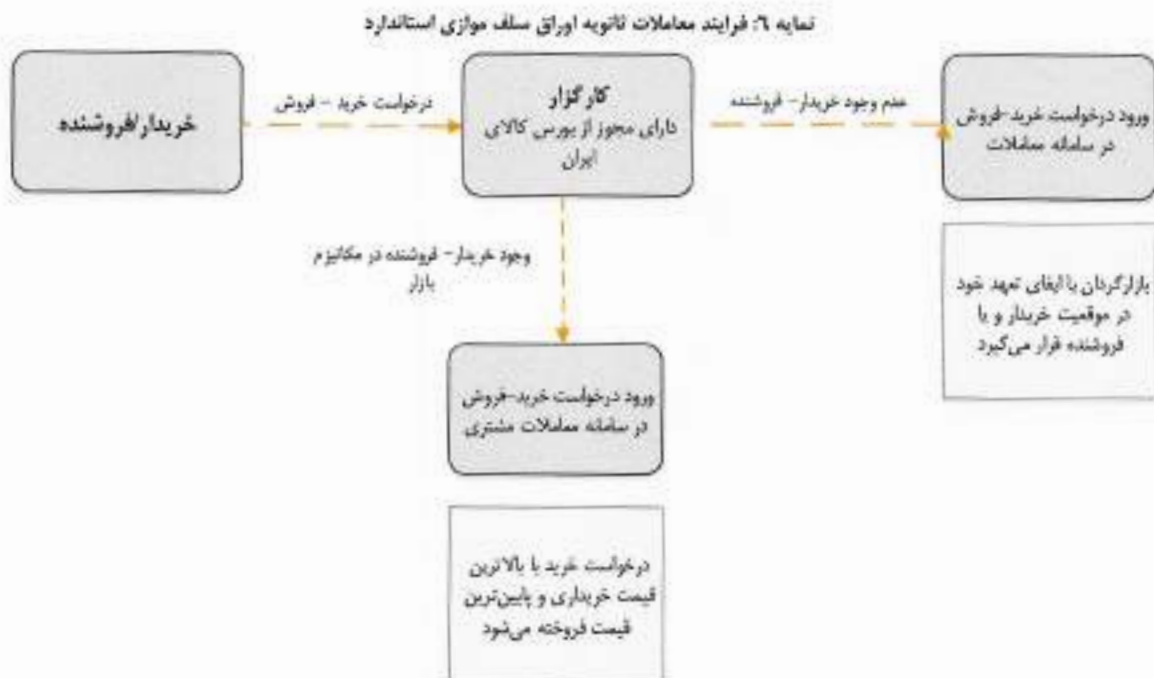


### ۳-۲- معاملات ثانویه اوراق سلف موازی استاندارد

قراردادهای سلف پس از تبدیل شدن به اوراق سلف موازی استاندارد موازی قابلیت معامله در بازار ثانویه را خواهند داشت. با فروش ورقه سلف، فروشنده طی عقد حواله خریدار را جهت تحویل کالا در سررسید به شرکت کرمان موتور حواله می‌نماید و شرکت مذکور متعهد به تحویل دارایی پایه به دارنده حواله مذکور خواهد بود. دارندگان ورقه سلف می‌توانند از اولین روز کاری پس از پایان مهلت عرضه اولیه با مراجعه به شبکه کارگزاران بورس کالا در سراسر کشور نسبت به فروش تمام یا بخشی از قراردادهای سلف خود اقدام نمایند. ورقه سلف بر اساس ساز و کار حراج در بستر معاملاتی شرکت فناوری بورس تهران به بالاترین قیمت ممکن به فروش خواهد رسید و پس از یک روز، وجه قرارداد به حساب کارگزار فروشنده واریز خواهد شد. در صورتی که در همان روز مشتری برای خرید ورقه سلف وجود نداشته باشد، سندیکایی از نهادهای دارای مجوز به عنوان ضامن نقدشوندگی و بازارگردان اوراق نسبت به خرید آن به قیمت‌های از پیش اعلام شده اقدام خواهد نمود. بدین ترتیب سرمایه‌گذاران می‌توانند با اطمینان خاطر در خصوص نقد شوندگی نسبت به سرمایه‌گذاری در این اوراق اقدام نمایند.

کارمزدهای کارگزاران جهت خرید و فروش معاملات ثانویه مطابق دستورالعمل شرکت بورس کالای ایران از خریداران و فروشندگان اوراق سلف کسر خواهد شد. کارمزدها توسط شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه از طرفین معامله کسر شده و در محاسبات پایاپای کارگزاران لحاظ می‌شود.

سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به خرید اوراق سلف طی دوره معاملاتی می‌توانند نسبت به خرید اوراق از طریق شبکه کارگزاری بورس کالای ایران در سراسر کشور اقدام نمایند. در صورتی که فروشنده‌ای برای اوراق سلف وجود نداشته باشد، سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز در صورت مالکیت اوراق، اقدام به فروش خواهد نمود. فرایند معاملات ثانویه این اوراق به صورت نمایی زیر خواهد بود:



### ۳-۳- فرایند تسویه اوراق سلف

در سررسید اوراق دو حالت تسویه برای دارندگان اوراق به شرح زیر می‌توان متصور بود.

#### ۳-۳-۱- تسویه نقدی

تسویه نقدی قراردادهای سلف موازی استاندارد در سررسید اوراق بر مبنی تغییرات قیمتی کالای مبنای انتشار خواهد بود و در این حالت می‌توان انتظار ۳ حالت تسویه نقدی را داشت:

##### ➤ تسویه نقدی با اعمال اختیار فروش

این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت عرضه اولیه کم‌تر از ۱۵۴ درصد باشد. در این حالت دارندگان اوراق می‌توانند با اعمال اختیار خود، شرکت را به ایفای تعهد خود مبنی بر تسویه با ۱۵۴ درصد قیمت عرضه اولیه اوراق ملزم نمایند.

##### ➤ تسویه نقدی بدون اعمال اختیار

این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت اوراق در عرضه اولیه بین ۱۵۴ تا ۱۶۰ درصد تغییر کرده باشد که در این حالت دارنده اوراق اقدام به تسویه نقدی در این دامنه قیمتی خواهد نمود.

##### ➤ تسویه نقدی با اعمال اختیار خرید توسط ناشر

این امر زمانی رخ خواهد داد که تغییرات قیمتی نسبت به قیمت عرضه اولیه بیش تر از ۱۶۰ درصد باشد. در این حالت ناشر می تواند با اعمال اختیار خود، اقدام به تسویه با نرخ ۱۶۰ درصد قیمت عرضه اولیه اوراق نماید.

### ۳-۳-۲- تضامین اولیه

به موجب دستورالعمل معاملات سلف موازی استاندارد، شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تضامین لازم را تعبیه خواهد کرد. در صورت تخطی از تعهدات مذکور طبق امیدنامه تسویه اصل و جرایم متعلقه با سرمایه گذاران از محل این تضامین انجام خواهد شد.

### ۳-۳-۳- خسارت

در صورت تاخیر شرکت کرمان موتور در تسویه نقدی در سررسید وجه التزامی معادل یک در هزار ارزش کل اوراق، به صورت روزشمار به دارندگان اوراق پرداخت خواهد شد.

### ۳-۳-۴- تسویه فیزیکی

دارندگان اوراق سلف که تمایل به تحویل فیزیکی دارند باید تا ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق با ارائه درخواست خود به شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، مراتب آمادگی خود را جهت تحویل دارایی پایه به شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه اعلام نمایند. دوره تحویل فیزیکی پس از زمان سررسید اوراق شروع و به مدت یک ماه ادامه خواهد داشت. عدم ارائه درخواست جهت تحویل فیزیکی در دوره فوق به منزله انصراف خریدار از تحویل دارایی پایه و انجام تسویه نقدی خواهد بود.

حداقل تعداد قرارداد جهت تحویل فیزیکی، ۱۲,۰۰۰ قرارداد معادل ۱ دستگاه خودرو KMC T9 است.

در صورتی که خریدار درخواست خود مبنی بر تسویه فیزیکی را تا ۱۰ روز قبل از سررسید ارائه دهد، باید در زمان سررسید نسبت به ارائه اوراق سلف معادل میزان درخواست اقدام نماید در غیر این صورت خریدار حسب قوانین کالای ایران و موارد مندرج در امیدنامه باید خسارت وارده به شرکت کرمان موتور را جبران نماید.

### ۳-۳-۵- شرایط لازم جهت تحویل فیزیکی کالا

- حداقل قراردادهای لازم جهت تحویل فیزیکی: ۱۲,۰۰۰ قرارداد، معادل ۱ دستگاه خودرو KMC T9
- مکان تحویل: درب کارخانه
- ارائه درخواست: ارائه درخواست مبنی بر تحویل فیزیکی به شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه طبق رویه اعلامی از سوی هیئت مدیره شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه تا ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق

- ارسال مستندات: متقاضی تحویل فیزیکی پس از تأیید شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجود باید اطلاعات و مستندات لازم جهت تحویل فیزیکی کالا را طبق برنامه‌ریزی اعلامی از سوی بورس کالای ایران به شرکت کرمان موتور ارسال نماید.
- اولویت بندی تحویل: زمان‌بندی تحویل کالا بر عهده شرکت کرمان موتور است.

### ۶-۳-۳- گواهی آمادگی تحویل و نحوه ارسال آن

- قرارداد سلف موازی استاندارد پس از آخرین روز معاملاتی وارد دوره تحویل می‌شود و طرفین باید نسبت به طی فرآیند تحویل اقدام نمایند.
- دوره تحویل از روز کاری بعد از آخرین روز معاملاتی شروع و تا پایان ماه قرارداد ادامه می‌یابد.
- به دارندگان اوراق سلف که تمایل به تحویل فیزیکی دارند و ۱۰ روز قبل از سررسید اوراق این تمایل را به شرکت ابراز نموده‌اند، گواهی آمادگی تحویل ارائه خواهد شد.
- پس از پایان مهلت ارائه گواهی آمادگی تحویل، شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه بر اساس اولویت زمانی، خریدارانی که می‌توانند کالا را تحویل بگیرند مشخص نموده و به کارگزاران اعلام می‌نماید.
- پس از ارائه گواهی تحویل توسط فروشنده (شرکت کرمان موتور)، خریداران تا پایان عمر اوراق امکان معامله اوراق سلف در دست خود را نخواهند داشت.

### ۷-۳-۳- خسارات

در صورتی که به هر دلیل امکان تحویل دارایی پایه از طرف عرضه‌کننده به خریداران حائز شرایط فراهم نگردد، قراردادهای سلف خریدارانی که وی متعهد به تحویل به آنها می‌باشد، مطابق تبصره ۲ ماده ۳۷ دستورالعمل معاملات سلف موازی استاندارد، تسویه نقدی شده و در صورت تأخیر در تسویه وجه التزامی معادل یک در هزار ارزش تسویه نقدی، به صورت روز شمار به دارندگان اوراق پرداخت خواهد شد.

## ۴- فصل چهارم: ارکان عرضه اوراق سلف موازی استاندارد

### ۴-۱- معرفی ارکان

- عرضه کننده: شرکت کرمان موتور (سهامی خاص)
- مشاور پذیرش: شرکت سبدگردان کارآمد (سهامی خاص)
- متعهد خرید در عرضه اولیه: سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز
- بازارگردان: سندیکایی از نهادهای مالی دارای مجوز
- عامل عرضه: در زمان انتشار اوراق سلف موازی استاندارد متعاقباً اعلام خواهد شد

### ۴-۲- موضوع فعالیت

مطابق ماده ۲ اساسنامه شرکت کرمان موتور (سهامی خاص)، موضوع فعالیت اصلی به شرح زیر است.  
ساخت و مونتاژ، توزیع و فروش اتومبیل سواری، ارائه خدمات بعد از فروش محصولات، تولید و مونتاژ، فروش و خدمات پس از فروش انواع خودروی وانت، صادرات انواع خودروهای سواری و وانت.

تأسیس احداث و اداره کارخانجات در هر محل، در داخل و یا خارج از کشور به منظور تولید و تهیه انواع خودروی سواری و وانت و قطعات مربوط به آنها و امثال آن و بهره برداری از این گونه کارخانجات و فروش و صدور محصولات آنها و واردات و فروش مواد اولیه و قطعات هر گونه خودرو و ماشین آلات. همچنین تأسیس هر گونه شرکت با یا بدون مشارکت اشخاص داخلی و خارجی و سرمایه گذاری و خرید و فروش کارخانجات و سهام شرکت های موجود در داخل و یا خارج از کشور و استفاده از فرصت های سرمایه گذاری به منظور کسب سود و تقویت بنیه مالی. انجام هر گونه عملیات و اقدام تجاری و فعالیت های مربوطه که به طور صریح یا ضمنی و یا مستقیم و غیرمستقیم در رابطه با اهداف پیش بینی شده باشد. همچنین مبادرت به هر گونه فعالیت های قانونی که برای انجام مقاصد بالا یا تسهیل اجرای آن لازم یا مفید باشد نیز جزو فعالیت های اصلی شرکت تلقی می گردد.

### ۴-۳- تاریخچه فعالیت

شرکت کرمان موتور به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۵۵۱۹۷۴ در تاریخ ۱۴ اسفند ماه ۱۳۷۳ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شد و طی شماره ۱۱۱۴۷۶ مورخ ۱۴ اسفند ماه ۱۳۷۳ در اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. در حال حاضر، شرکت کرمان موتور جزء واحدهای فرعی شرکت صنایع خودروسازی کرمان (سهامی خاص) است. مرکز اصلی شرکت در تهران کیلومتر ۱۶ جاده مخصوص کرج و کارخانه آن در شهرستان بم، شهرک صنعتی ارگک جدید واقع است. بر اساس پیشنهاد شماره ۳۱۰۰/۲۱۱/۱۵۷۷۵ مورخ ۱۳۷۳/۰۵/۱۲

سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران وابسته به وزارت امور اقتصادی و دارایی و تصویب‌نامه شماره ۲۴۶۴۳/ت ۲۷۰ مورخ ۱۳۷۳/۰۷/۱۴ هیئت وزیران به شرکت دوو کورپوریشن کره جنوبی اجازه داده شد که با سرمایه‌گذاری مشترک با شرکت‌های خصوصی ایرانی نسبت به تولید خودرو در مدل‌های سیلو و مائیز در شهرستان بم اقدام نماید. لیکن به علت تحریم این همکاری در سال ۱۳۸۲ قطع و در سال ۱۳۸۷ قراردادی با شرکت لیفان چین منعقد و اولین مدل با نام لیفان ۵۲۰ در همان سال تولید گردید. همکاری با شرکت لیفان با تولید خودروی لیفان ۶۲۰ با موتور ۱۶۰۰ سی سی در سال ۱۳۸۹ در کنار مدل قبلی ادامه یافت و در سال‌های بعد از ۱۳۸۹ نیز ۴ مدل خودروی لیفان ۶۲۰ با موتور ۱۸۰۰ لیفان X۶۰ (شاسی بلند با گیربکس دنده‌ای و اتوماتیک) لیفان X۵۰ (گیربکس دنده‌ای و اتوماتیک) و لیفان ۸۲۰ ادامه پیدا کرده است. در سال ۱۳۹۰ با شرکت جک (JAC) کشور چین قرارداد تولید انواع خودروی سواری منعقد شد و مدل نوجوی (J۳ سدان و هاچ بک) وارد بازار گردید و در سال‌های بعد از ۱۳۹۰ اقدام به تولید خودروی J۵ با موتورهای ۱۵۰۰ و ۱۸۰۰ (گیربکس اتوماتیک) و S۵ با گیربکس دنده‌ای نمود. از سال ۱۳۹۵ خودروی S۵ با موتور ۲۰۰۰ توربو (گیربکس اتوماتیک) و در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ خودروهای S۳ (گیربکس اتوماتیک) و J۴ (گیربکس اتوماتیک) و در سال ۱۳۹۹ خودروهای T۸ و K۷ را تولید و در سال مورد رسیدگی تولید این ۵ مدل خودروی JAC نیز ادامه دارد. همچنین شرکت کرمان موتور در سال ۱۴۰۰ تولید خودروی J۴ را داخلی‌سازی نمود. همچنین در سال ۱۳۹۵ با شرکت هیوندای کشور کره جنوبی قرارداد تولید انواع خودروی سواری منعقد شد و مدل‌های I۱۰ و J۲۰ اکسنت و الاترا در شرکت تولید می‌گردید که با توجه به تحریم‌ها تولید این خودروها در سال ۱۳۹۷ متوقف گردید.

#### ۴-۴- سرمایه شرکت و سهامداران

آخرین ترکیب سهامداران شرکت مطابق روزنامه رسمی مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۰۱ به شرح جدول زیر است:

جدول ۸: سهامداران شرکت

شرح	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت صنایع خودروسازی کرمان	۱۰۸,۴۰۷,۳۶۶,۲۶۳	۸۶.۷۳٪
شرکت سرمایه‌گذاری آرمان گستر پاریز	۱۵,۷۰۵,۲۰۲,۳۸۹	۱۲.۵۶٪
شرکت خودروسازی بم	۸۸۷,۴۲۶,۶۰۲	۰.۷۱٪
شرکت خدمات و تجارت بم خودرو	۲,۳۶۶	۰٪
شرکت آرمان موتور ارگک	۲,۳۶۶	۰٪
آقای سامان فیروزی فیروزکوهی	۹	۰٪
جمع	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

جدول زیر تغییرات سرمایه شرکت از بدو تأسیس نشان داده شده است.

جدول ۹: تغییرات سرمایه‌ای شرکت

تاریخ ثبت افزایش سرمایه	سرمایه فعلی	سرمایه جدید	بشمار افزایش	درصد افزایش	محل افزایش سرمایه
۱۳۷۸/۰۹/۰۶	۱۸۰	۷۶,۵۰۰	۷۶,۳۲۰	٪۴۲۴۰۰	مطالبات حال شده
۱۳۹۱/۰۹/۰۷	۷۶,۵۰۰	۱۷۶,۵۰۰	۱۰۰,۰۰۰	٪۱۳۱	مطالبات حال شده
۱۳۹۳/۰۶/۰۶	۱۷۶,۵۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰	۱,۰۲۳,۵۰۰	٪۵۸۰	مطالبات حال شده
۱۳۹۶/۰۸/۰۳	۱,۲۰۰,۰۰۰	۳,۲۸۰,۰۰۰	۲,۰۸۰,۰۰۰	٪۱۷۳	مطالبات حال شده
۱۳۹۸/۰۳/۰۵	۳,۲۸۰,۰۰۰	۵,۲۸۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	٪۶۱	مطالبات حال شده
۱۳۹۸/۰۶/۰۵	۵,۲۸۰,۰۰۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۱,۷۲۰,۰۰۰	٪۲۲۲	تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت (زمین)
۱۴۰۲/۰۷/۱۲	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	٪۵۹	سود انباشته
۱۴۰۳/۰۵/۲۹	۲۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۳,۰۰۰,۰۰۰	٪۲۷۰	سود انباشته
۱۴۰۳/۰۹/۰۱	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰	٪۲۵	تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت

#### ۴-۵- اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل

اعضای هیئت‌مدیره و مدیرعامل فعلی شرکت به شرح جدول زیر می‌باشد.

جدول ۱۰: اعضای هیئت‌مدیره شرکت

نام و نام خانوادگی	سمت	نماینده اشخاص حقوقی
محمد رضا شهبخش	رئیس هیئت‌مدیره	صنایع خودرو سازی کرمان (سهامی خاص)
مازیار شوندی	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره	خدمات و تجارت بیم خودرو (سهامی خاص)
سامان فیروزی	عضو هیئت‌مدیره و	
فیروز کوهی	مدیرعامل	
سید حسین میری	عضو هیئت‌مدیره	شرکت سرمایه‌گذاری آرمان گستر پاریز (سهامی عام)

خودروسازان بم  
(سهامی خاص)

عضو هیئت مدیره

محمد رضا یزدان پناه  
فدائی

#### ۶-۴- مشخصات حسابرس/بازرس شرکت

مطابق مصوبه صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۹، موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آزموده کاران به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۶۸۶۰۰ به سمت بازرس اصلی و موسسه حسابرسی بهراد مشار به شناسه ملی ۱۰۸۴۰۰۱۷۹۹۹ به سمت بازرس علی البدل تا پایان سال مالی انتخاب گردیدند.

#### ۷-۴- وضعیت مالی شرکت

صورت‌های مالی پنج سال اخیر شرکت کرمان موتور در ذیل ارائه شده‌است.

#### ۱-۷-۴- صورت وضعیت مالی

صورت وضعیت مالی پنج سال اخیر شرکت کرمان موتور در جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۱۱: ترازنامه شرکت کرمان موتور (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
دارایی‌های ثابت مشهود	۱۴,۷۴۸,۷۴۵	۱۳,۹۵۳,۷۲۶	۱۴,۹۳۰,۶۴۴	۲۱,۵۶۹,۷۱۲	۶۰,۰۶۲,۴۹۲
سرمایه‌گذاری در املاک	۴,۱۳۲,۳۱۳	۵,۳۲۸,۶۶۸	۵,۲۸۱,۳۲۱	۵,۲۲۰,۸۲۳	۵,۱۶۰,۵۹۵
دارایی‌های نامشهود	۸,۹۳۰	۱۹,۵۱۶	۲۲,۰۲۷	۲۲,۰۲۷	۳۹۶,۲۳۱
سرمایه‌گذاری در شرکت‌های فرعی			۵۷۳,۸۲۲	۱,۷۶۵,۹۵۰	۱۲,۵۲۰,۸۶۸
سرمایه‌گذاری در شرکت‌های وابسته			۹۷۷,۷۲۹	۲,۱۵۰,۳۷۶	۱,۲۷۸,۳۸۹
سایر سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۱,۷۱۳,۷۰۴	۷۹۹,۶۲۰	۱۴,۴۶۲	۵,۲۰۸,۸۹۸	۵,۲۷۳,۵۱۳
دریافتی‌های بلندمدت	۳,۹۹۸,۰۳۴	۱۵,۹۰۲,۸۳۹	۳۲,۴۷۳,۷۹۸	۸۵,۹۲۵,۶۹۷	۲۱۶,۸۳۹,۵۱۹
<b>جمع دارایی‌های غیر جاری</b>	<b>۲۴,۶۰۲,۷۲۶</b>	<b>۳۶,۰۰۰,۴۳۹</b>	<b>۵۴,۳۷۳,۸۱۳</b>	<b>۱۲۱,۸۷۳,۴۸۳</b>	<b>۳۰۱,۵۳۲,۶۰۸</b>
پیش پرداخت‌ها	۶,۵۷۶,۷۰۰	۲۹,۸۰۳,۶۳۸	۲۳,۵۴۵,۶۷۵	۱۳۰,۲۰۸,۶۷۸	۱۳۱,۲۸۷,۵۹۵
موجودی مواد و کالا	۱,۹۱۹,۸۵۹	۶,۰۴۵,۰۰۲	۱۶,۳۷۸,۳۶۰	۲۴,۰۵۹,۲۲۱	۷۱,۳۸۱,۶۶۵
دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها	۲۷,۱۶۰,۳۷۰	۳۵,۹۱۰,۲۲۳	۵۵,۹۴۱,۲۶۲	۱۲۰,۵۳۹,۲۲۸	۱۹۱,۵۲۷,۰۴۸
سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	۴,۴۹۴,۹۲۹	۶,۷۷۸,۸۸۹	۵,۱۹۳,۳۶۸	۴,۸۲۵,۹۲۴	۲۸,۸۵۲,۱۳۷
موجودی نقد	۲,۳۳۴,۴۸۸	۲,۸۴۲,۳۷۶	۳,۹۹۹,۱۸۸	۱۲,۱۸۴,۷۲۰	۲۶,۴۷۸,۵۹۱
<b>جمع دارایی‌های جاری</b>	<b>۴۲,۴۸۶,۳۴۶</b>	<b>۸۳,۳۸۰,۱۲۸</b>	<b>۱۰۴,۹۵۷,۸۵۳</b>	<b>۲۹۱,۸۲۷,۷۷۱</b>	<b>۴۴۹,۵۳۷,۰۳۵</b>
<b>جمع دارایی‌ها</b>	<b>۶۷,۰۸۹,۰۷۱</b>	<b>۱۱۹,۳۸۲,۴۹۸</b>	<b>۱۵۹,۳۳۱,۶۶۵</b>	<b>۴۱۳,۷۰۱,۲۵۴</b>	<b>۷۵۱,۰۶۹,۶۴۳</b>
سرمایه	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰
انداخته قانونی	۲۱۸,۵۰۵	۲۱۸,۹۳۳	۲۱۸,۹۳۳	۱,۱۷۳,۷۷۹	۲,۷۰۰,۰۰۰
سود انباشته	(۵,۷۹۱,۶۷۳)	(۶,۵۲۶,۸۲۲)	(۴,۱۶۱,۲۲۱)	۱۸,۱۲۲,۰۷۲	۱۱۰,۹۴۶,۰۱۸
<b>جمع حقوق مالکانه</b>	<b>۱۱,۴۲۶,۸۳۱</b>	<b>۱۰,۶۹۲,۱۱۱</b>	<b>۱۳,۰۵۷,۷۱۲</b>	<b>۳۶,۳۱۵,۸۵۱</b>	<b>۱۴۰,۶۴۶,۰۱۸</b>

۸,۱۷۰,۰۰۰	۱۶,۲۹۷,۰۰۰	۸,۶۳۰,۰۰۰	پرداختی‌های بلندمدت		
۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۳,۵۰۰,۰۰۰	۱۶,۱۷۷,۰۹۶	۳,۹۲۰,۶۳۱	۲,۹۹۶,۷۳۸	تسهیلات مالی بلند مدت
۹۰۷,۵۶۸	۵۹۹,۹۲۰	۳۳۹,۰۳۲	۲۱۸,۰۲۷	۱۷۳,۸۰۳	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۸۵۱,۷۳۹	۱,۲۰۹,۷۱۹	-	-	-	بدهی انتقالی
۸۶,۷۵۹,۲۹۷	۵۵,۳۰۹,۶۳۹	۲۴,۶۸۶,۱۴۸	۲۰,۴۳۵,۶۵۸	۱۱,۸۰۰,۵۴۱	جمع بدهی‌های غیر جاری
۱۱۶,۶۱۷,۶۵۰	۵۴,۸۸۸,۰۳۳	۱۶,۶۹۷,۶۰۰	۲۶,۵۳۱,۴۵۵	۱۲,۸۲۰,۷۰۵	پرداختی‌های تجاری و سایر پرداختی‌ها
۱۶,۲۸۱,۹۹۵	۱,۶۸۴,۱۰۲	-	-	-	مالیات پرداختی
۱۵۲,۳۳۶,۰۴۶	۷۳,۹۵۳,۹۲۴	۴۳,۷۷۴,۸۲۲	۲۶,۶۶۶,۵۰۳	۱۶,۵۳۲,۵۸۸	تسهیلات مالی دریافتی
۲۳۷,۹۹۸,۶۳۸	۱۹۱,۵۴۹,۷۰۴	۶۱,۰۱۵,۴۰۳	۳۵,۰۵۸,۷۷۱	۱۳,۵۰۸,۴۰۷	پیش‌دریافت‌ها
۵۳۳,۶۶۴,۳۲۸	۳۳۲,۰۷۵,۷۶۴	۱۴۱,۴۸۷,۸۲۵	۸۸,۲۵۶,۷۲۹	۴۳,۸۶۱,۷۰۰	جمع بدهی‌های جاری
۶۱۰,۴۳۳,۶۲۵	۳۷۷,۳۸۵,۴۰۳	۱۴۶,۱۷۳,۹۵۳	۱۰۸,۶۹۲,۳۸۷	۵۵,۶۶۲,۴۴۰	جمع بدهی‌ها
۷۵۱,۰۶۹,۶۴۳	۴۱۳,۷۰۱,۲۵۴	۱۵۹,۳۳۱,۶۶۵	۱۱۹,۳۸۴,۴۹۸	۶۲,۰۸۹,۰۷۱	جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها

#### ۲-۷-۴- صورت سود و زیان

صورت سود و زیان پنج سال اخیر شرکت کرمان موتور در ذیل ارائه شده است.

جدول ۱۲: صورت سود و زیان شرکت کرمان موتور (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۸/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
درآمدهای عملیاتی	۳۱,۶۱۲,۱۶۳	۳۵,۶۶۳,۰۶۳	۱۰۰,۰۴۵,۵۸۲	۲۴۹,۸۳۱,۶۷۷	۶۷۹,۹۹۸,۰۳۲
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۳۷,۶۶۷,۹۵۹)	(۳۵,۰۹۸,۰۸۲)	(۸۲,۷۰۰,۳۲۳)	(۱۹۲,۴۴۷,۳۷۷)	(۶۹۸,۸۹۶,۰۷۴)
سود ناخالص	۳,۹۴۴,۲۰۴	۵۶,۵۶۴,۹۸۱	۱۷,۳۴۵,۲۵۹	۵۷,۳۸۴,۳۰۰	۱۸۱,۱۰۱,۹۵۸
هزینه‌های فروش، عمومی و اداری	(۱,۸۷۲,۸۴۷)	(۲,۳۶۲,۸۸۵)	(۵,۰۹۳,۹۴۳)	(۱۵,۱۱۴,۹۱۰)	(۲۳,۲۹۷,۱۷۹)
سایر درآمدها	۱,۴۸۳,۴۷۶	۸,۵۶۰,۲۰۱	۱,۲۰۸,۵۱۶	۷,۵۵۱,۴۸۰	۳۰,۸۹۹,۸۳۴
سایر هزینه‌ها	(۶۲۶,۸۹۵)	(۱,۰۹۹,۱۱۰)	(۱,۹۰۹,۸۸۵)	(۱,۱۶۵,۹۲۱)	(۲,۴۴۲,۳۰۲)
سود عملیاتی	۲,۹۴۷,۹۳۸	۵,۶۶۳,۱۸۶	۱۱,۵۴۹,۹۴۶	۴۸,۹۵۴,۹۴۹	۱۶۶,۴۶۲,۳۱۰
هزینه‌های مالی	(۵,۵۴۱,۳۴۹)	(۶,۱۵۶,۴۰۶)	(۱۲,۲۳۰,۵۷۳)	(۲۳,۱۶۲,۲۸۱)	(۳۹,۹۶۷,۶۰۶)
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	۳,۷۰۳,۱۵۱	۶۹۳,۵۸۴	۳,۰۴۶,۲۲۶	۳۹۵,۱۵۵	۶۲۵,۵۴۴
سود قبل از مالیات	۱,۱۰۹,۷۴۰	۲۰۰,۳۶۴	۲,۳۶۵,۶۰۰	۲۶,۱۸۷,۸۲۳	۱۲۶,۹۲۰,۲۵۰
مالیات بر درآمد	-	-	-	(۲,۹۲۹,۶۸۴)	(۱۵,۳۳۳,۲۵۵)
سود خالص	۱,۱۰۹,۷۳۹	۲۰۰,۳۶۴	۲,۳۶۵,۶۰۰	۲۳,۲۵۸,۱۳۹	۱۱۱,۵۸۶,۹۹۴

### ۸-۴- صورت جریان وجه نقد

صورت جریان وجه نقد پنج سال اخیر شرکت کرمان موتور در ذیل ارائه شده است.

جدول ۱۳: صورت جریان وجه نقد شرکت کرمان موتور (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
<b>جریان های نقدی حاصل از فعالیت های عملیاتی:</b>					
نقد حاصل از عملیات	۴,۵۷۹,۷۵۰	(۵,۴۱۸,۳۳۹)	(۱۶,۴۳۳,۷۵۰)	(۲۶,۶۵۰,۹۵۲)	۲۵,۶۹۲,۹۲۵
پرداخت های نقدی بابت مالیات بر درآمد	-	-	-	(۳۵,۸۶۲)	(۱,۰۹۳,۳۵۲)
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	۴,۵۷۹,۷۵۰	(۵,۴۱۸,۳۳۹)	(۱۶,۴۳۳,۷۵۰)	(۲۶,۶۸۶,۸۱۶)	۲۴,۵۹۹,۵۷۳
<b>جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری:</b>					
دریافت های نقدی حاصل از فروش دارایی های ثابت مشهود	۲۸۵,۸۹۶	۸۴۷,۰۳۸	۳۰۸,۹۸۹	۱۸۹,۰۹۶	۱,۵۸۰,۷۹۵
پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های ثابت مشهود	(۸۱۶,۵۳۰)	(۱,۱۱۴,۹۷۸)	(۳,۹۲۰,۳۴۹)	(۷,۲۸۴,۰۳۲)	(۳۰,۱۰۱,۶۳۴)
پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری در املاک	(۲۱۶,۰۰۷)	-	-	-	-
پرداخت های نقدی برای خرید دارایی های نامشهود	(۱,۶۸۴)	(۱۰,۵۸۶)	(۲,۵۱۱)	-	(۳۷۴,۲۰۳)
دریافت های نقدی حاصل از فروش سرمایه گذاری های بلندمدت	-	-	-	۵,۲۵۰	۹۸۵,۴۲۴
پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری های بلندمدت	(۲۰,۰۰۰)	(۲۱,۰۰۰)	-	(۳,۰۶۴,۷۶۵)	(۱۰,۹۳۲,۹۷۲)
دریافت های نقدی حاصل از فروش سرمایه گذاری های کوتاه مدت	۲۸۴,۲۹۴	-	۱,۵۸۵,۵۲۱	۱,۳۱۴,۰۴۵	۱۰,۶۱۷,۵۵۷
پرداخت های نقدی برای تحصیل سرمایه گذاری های کوتاه مدت	-	(۲,۲۸۴,۹۶۰)	-	(۹۵۶,۶۰۱)	(۳۴,۳۳۲,۷۷۰)
دریافت های ناشی از سود سهام	۳۳۱,۵۸۵	-	۷۶,۵۷۱	-	-
دریافت های ناشی از سود سایر سرمایه گذاری ها و سیرده بانکی	۱,۲۵۱,۳۲۹	۲۱۲,۲۱۶	۴۰۴,۱۶۴	۵۸,۲۵۲	۲۹۵,۹۷۱
دریافت های نقدی حاصل از سایر درآمدها	۲۳۶,۵۸۷	۲,۱۳۲	۴,۲۶۸	۲۵۶,۳۳۶	۲۷۳,۴۹۷
جریان خالص (خروج) نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری	۱,۴۳۵,۴۷۱	(۲,۳۶۹,۱۳۷)	(۱,۵۴۳,۳۶۶)	(۹,۴۸۱,۵۱۹)	(۶۲,۲۸۹,۳۳۶)
جریان خالص ورود (خروج) نقد قبل از فعالیت های تأمین مالی	۶,۰۱۵,۲۲۱	(۷,۷۸۷,۴۷۶)	(۳۷,۹۷۷,۹۹۵)	(۳۶,۱۶۸,۳۳۵)	(۳۷,۶۸۹,۷۶۳)
<b>جریان های نقدی حاصل از فعالیت های تأمین مالی:</b>					
دریافت های نقدی حاصل از افزایش سرمایه	۵۶,۶۳۳	-	-	-	-
دریافت های نقدی حاصل از تسهیلات	۳۷,۲۷۹,۷۲۰	۳۹,۲۰۰,۰۶۴	۷۶,۱۴۷,۹۹۲	۱۵۲,۷۹۹,۶۶۹	۲۳۷,۵۴۹,۱۰۳
پرداخت های نقدی بابت اصل تسهیلات	(۳۸,۶۰۶,۶۵۴)	(۲۲,۷۷۹,۹۴۸)	(۶۸,۴۹۶,۲۹۷)	(۹۰,۳۳۶,۵۹۵)	(۱۴۲,۴۱۰,۱۸۷)

(۲۳,۸۸۳,۱۷۸)	(۱۶,۸۱۵,۸۴۸)	(۷,۸۶۶,۶۸۰)	(۴,۷۴۴,۹۶۴)	(۴,۸۷۲,۴۵۸)	پرداخت‌های نقدی بابت سود تسهیلات
(۲,۰۳۶,۳۷۴)	(۹۰۷,۵۰۱)	(۲,۶۵۰,۸۰۴)	(۱,۳۸۸,۴۴۰)	(۵۱۸,۳۸۴)	پرداخت‌های نقدی بابت سود مشارکت و سود تصرف و کارمزد
(۷,۲۵۶,۸۴۹)					پرداخت‌های نقدی بابت سود سهام
۵۱,۹۶۲,۵۳۴	۴۴,۳۳۹,۷۲۵	۱۷,۱۳۴,۳۱۲	۱۰,۲۸۶,۷۱۲	(۶,۶۶۱,۱۲۲)	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های تأمین مالی
۱۴,۲۷۲,۷۷۳	۸,۱۷۱,۳۹۰	(۸۳۴,۷۸۴)	۲,۶۹۹,۲۳۴	(۶۶۵,۹۰۱)	خالص افزایش (کاهش) در موجودی نقد
۱۲,۱۸۴,۷۲۰	۳,۹۹۹,۱۸۸	۴,۸۴۲,۳۷۶	۲,۳۳۴,۴۸۸	۲,۹۸۰,۳۸۹	مانده موجودی نقد در ابتدای سال
۲۱,۰۹۸	۱۴,۱۴۲	۵۹۲	۸,۶۵۴	-	تأثیر تغییرات نرخ ارز
۳۶,۴۷۸,۵۹۰	۱۲,۱۸۴,۷۲۰	۳,۹۹۹,۱۸۸	۴,۸۴۲,۳۷۶	۲,۳۳۴,۴۸۷	مانده موجودی نقد در پایان سال
۰	۴,۶۹۹,۶۸۶	۴,۸۰۰,۰۰۰	۲۰۲,۸۰۰	۱۳,۵۱۱,۳۶۷	مبادلات غیر نقدی

#### ۹-۴- مشاوره پذیرش، متعهد پذیرهنویسی و بازارگردان اوراق

##### ۹-۴-۱- متعهد پذیرهنویسی

متعهد پذیرهنویسی سندیکایی از شرکت‌های تأمین سرمایه خواهد بود.

##### ۹-۴-۲- بازارگردان اوراق

بازارگردان سندیکایی از شرکت‌های تأمین سرمایه و صندوق‌های بازارگردانی خواهد بود.

##### ۹-۴-۳- مشاور پذیرش

مشاور پذیرش شرکت سیدگردان کارآمد است. سیدگردان کارآمد (سهامی خاص) به شماره شناسه ملی ۱۴۰۰۵۰۴۸۷۱۱ با هدف فعالیت و ارائه خدمات بازار سرمایه در تاریخ ۱۳۹۴/۰۴/۰۸ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس شده و طی شماره ۴۷۴۸۵۰ در اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران ثبت شده و به شماره ۱۱۳۶۸ مورخ ۱۳۹۴/۰۶/۲۰ تحت عنوان نهاد مالی نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسیده است. مرکز فعالیت اصلی شرکت در تهران، چهارراه جهان کودک، بلوار نلسون ماندلا (آفریقا)، خیابان پدیدار، پلاک ۵۴ طبقه اول واقع است. موضوع فعالیت شرکت، سیدگردانی، مشاور سرمایه‌گذاری، پردازش اطلاعات مالی، مشاور عرضه و مشاور پذیرش اوراق بهادار یا کالا می‌باشد؛ فعالیت اصلی شرکت سیدگردانی و مدیریت صندوق‌های سرمایه‌گذاری و سرمایه‌گذاری در سهام و صندوق‌ها و اوراق بهادار بوده است.

##### ۹-۴-۱۰- عامل عرضه

یک شخص حقوقی به عنوان عامل عرضه از بین کارگزاران عضو سازمان بورس و اوراق بهادار که دارای مجوز عرضه اوراق بهادار با درآمد ثابت می‌باشد. عامل عرضه انتشار اوراق سلف موازی استاندارد خودرو KMC T9 شرکت کرمان موتور در زمان انتشار اوراق متعاقباً اعلام خواهد شد.



### تأییدیه

مندرجات این فرم از جنبه‌ی مطابقت با مستندات فنی ارائه شده و استانداردهای کالا، بررسی شده و هیچ گونه مغایرتی در اطلاعات ارائه شده در این فرم و مستندات فوق ملاحظه نشده است.

نام شرکت عرضه کننده: شرکت کرمان موتور

دفتر مرکزی: تهران، کیلومتر ۱۶ جاده مخصوص کرج (شهید لشگری)، ابتدای بلوار کرمان خودرو، خیابان آبان ۳، بلوار ارگ

کارخانه: کیلومتر ۱۰ جاده هم-زاهدان، منطقه ویژه اقتصادی ارگ جدید

شماره تماس و دورنگار: ۰۲۱-۴۲۷۲۴

نام مشاور پذیرش: شرکت سیدگردان کارآمد

سیدگردان کارآمد

شرکت کرمان موتور



عضو هیئت مدیره و مدیر عامل  
سید مصد هادی رضوی  
کارآمد

رئیس هیئت مدیره  
علیرضا کتفانی

عضو هیئت مدیره و مدیر عامل  
سامان فیروزی فیروز توهی  
نایب رئیس هیئت مدیره  
مازیار شوندی



*[Handwritten signature]*